

特典設計 講義編

 Avance



目次

Contents

- 1 はじめに
- 2 特典設計7つのポイント
- 3 特典設計の具体的なステップ
- 4 特典を最速で作る方法

- 第 1 章 -

はじめに



特典設計のゴール

死ぬほど豪華な特典を用意すること



SNSで稼げるか・稼げないかをきめるのは、
死ぬほど豪華な特典を
作れるか・作れないかです。



「情報を出しすぎたら商品が買われないじゃん」

って思いませんか？



だから9割以上の発信者が
稼げていないんです！

SNSビジネスでは
「集客・ファン化」
をしたもん勝ちです！



ユーザーの視聴姿勢

特典が豪華なら・・・

無料でこれだけの情報なら
有料はもっとヤバいんじゃないのか



特典が豪華でない・・・

無料でこの情報じゃ終わりだな。
有料もきっと悪いに決まってる



喉から手が出るほど欲しい特典
自分が持っているノウハウを
全部出すこと



これができないのであればSNSでは
稼げないと思ってください。



実際にどのくらいのボリュームなのか

まこ社長は
15大特典

これからさらに増やす予定です！



特典が豪華なだけで稼げる時代

特典が良いだけで



集客が
圧倒的にしやすい



ファン化/教育を
圧倒的にかけやすい



販売前にすでに
売れている状態が作れる

- 第 2 章 -

特典設計7つのポイント



特典設計7つのポイント

- 1 ユーザーが欲しいものをあげる
- 2 なるべく実体験・ストーリーを混ぜる
- 3 自分の持っている情報は全部出す
- 4 キラーコンテンツを1個作る
- 5 意外性や新規性を入れる
- 6 コンセプトと関係のある特典にする
- 7 ユーザーに見てもらえるように設計する

01 ユーザーが欲しいものをあげる

ユーザーが心の底から求めているコンテンツを
制作すること



ユーザーの欲しいもので特典を設計しないと
集客においての反応率が大幅に下がる!



