

インスタのハイライト 設計講座

 Avance



目次

Contents

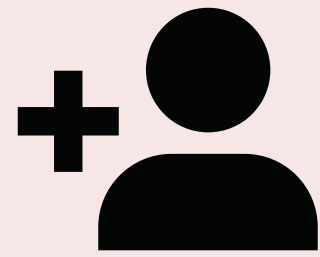
- 1 ハイライトを設置するメリット
- 2 設置すべき4つのハイライト
- 3 課題

- 第1章 -

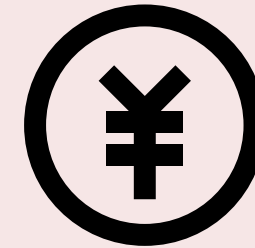
ハイライトを設置するメリット



ハイライトを設置するメリット



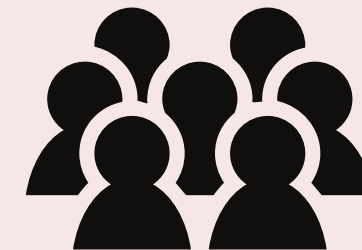
フォロワー率向上



収益化の導線が
作れる



エンゲージメント向上



ファンに繋がる

1つずつ解説していきます！



① フォロワー率向上

?

発見欄で投稿を見て、
その人がどんなアカウントなのかが気になり、
プロフィールに行った時に...



① フォロワー率向上

?

あなたはどっちをフォローしますか？

A：ハイライトには
何も設置されていない



B：ハイライトに
【自己紹介・実績・想い】等があり、
何をやっていて、
どんな人なのかが一目でわかる

この場合だったらBの方が
圧倒的にフォロー率が高い！



B：ハイライトに

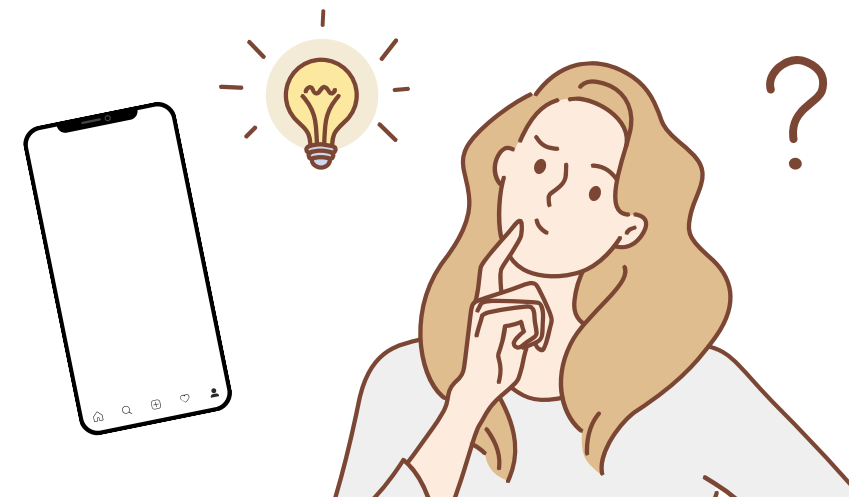
【自己紹介・実績・想い】等があり、

何をやっていて、

どんな人なのかが一目でわかる

① フォロワー率向上

初めてあなたのアカウントを訪れた人は
あなたのことを何も知らない。



ハイライトを設置しておくことで
初めましての人にもあなたが何者なのかを
知ってもらえることができる！

② 収益化の導線が作れる



1ヶ月に1,000人のユーザーが
プロフィールにアクセスしている場合

A: ハイライトを
設置していない

B: ハイライトを活用して
公式ラインに
誘導している



② 収益化の導線が作れる



1ヶ月に1,000人のユーザーが
プロフィールにアクセスしている場合

毎月リストになってくれる
可能性のある1,000人を
逃していることになる...

