

フロント集客 LP デザイン編

 Avance



目次

Contents

- 1 フロント集客LP 台本編
- 2 フロント集客LP デザイン編
- 3 フロント集客LP ダウンロード編
- 4 フロント集客LP 埋め込み編

今回は

フロント集客LP

【デザイン編】

を解説します！

- 第 1 章 -

はじめに



フロント集客LP デザインの重要性

LPの台本が良くても
デザインが微妙だと訴求力が落ちる

売上の最大化に繋がらない

本講義のゴール

LPのデザインを完成させる



- 第 2 章 -

デザインの作り方



デザインの作り方

7-2で作成した台本を

デザインテンプレート
に沿って作り換えるだけ

デザインテンプレ8種から
好きなモノを選んで作る

テンプレート①



個別相談型

- ・ メインパート
- ・ ロコミパート
- ・ 私の思いパート
- ・ ボタンパート

テンプレート②



個別相談型

- ・メインパート
- ・口コミパート
- ・私の思いパート
- ・ボタンパート

テンプレート③



個別相談型

- ・メインパート
- ・口コミパート
- ・私の思いパート
- ・ボタンパート

テンプレート④



個別相談型

- ・メインパート
- ・口コミパート
- ・私の思いパート
- ・ボタンパート

テンプレート⑤