01 ユーザーが欲しいものをあげる

ニーズ調査をしっかりと行う

- ✔ バズってるSNSの投稿
- ✔ 売れている競合サービス
- ✔ Twitterのバズってるプレ企画



02 実体験・ストーリーを混ぜる

自分が実践して結果が出たノウハウには
価値がある



ニーズのある内容＋実体験が
特典では最強！



02 実体験・ストーリーを混ぜる

例えば・・・

OK例



3ヶ月で
10キロ痩せた
食材20選

NG例



痩せる食材
20選

同じノウハウでも実体験やストーリーをのせると
「オリジナルコンテンツ」に見える！



03 情報を全部出す

自分の持っている情報だけではなく
それ以上のノウハウになるように
キュレーションをして最大限ポリュミーにする



04 キラーコンテンツを1個作る

キラーコンテンツとは

全ての特典の中でも
特に力を入れて制作する最強のコンテンツ

04 キラーコンテンツを1個作る

例えば



インスタ×SNSマーケティングで
月7桁稼ぐ完全攻略ロードマップ



ぽっちゃり非モテ男でもたった3ヶ月で
女性にモテる細マッチョになれる完全攻略講座



SNS未経験から6ヶ月で0→1を達成する
コンテンツマーケティング完全攻略動画

05 新規性/意外性を入れる

特典を受け取る人が
既に知っているであろうノウハウは逆効果



「これ知ってるわ」となるので
あまり役に立たないと思われるでしょう！



05 新規性/意外性を入れる

例えば



 痩せる食材20選

サラダチキン サラダ 卵

「こんなん知ってるわ」ってなってしまう…



05 新規性/意外性を入れる

例えば



痩せる食材20選

パスタ

そば

パスタやそばはGI値が低いので
白米や食パンよりも痩せるんですよ



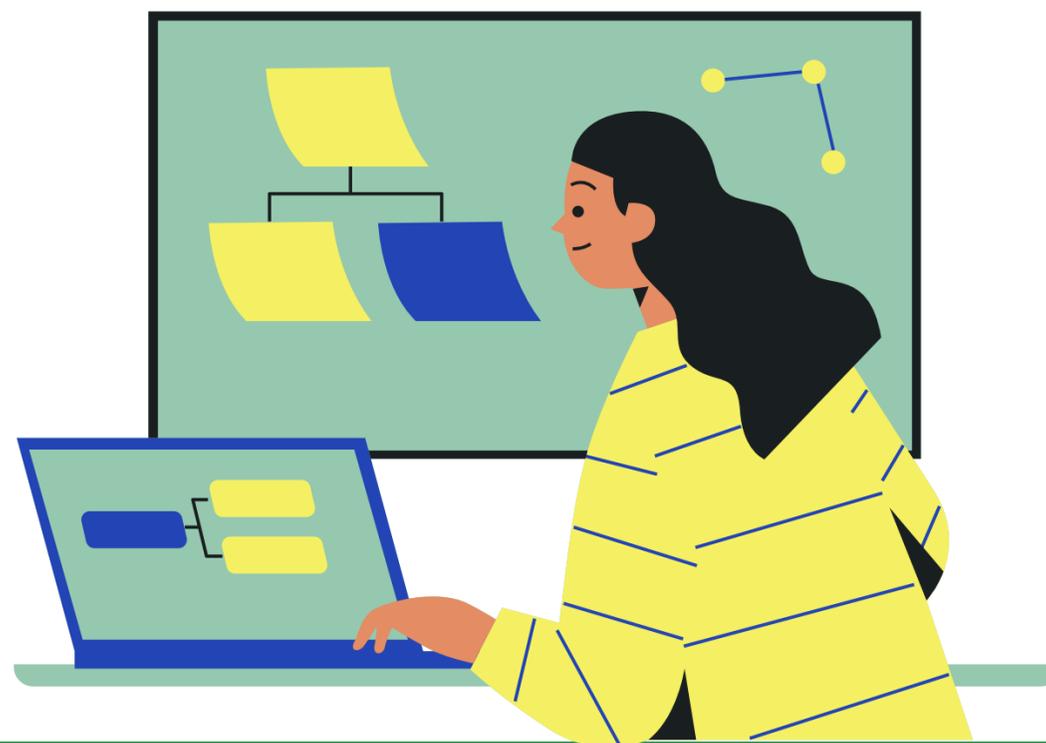
特典設計の極意

見込み客の「常識の破壊」をした形で
設計するとめっちゃめっちゃファン化する



07 ユーザーに見てもらえるように設計する

特典は「見てもらおう」というのが超重要