アクセスしたユーザーの
10%がLINEに登録するだけでも
毎月新規のリストが100名

フィードやリールをバズらせることができれば
必然的にプロフアクセスは爆発的に増えるので、

**バズらせる前にハイライトを
設置しておくことが必須！**



③ エンゲージメント向上

POINT

インスタグラムのアルゴリズムで
重要視されているのが

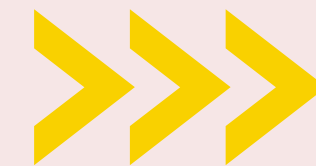
“滞在時間”

③ エンゲージメント向上

もしあなたがハイライトを設置していて
あなたのアカウントに訪れた**多くのユーザーが**
ハイライトを見てくれたら
滞在時間が上がりますよね。



するとインスタグラムAIは...



③ エンゲージメント向上

このアカウントはたくさんのユーザーを
インスタ内に**滞在**させてくれる
いいアカウントだなあ。
もっと多くの人に露出させよう！



とアカウントの評価を上げてくれるのです！

③ エンゲージメント向上



なぜ**滞在時間**が増えると
アカウントの評価が上がるのか？



インスタは**広告費でマネタイズ**をしているため、
他のSNSではなくインスタ内に
ユーザーをなるべく長く**滞在**させたい。

そのためユーザーを滞在させてくれる
良質なアカウントの評価が上がるのは当然のこと。



④ ファンに繋がる

?

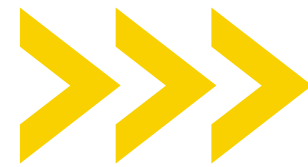
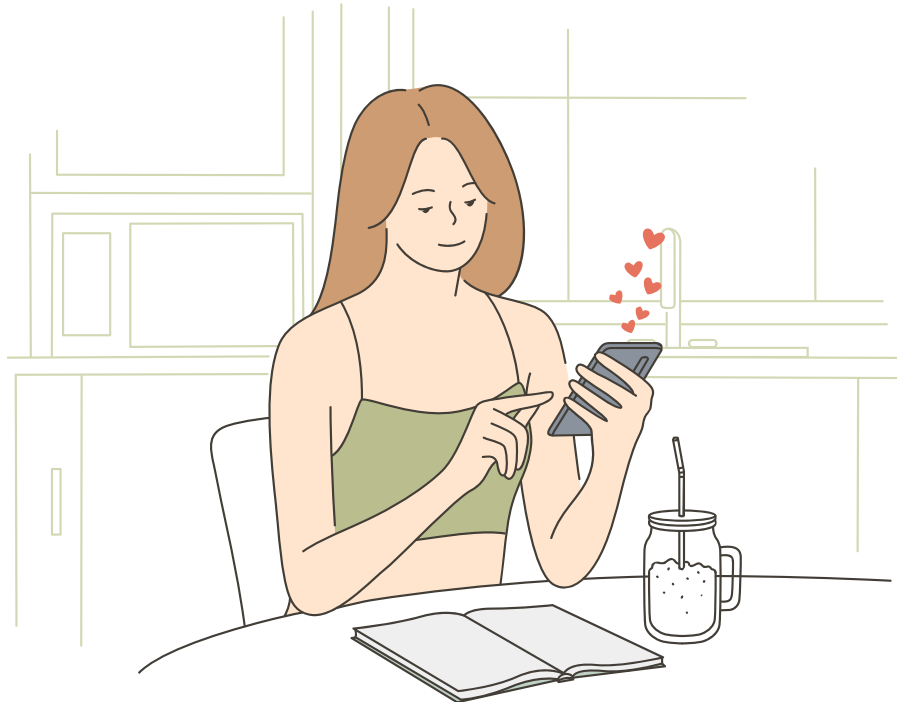
発見欄などから、
あなたを見つけてプロフィールにきたユーザーに
ファンになってもらうためには
どうしたらいいのでしょうか？