個別相談型

- メインパート
- ロコミパート
- 私の思いパート
- ボタンパート

テンプレート⑥



個別相談型

- ・メインパート
- ・ロコミパート
- ・私の思いパート
- ・ボタンパート

テンプレート⑦



個別相談型

- ・メインパート
- ・口コミパート
- ・私の思いパート
- ・ボタンパート

テンプレート⑧



個別相談型

- ・ メインパート
- ・ ロコミパート
- ・ 私の思いパート
- ・ ボタンパート

- 第 章 -

デザインの実践解説



デザインの実践解説



個別相談型

- ・メインパート
- ・口コミパート
- ・私の思いパート
- ・ボタンパート

実践解説 ▶

なぜ今回、4つのパートに分かれているのか？

と言いますと、

パートごとに画像に置き換えて配置したいからです。

置き換える理由は、Canvaのテキストをそのまま使用すると自動で改行されるなどの見た目のデザインが崩れてしまうからです。

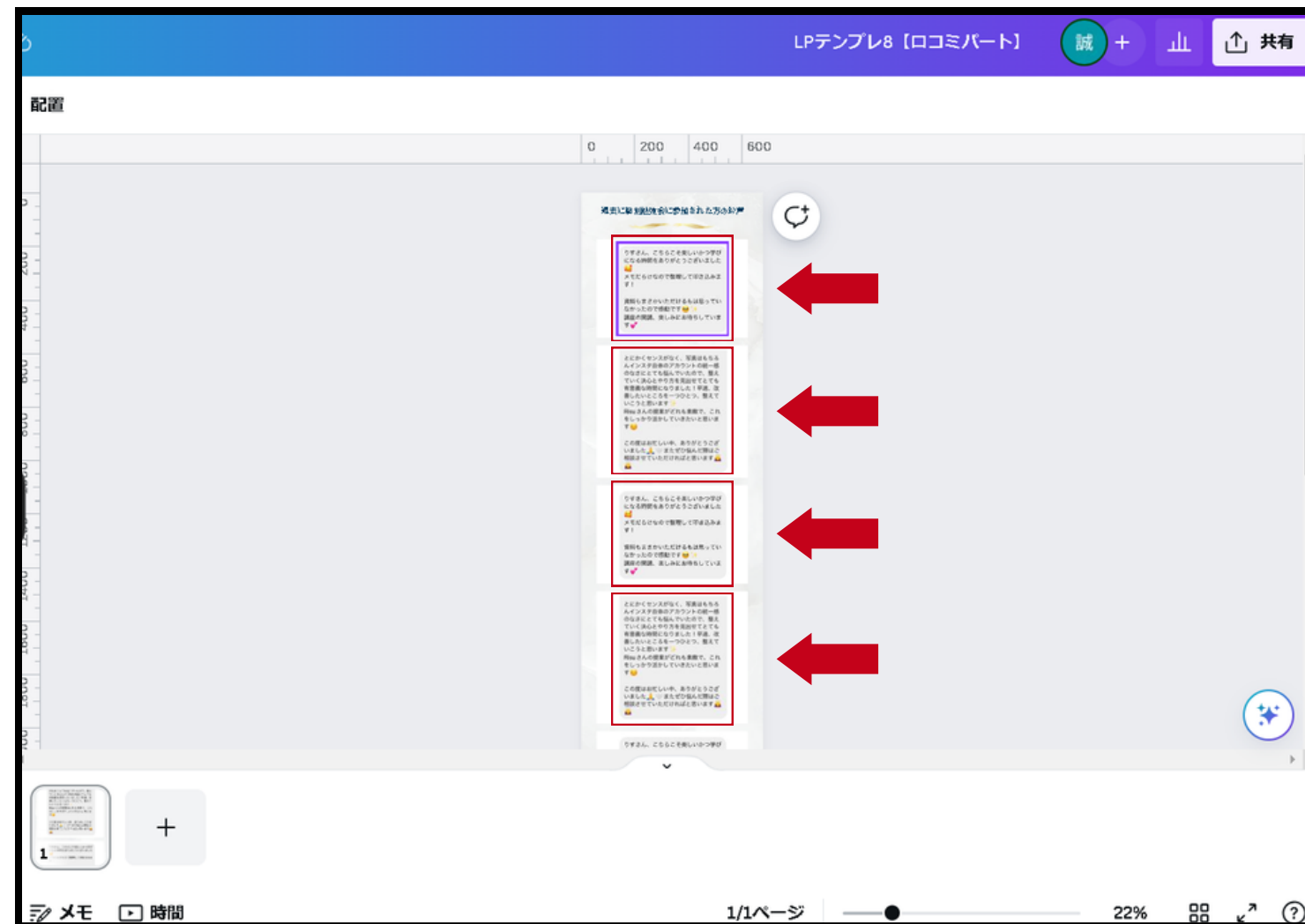
ですので、まずは台本通りに4つのパートを作っていきます。

メインパート



- 台本に沿って修正する
- 書き換える箇所だけで大丈夫です。逆に書き換えなくていいところまで書き換えしないでください。
- 先着人数、サムネの貼替、特典の数、特典のサムネなどを修正する

