

# 自社分析 マスター講座

 Avance



目次

# Contents

---

- 1 自社分析講座
- 2 自社分析の実践解説

- 第1章 -

# 自社分析講座の解説



自社分析講座



はじめに

# 自社分析で行うこと

自社分析では

「自分自身の経験・体験を深掘りする」作業を行う



## SNSビジネスでは

自分の「経験・体験・価値観」などを反映させていくことで  
独自のポジションが確立されていき、  
稼げるようになる



実際に自分自身を深掘りすることで  
「自分にもできそうなSNSビジネス」が見つかる



## 具体的に言うと・・・

”

自分がコンプレックスを  
乗り越えた経験



”

ダメなところから  
それを解消できた過去





これらがある人ほど  
「価値提供できる値」が大きくなるので  
「早く稼げるようになる」可能性が高い



逆にこれらがない人は、今から作る必要があるので  
「ある人よりはスピード感が遅くなる」可能性が高い



# 例えば・・・



初心者の状態から  
英語ができるようになった



サラリーマンの酒飲みから  
マッチョになった



肌荒れがすごい状態から  
ツルツルになった



子供を大手企業に  
就職させた



非モテ会社員から  
超絶美人の彼女を作った

自社分析講座



自社分析の全体像

# 自社分析で深ぼることは5つ

どんな環境で  
(過去の状況)

自分が具体的に  
何をしてきた (過程)

どんな結果を得たのか  
(定量・定性)



これらを振り返って  
どう思うか (価値観形成)

最終的に「自分のアセット」を  
見極める

自社分析講座



各項目の解説

## どんな環境で（過去の状況）

”

過去に自分が置かれていた  
状況や心境



”

抱えていた深刻な悩みや  
コンプレックス



# 具体的に何をしてきて（過程）

”

その環境下において  
実際に自分が何をしてきたのか



# どんな結果を得たのか

”

その環境下で行動をして

「実際にどんな結果を得たのか」を  
「定量的な側面」と「定性的な側面」で書く



# 定量的な側面とは

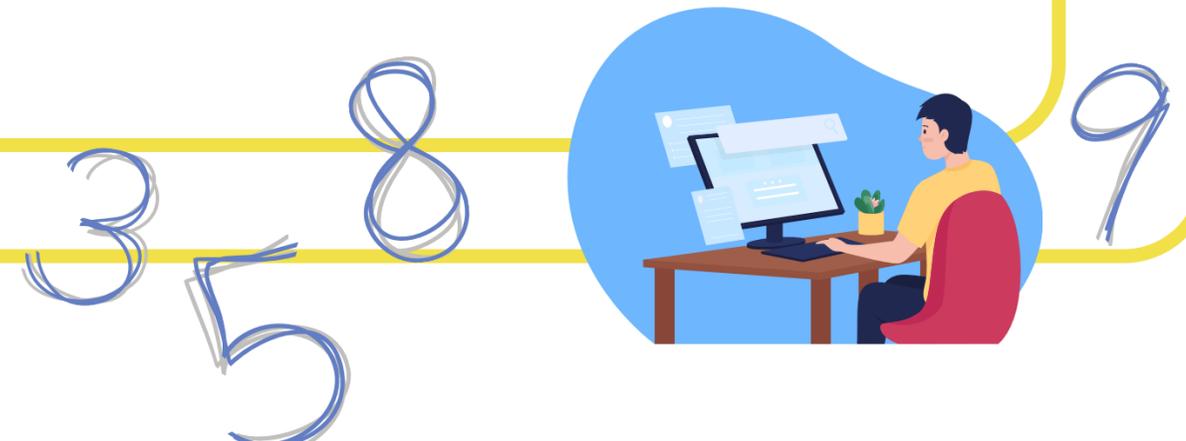
定量とは 「数字」 で表せる変化の部分のこと

例えば・・・

ダイエット 6ヶ月で-15キロ痩せました

転職 3ヶ月で大手企業に転職して年収100万円アップした

肌荒れ 5ヶ月でニキビの数が無限 ⇒ 2個とかになった



# 定性的な側面とは

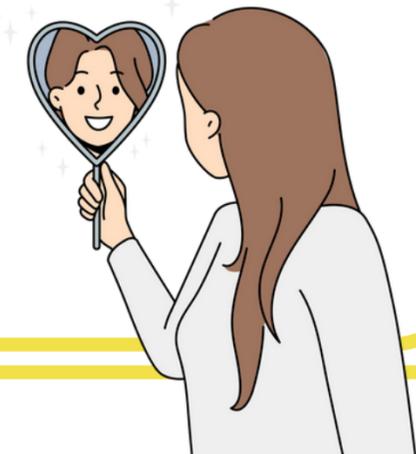
定性とは 数字で表せない「感情」の変化の部分

例えば・・・

**ダイエット** 着たかった洋服が着れるようになって  
買い物が楽しくなった

**転職** 給料も安定して週1の贅沢を我慢しなくて済むようになり  
精神的に安定した

**肌荒れ** 鏡を見たり人に会うのが憂鬱だったけど、  
今では綺麗な肌を自慢したいくらいになった



振り返ってどう思うか

”