④ ファンに繋がる

インスタグラムのファン化の鉄則

① 情報に価値を持たせて
ユーザーを惹きつけ



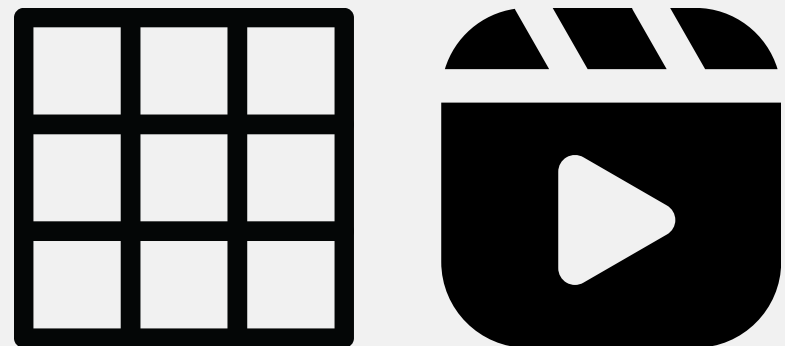
② あなた自身に価値を持たせて
フォロワーからファンに
変えていく



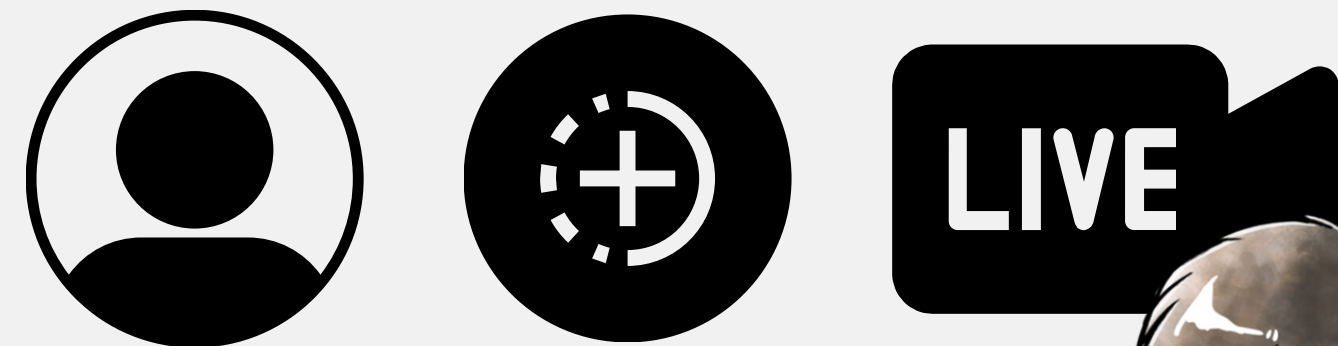
④ ファンに繋がる

インスタグラムのファン化の鉄則

情報に価値を持たせるのは
フィード・リール



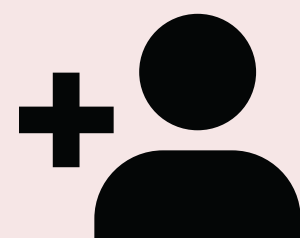
あなた自身に
価値を持たせるのは
ハイライト・ストーリーズ・LIVE



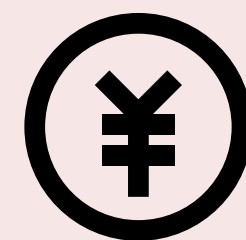
役割がまったく違うんです！



ハイライトを設置するメリット まとめ



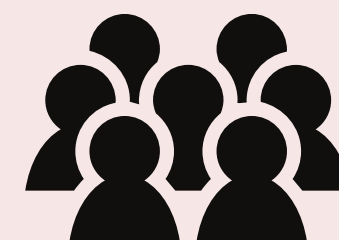
フォロワー率向上



収益化の導線が
作れる



エンゲージメント向上



ファンに繋がる

このハイライトを設計する4つの理由を
理解した上で具体的な作成方法に進みましょう！

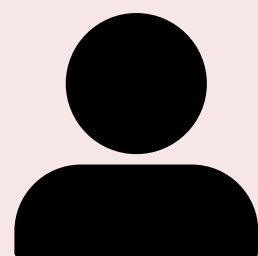


- 第2章 -

設置すべき6つのハイライト



設置すべき6つのハイライト



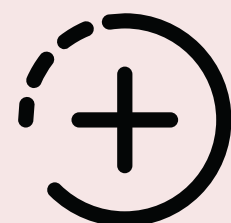
自己紹介



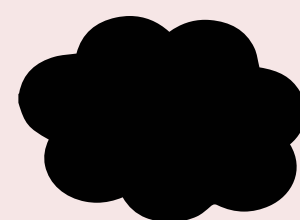
お客様の実績



お客様の声



有益ストーリーまとめ



価値観 / 想い



Q & A

1つずつ解説していきます！



① 自己紹介

自己紹介ハイライトを設置する理由



ハッシュタグ・発見欄であなたのことを初めて見たユーザーに「**あなたが何者なのか？**」を知ってもらうため