せっかく苦勞して制作した特典も
見てもらえなければ意味がないんです！



07 ユーザーに見てもらえるように設計する

ユーザーに見させるためには・・・



特典制作の媒体を
工夫する

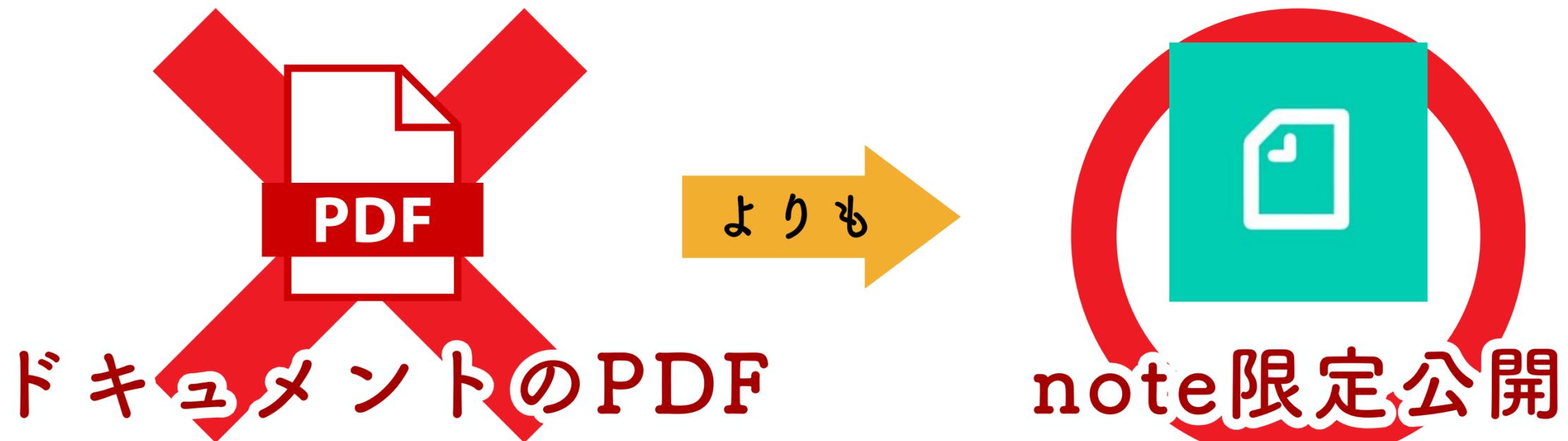


特典タイトルを
魅力的にする

07 ユーザーに見てもらえるように設計する

特典制作の媒体を工夫する

特典を『記事』で配布するなら



07 ユーザーに見てもらえるように設計する

特典制作の媒体を工夫する

特典を『動画』で配布するなら



07 ユーザーに見てもらえるように設計する 特典タイトルを魅力的にする

特典タイトルは全て「**自分のストーリー**」
を入れて設計すること



07 ユーザーに見てもらえるように設計する

特典タイトルを魅力的にする

例えば・・・

Good

"4ヶ月で7000万稼いだ"
SNSで売れる
商品設計の全手順

Good

"3ヶ月で20キロ痩せた"
1日の痩せルーティーン

KCAL

Good

"高卒から大手企業に
転職させた"
学歴不要の転職完全攻略

～した／～できた／～になった／～になれた／

自分の実績・経験などを元に
『過去形』で表現していきましょう。

「成果保証済みのノウハウ」という
見え方になります！



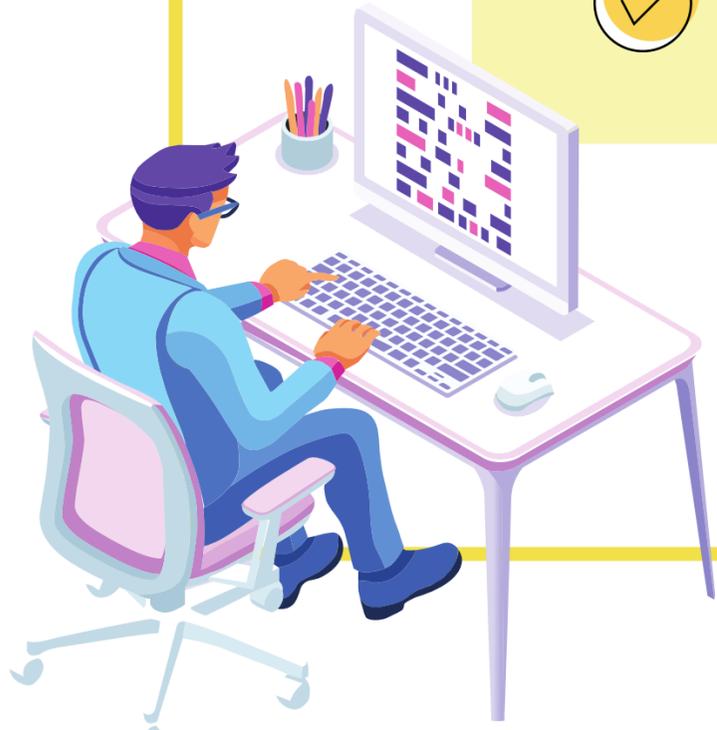
- 第 3 章 -

特典設計の具体的なステップ



特典設計の前提

- ① 基本的には商品設計とほぼ同じ流れ
- ② 特典設計のポイントを押さえること
- ③ キラーコンテンツを最初に作ること



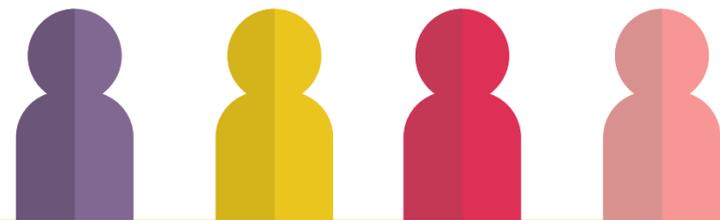
特典設計の全体像

- 1 制作する特典を決める
- 2 ラフを設計する
- 3 ラフを体系化をする
- 4 体系化したラフを清書する
- 5 スライド化・記事化をする
- 6 動画撮影と編集をする
- 7 動画を格納し、リンクを発行する
- 8 特典タイトルを付ける

