

LINE 導線設計

講義編

 Avance



- 第 1 章 -

はじめに



そもそもLINE導線設計とは

見込み客に配信するLINEシナリオ
及び仕組みを構築すること

ビジネスを半自動化をする

LINE導線の重要性



着席率

予約した人のうちどれくらいが
実際にzoomに来たか



誘致率

LINEに登録した人のうちどれくらいが
勉強会を予約してくれたか

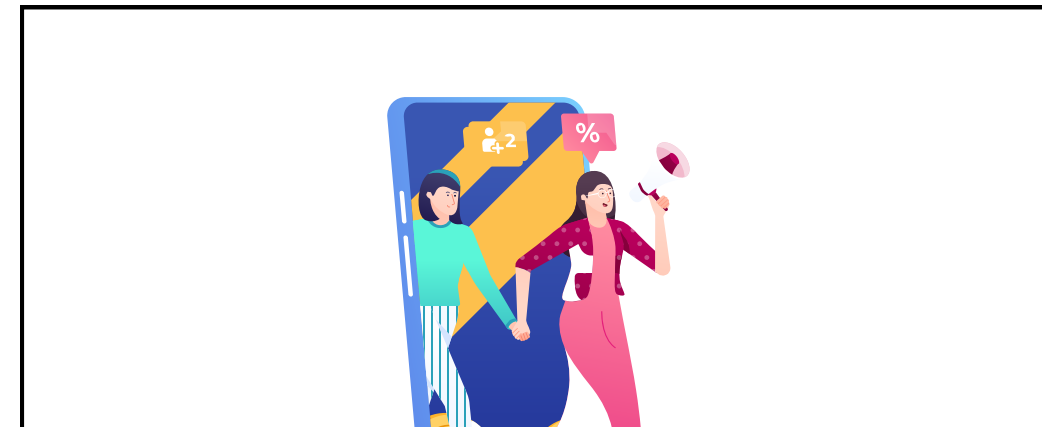
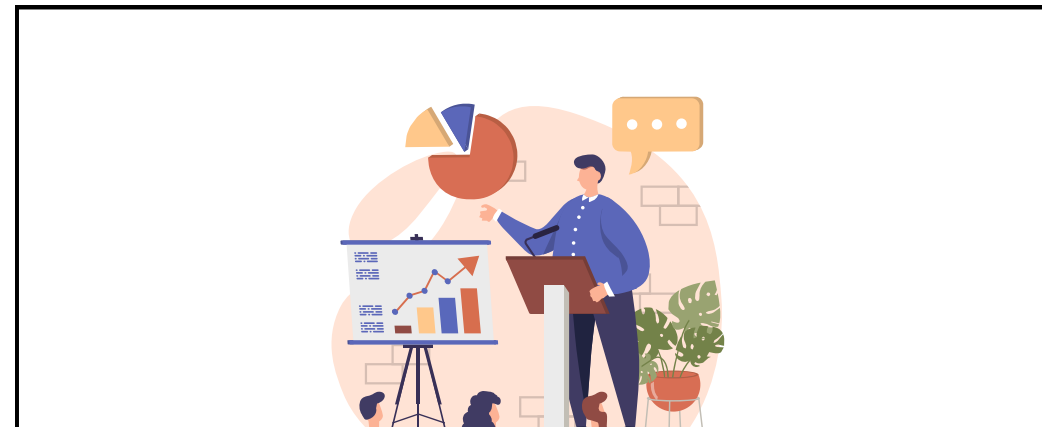


成約率

勉強会に参加（LINE登録）した人のうち
どれくらいが商品を購入したか

これら3つが向上する

LINE導線の重要性



集客から販売までを半自動化できる

これら3つが向上する

ヒューマンエラーの防止になる

(メッセージの送り忘れなど...)

本講義のゴール

LINE導線設計の全体像を理解する

- 第 2 章 -

LINE導線設計の全体像



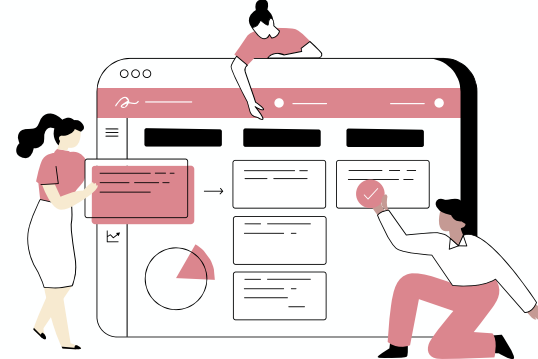
全5STEPでLINE導線設計をマスターする

1



用語理解編

2



全体像理解編

3



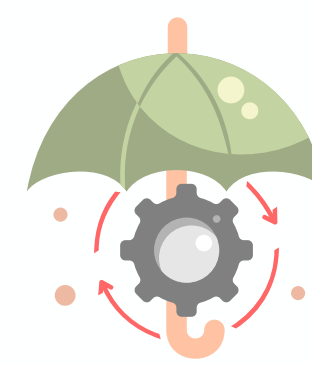
導線構築編

4



配信数の拡張編

5



垢BAN対策編

- 第 3 章 -

半自動化の注意点



自動化をする理由

間違い

こちらが楽をしたいから自動化をする

正解

相手に迷惑をかけるから自動化する

自動化をする理由

自動化が当たり前になったからこそ
「人間としての温かみ」
だけでも差別化できる

圧倒的な売上に繋がる

課題



課題

特になし