プロフィールだけでは伝えきれない【**過去の経験・運用の想い**】などを伝えることができる。



① 自己紹介

自己紹介ハイライトに入れるべき項目

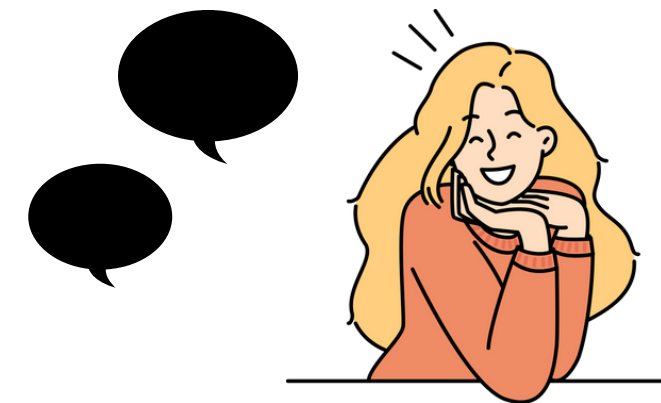
✓ 年齢 / 家族 / 趣味 / 特技

✓ なぜ情報発信しているのか

✓ 情報の信頼性に繋がる実績

✓ 自分の業界への思い

✓ さいごに



② お客様の実績

お客様の実績ハイライトを設置する理由

実際にあなたのノウハウで
結果が出ている人がいる
ということを証明すると・・・



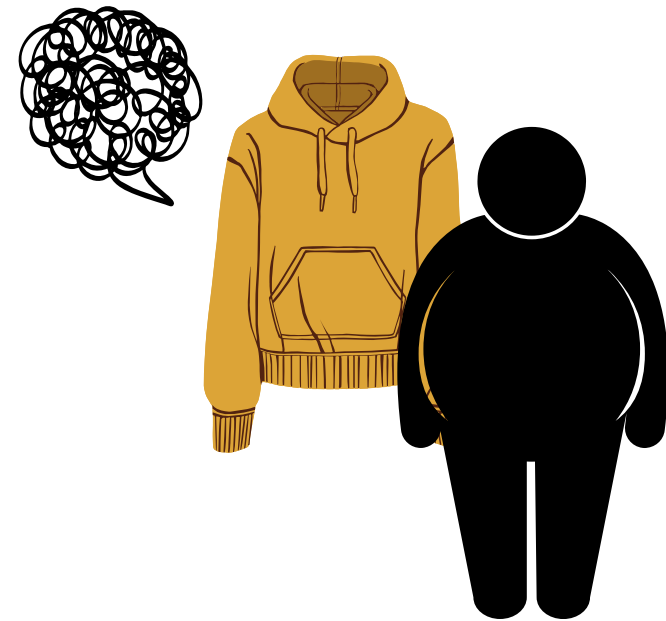
あなたの発信している情報に
対する信頼性”が向上する。



② お客様の実績

お客様の実績ハイライトを設置する理由

ダサい人に服を薦められても
気にならないけど



おしゃれな人に服を薦められたら
着てみようと思うのと同じ

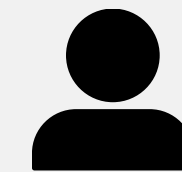


② お客様の実績

お客様の実績ハイライトを設置する理由

ダイエット系の投稿をしている場合 ハイライトに

お客様の実績 68kg ⇒ ○ヶ月で○○kgに！



などと記載されていたら、
この人のノウハウに対する信頼性が上がる！

③ お客様の声

お客様の声ハイライトを設置する理由



あなたがどんなサービスをしていて、お客さんからどんな感想を
もらっているのかを知ってもらうことで
購入の検討材料にしてもらう

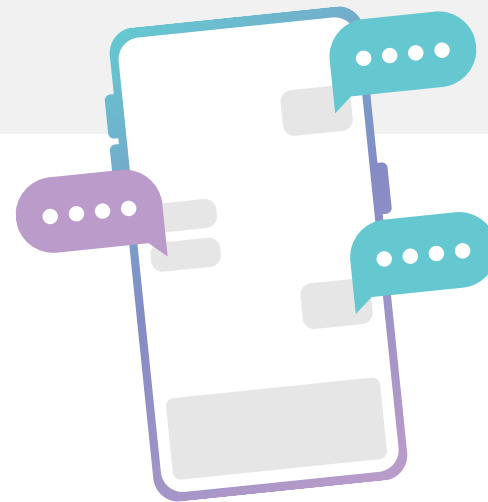


③ お客様の声

お客様の声ハイライトを設置する理由



お客様の口コミからはあなたのノウハウの信頼性だけでなく、**あなたがお客様に対してどのように接しているか（人間性）**も感じ取ることができるので**DMのスクショ**などを載せておくのがおすすめです。



