

# エノバーダリオン まとめ

 Avance



**＼エバー構築／  
お疲れさまでした！**

**今回のエバーグリーン導線は比較的簡単な仕組みになります。**

**もっと上級な構築法もあるし  
逆にもっと簡単な構築法もあります**

**なので今回のこの方法は簡単で効果の上がる構築法になります**

**しかし、本質的には？**

収益化をするために大切なこと

月間の新規のインプレッション数

フロントでのファン化

この2つが鍵になります!

# 見るべき数値



1.月間新規インプ数



2.月間LINE登録率



3.月間個別予約率



4.月間個別着席率



5.月間個別成約率

**この5つの数値分析と改善案を考えるべきですが...**

1番大切なことは？

**ファン化が最強!**

すべてに影響を及ぼします

じゃあどうすればいいのか？

## ファン化の具体施策

インスタライブ

DMコミュニケーション

ストーリーズ運用

フィード・リール運用

なのでいろいろ考えるより!?

新規のインプレッションを増やすことを考えて  
ファン化が出来ればいいだけ

どんな方法でもいいんです!



# 結論

インスタライブ

DMコミュニケーション

ストーリーズ運用

フィード・リール運用

**ここをどれだけ頑張っても  
新規のインプ数とファン化が無ければ無駄になる**

＼例えば、これと同じです／

筋トレ頑張っても、食事とか睡眠とか気にしていない！



# 認知獲得の最適解は!?

第三者にオススメしてもらうのは  
**効果絶大!**

こういった施策もあるんだけど...

これからやっていくことは...

エバーを構築したからといって  
売り上げがどんどん上がるモノではなく  
これはあくまでも仕組みなので

新規でリーチしてファン化が出来れば  
必然的に今回作ったエバーに人が集まります