ロコミパート

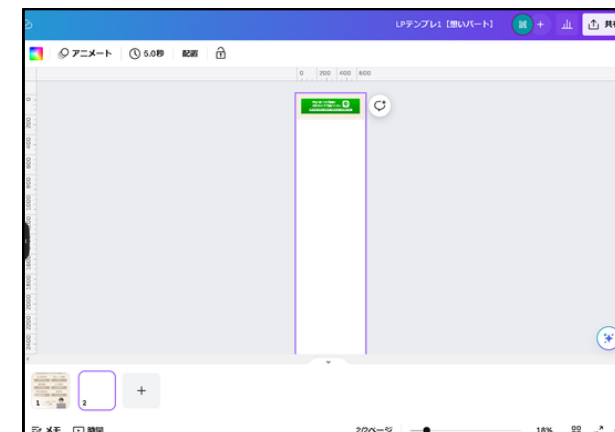


- スクショを貼りかえる
- 6～7個、それ以上は離脱の可能性もでてくる
- ない人でも3つ以上あるとベスト

想いパート

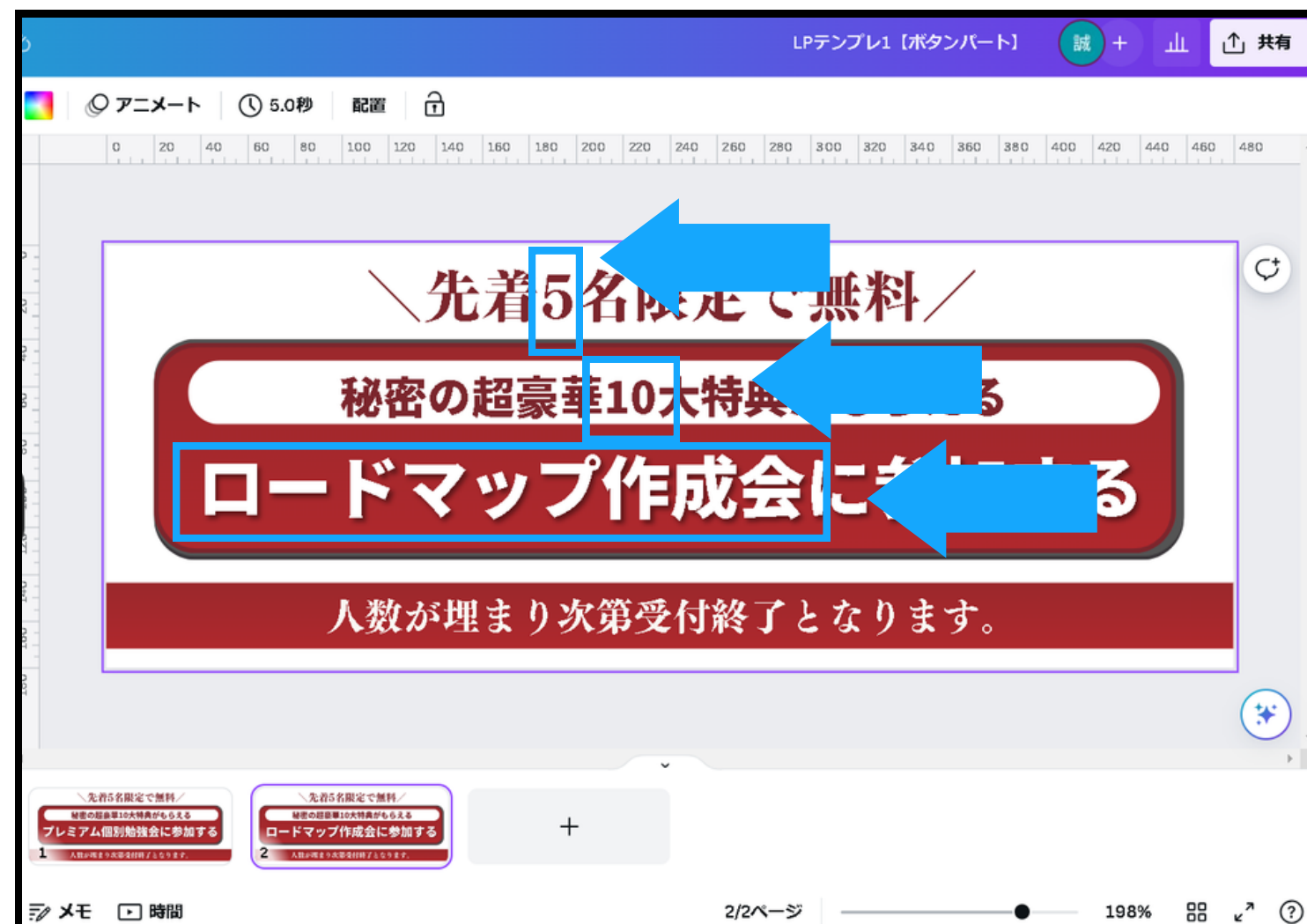


- なぜ勉強会を開催しているのかの文章を自分用に修正する
- 名前の変更
- 権威性の変更
- 画像の変更など



- LINEパートはそのままでOK

ボタンパート



- 数値の変更
- 企画名の変更

課題



課題

4パート分のデザインを作成して

4つ全てのリンクを提出する

※コメント権限を解放する