④ 有益ストーリーまとめ

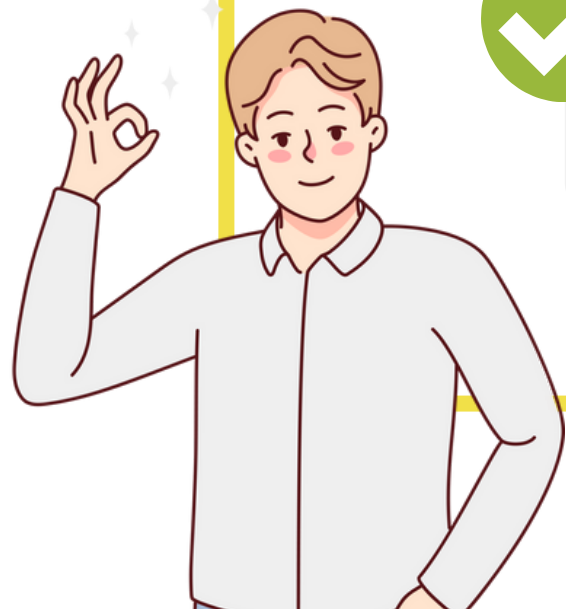
有益ストーリーまとめハイライトを設置する理由



まだお客様の声・実績がない方は、日々の有益ストーリーなどをハイライトに設置しておきましょう！



ハイライトが【自己紹介】だけだとアカウントに訪れた時に少し寂しいので、最低2つは置いておきましょう。



④ 有益ストーリーまとめ

有益ストーリーまとめハイライトを設置する理由



価値のあるストーリーズを毎日発信していることがわかれば、あなたをフォローする理由にもなりますのでおすすめです！



価値のあるストーリーズの具体的な作成方法に関しては、【ストーリーズ作成講座】にて解説していますので、後ほどご確認ください！



⑤ 価値観と想い

【あなたの価値観と想い】を設置する理由

目的=ファン化のため

- ✔ 信頼や安心感
- ✔ 共感や応援
- ✔ 憧れ
- ✔ 帰属意識

発信することでこれらの感情に訴えかけることができる

「誰から買うか」の時代においてはこれらの存在がもはや**必要不可欠**

そのためにもまずは自分が情報発信・商品を販売している大義名分となる「理念・信念」の部分をバチッと明確に決めましょう！

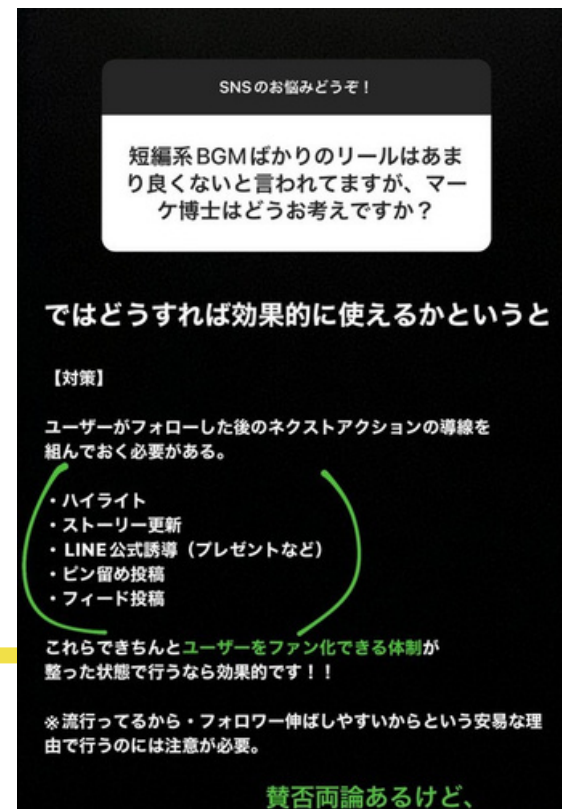
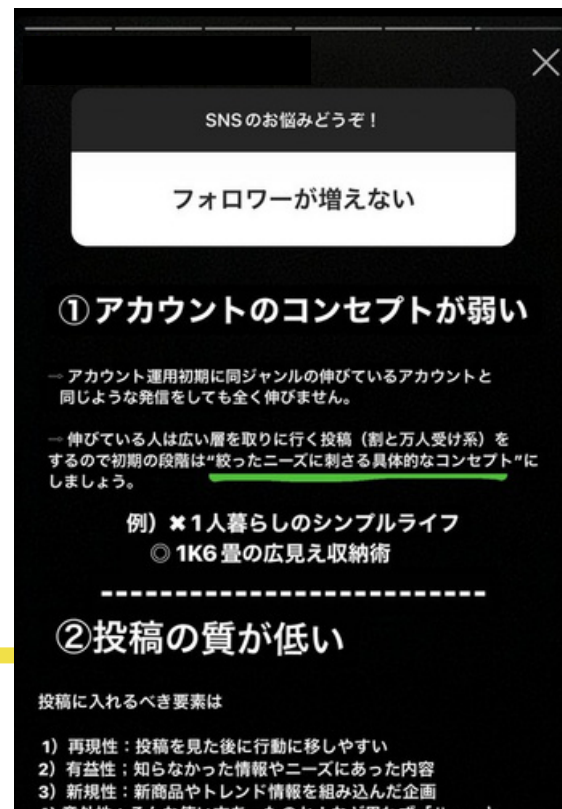
⑥ Q&A

【Q & A】を設置する理由

質問なんでも受け付けます！スタイルでそれに回答するストーリーズをまとめておく。