01 制作する特典を決める

ペルソナのニーズを元に

制作する特典を決める



02 ラフを設計する

商品設計と同じ要領で行う



マインドマップなどにキュレーションして
情報をラフとしてとりあえず書き出しましょう。



03 ラフを体系化する

書き出したラフを体系化していく



03 ラフを体系化する

CHECK

体系化のポイント

はじめに（導入）

全体像把握（結論）

全体像の項目を
1つずつ解説（本編）

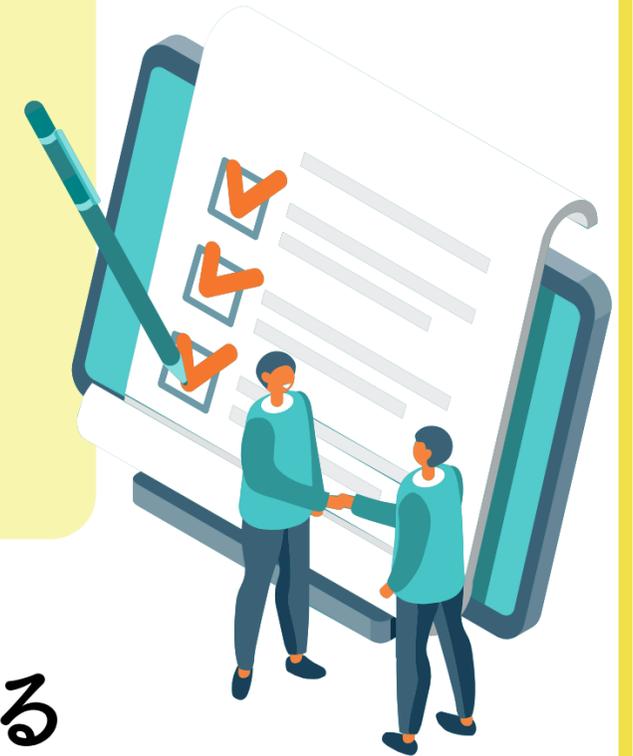
その他補足（補足）

04 体系化したラフを清書する

体系化されたラフを上から再度確認していき

- ① 変な部分があれば修正
- ② 足りない部分があれば付け足す
- ③ 誤字脱字がないかを確認する

などの作業を行って清書を完成させる



05 スライド化・記事化をする

スライド化は・・・



Canva

✔ Canvaスライド

記事化は・・・



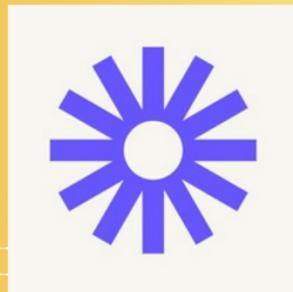
PDF



- ✔ ドキュメントのPDF
- ✔ 化 noteの限定公開

06 動画撮影と編集をする

動画撮影は・・・



- ✓ QuickTime Player
- ✓ Loom
- ✓ Canvaスライド撮影

動画編集は・・・



- ✓ iMovie
- ✓ Canva

カット編集と
BGMの挿入だけで良い

07 各種コンテンツを格納する



動画の格納

- ✓ Vimeo
- ✓ YouTube 限定公開



記事の格納

- ✓ noteの限定公開
- ✓ ドキュメントのPDF化

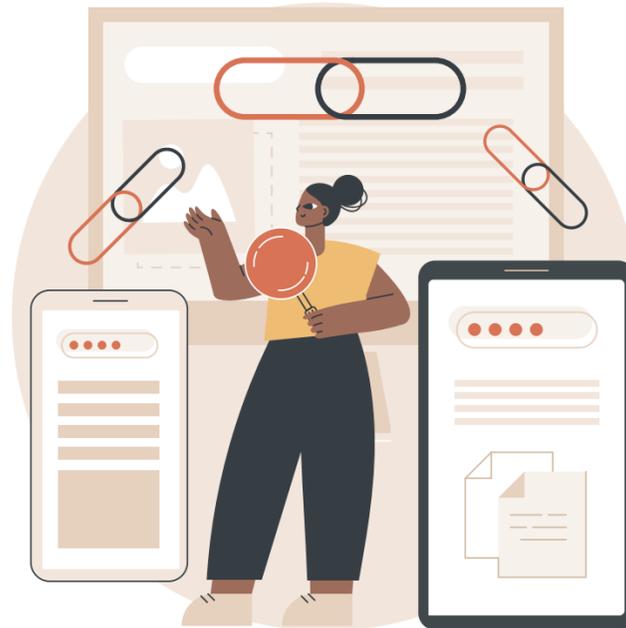


スライドの格納

- ✓ Canvaスライドをダウンロード→スライドのPDF化

07 特典のリンクを発行する

各種可能先からリンクを発行したら
特典設計は終了。



特典を配布する時にリンクが必要です！



08 - 特典タイトルを付ける

魅力的なタイトルを
付けることで
レスポンスが増える



特典タイトルは非常に重要です！



08 タイトルのポイント

ベネフィットを入れる

数字の活用

パワーワード訴求

ストーリー

08 タイトルのポイント

01. ベネフィットを入れる



痩せる / 稼げる

02. 数字の活用



40選 / 月7桁

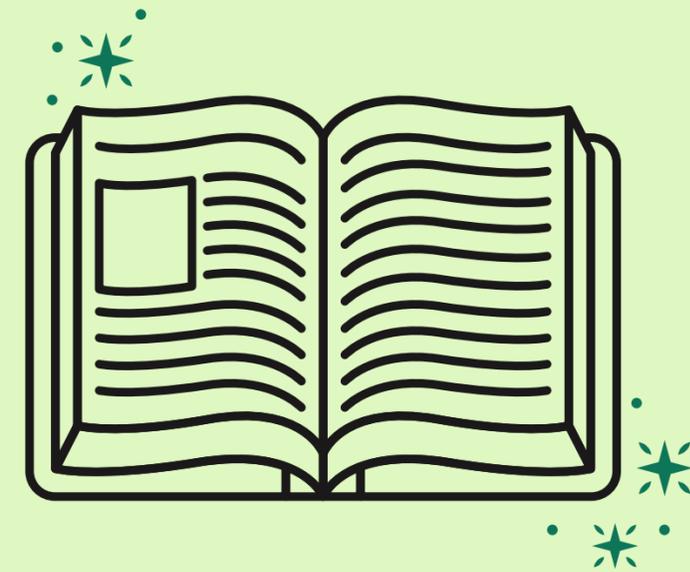
08 タイトルのポイント

03. パワーワード訴求



秘密 / 極意

04. ストーリー



～していた / ～になった

全147枚の図解資料で完全解説

SNSマーケティング 1年生の教科書

SNS Business

SNSマーケティングの基本の「基」を余すところなく詰め込んだ



全51ページのスライド資料で完全解説

最短最速で成果を出す！

無敵のビジネス マインド 8選

これを知れば
もう迷わない！



丸パクリOK

LINE『テンプレート付』
LINE初期設計

大公開

ブロック率
5%以下!!



みんな知らない！

インスタ運用の 超裏技



あなたの商品が勝手に売れてしまう

悪用禁止

極秘

セールステクニク



初心者でもわかりやすいビジネスの原点

はじめてのSNS

ビジネス基礎 マスター講座

2024年最新版



2024年
最新版

最新インスタ戦略

もう迷わなくて良い
ハッシュタグの使い方



SNSで確実に稼ぐための

ジャンル選びの 極意



バズる投稿

タイトル設計
フレームワーク



バズるタイトルの
型

「穴埋め式テンプレート大公開」



コピペしてもらってOKです！

神タイトル ワード集

223選



インスタ初心者必見！わかりやすく解説！

Instagram ハイライトの 作り方

完全攻略ガイド



全40ページのスライド資料で完全解説

LINE

公式LINE プレゼント設計の 極意



誰も教えてくれない

Instagram超裏技 大公開

まとめて



時短テクニック虎の巻!!