※ 初期の段階は質問はきづらいので自作自演でOK

イメージ



例)

💡 あなたの発信ジャンルでよくある悩み事

💡 競合の投稿で反応が良いテーマを解説

課題



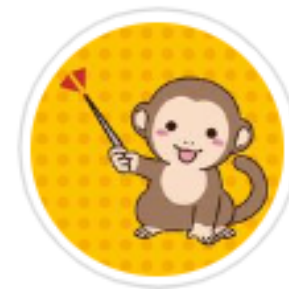
ハイライトは6つと解説しましたが
現段階でまず3つ作ってください！



自己紹介



想い



Q&A



新規

「自己紹介」 「価値観や想い」 「Q&A」

この3つでOK！

Q&Aに関しては自作自演でOKです。



ストーリーズ投稿を挟まずに、
ハイライトだけを作る方法はありません。
ストーリーズは、スマホでしかできません。

なので今回のようなハイライトだけ作りたい場合は、
ストーリーズ投稿を行ってすぐにアーカイブし、
編集作業をする必要があります。

Q&Aに関しては自作自演でOKです。



Q&Aをユーザーにバレずに、ハイライトに設置する方法

1. ストーリーズを投稿する
2. 追加したいストーリーを開いて右下の「その他」を押す
3. 「削除」を押す
4. プロフィール画面の右上にある「≡」を押す
5. アクティビティの中にある「最近削除済み」を選択する
6. 「復元する」を押す
7. アーカイブに保存されたストーリーをハイライトに追加する

上げる順番通りに上げていってくださいね!



デザインの的には、
競合分析が1番近道です。

念のために概要欄に
デザインテンプレートのリンクを用意しているので
参考にしてみてください。