Canva

ショートカットキー

早見表

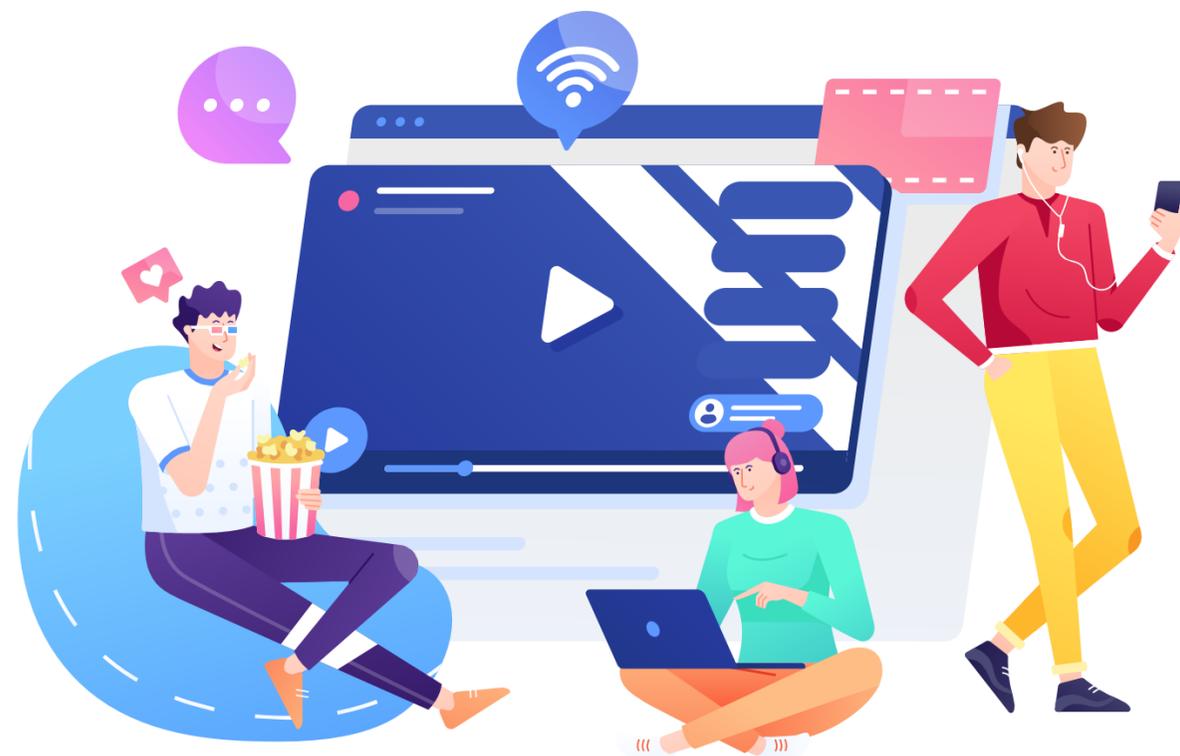


ざっと
こんな感じ
です



キラークンテンツの作り方

キラークンテンツは『動画』にすること



時間としても30分～60分くらいです！



キラーコンテンツの構成



導入と自己紹介

本編

まとめ

個別コンサルの説明

次章で詳しく解説



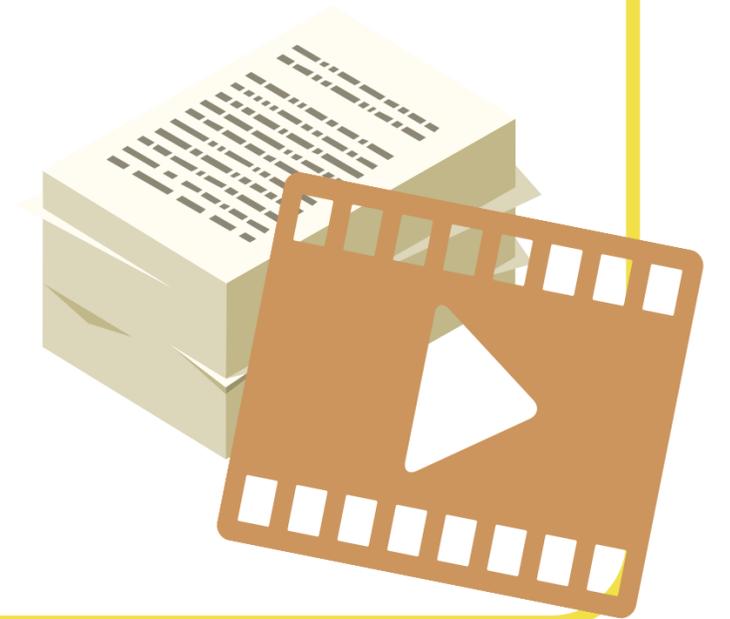
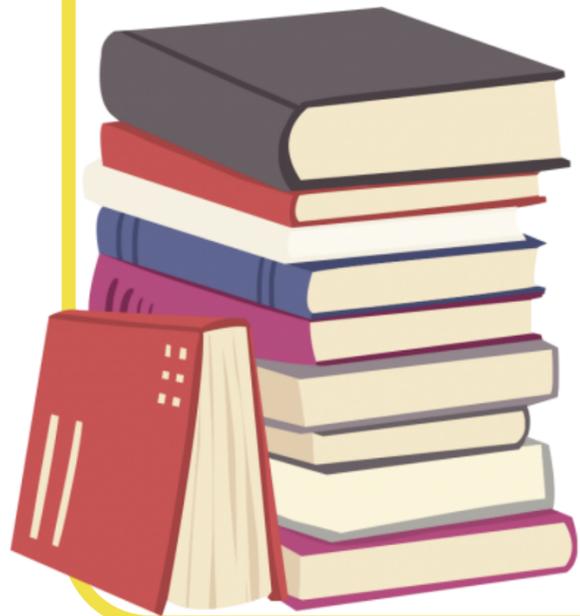
- 第 4 章 -

特典を最速で作る方法



とはいえ大変ですよね...

特典を設計するポイントはわかったけど
やることが多すぎてきついかも...



超かんたんな特典の設計方法

- 1 プレゼントする特典内容を決める
- 2 特典内容に関する情報を死ぬほど集める
- 3 ぐちゃぐちゃにしてギュッとする
- 4 スライド化・記事化をする（外注あり）

他の発信者の特典を受け取ろう

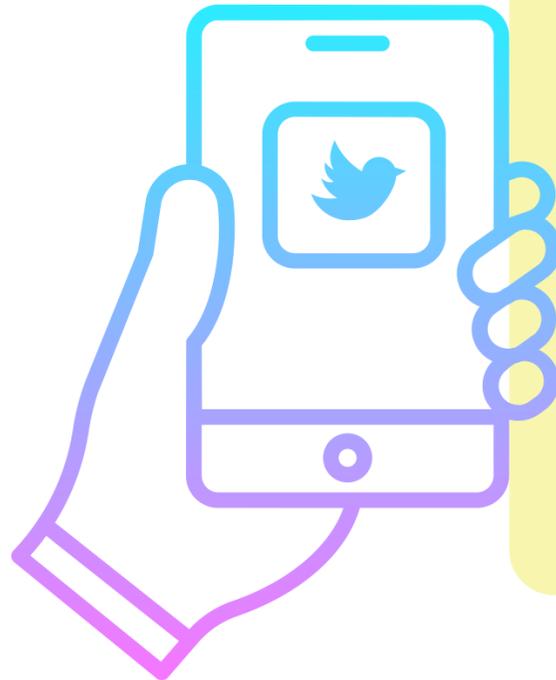
- ✔ Twitter競合の特典をリサーチする
- ✔ インスタ競合の特典をリサーチする
- ✔ youtube競合の特典をリサーチする



特にTwitterは最強

検索するワード

- ① いいね リツイート 配布
- ② いいね RT 配布
- ③ リツイート フォロー 配布
- ④ 無料配布



「フォローしている人」で検索する！



とはいえ、

ここまでキラークンテンツについて
話してきましたが…

今回は、キラークンテンツは無しで
進めていきます。



今回は0→1なので

キラークンテンツは無し

まずは小さくローンチを行う



小さくローンチを行う理由

失敗した時の
ダメージが無い

ローンチの
基礎を理解できる

1回で
相当スキルが付く

顧客の反応を
テストで見れる

▶ 次回のローンチにレバレッジが効く

特典制作の全体像

1：特典設計 内容編

2：特典設計 実践編

3：特典設計 サムネ編



これらを通して7大特典を作り切る

課題



課題

キラーコンテンツのイメージを掴む



完成系の事例を見る

キラークンテツツのイメージは
概要欄に貼っておきます。

次の講義（4-2）を見て
特典を7つ作っていきましょう。