これらの経験をする中で芽生えた  
「あなたの価値観」の部分。



価値観の形成



# 価値観の形成

結果を振り返ってみて・・・



”

「その業界の風潮・風習」に  
対してどう思うか



”

「それを乗り越えた自分」に  
対してどう思うか



「過去の状況にいた自分」に  
対してどう思うか

## 最終的な自分のアセット

”

これらを踏まえて**自分のアセット**は何なのか？



# アセットとは



自分の強みや得意



価値提供出来るスキル



コンプレックスを  
乗り越えてきた経験



価値観や自分の信念

## 分析する期間

- 15歳～18歳のとき
- 19歳～22歳のとき
- 23歳～30歳のとき
- 31歳～40歳のとき
- 41歳～50歳のとき



- 第2章 -

# 自社分析の実践解説



この講義の下にある  
マインドマップのテンプレートをダウンロードして  
穴埋めしていきましょう。

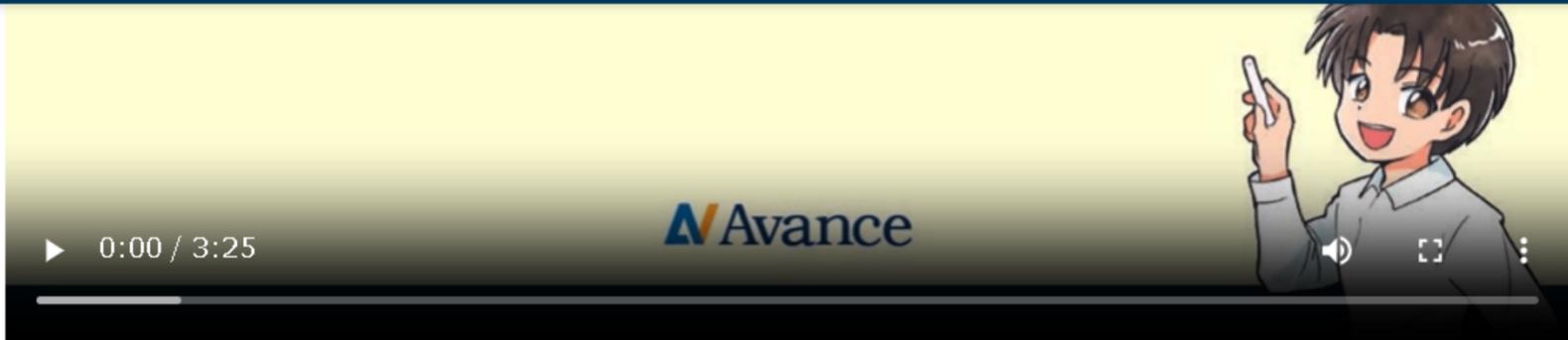
その際の注意点は  
必ずコピーして使用してください。

これ!? クセづけちゃってくださいね



# この講義の下にあるダウンロードをクリック

Avance Community Site トップページ 新規会員登録 登録情報



上記のスライド講義を把握したら、テンプレート（マインドマップ）をダウンロードして大ジャンルのフレームワークを決めていきましょう。

テンプレートのダウンロードはコチラから

[ダウンロード](#)

次章へ進む ↑

※スライド講義をダウンロードしたい人はコチラから

# 左上にあるマップ情報をクリック

市場リサーチ フレームワーク

マップ情報

自社分析

フレームワーク

23歳~30歳のとき

- これらを振り返ってどう思うか
- 自分が具体的に何をできて (過程)
- どんな結果を得たのか (定量「数字」・定性「感情」)
- どんな環境で (過去の状況)

31歳~40歳のとき

- これらを振り返ってどう思うか (価値観形成)
- 自分が具体的に何をできて (過程)
- どんな結果を得たのか (定量「数字」・定性「感情」)
- どんな環境で (過去の状況)

41歳~50歳のとき

- これらを振り返ってどう思うか (価値観形成)
- 自分が具体的に何をできて (過程)
- どんな結果を得たのか (定量「数字」・定性「感情」)
- どんな環境で (過去の状況)

自分のアセット

- 最終的な「自分の強みや得意」「価値提供出来るスキル」
- 「コンプレックスを乗り越えてきた経験」「価値観や自分の信念」

1.誰に売っているのか

View only

伊誠

マインドマップ

77%

# …をクリック

市場リサーチ フレームワ...  
最終更新日：2023年7月24日  
伊誠 梨 +99  
リンクをシェア  
<https://mm.tt/app/map/26649645>

市場リサーチ フレームワーク

社分析 フレームワーク

- 23歳~30歳のとき
  - こんな環境で（過去の状況）
  - これらを振り返ってどう思うか
  - 自分が具体的に何をきて（過程）
  - どんな結果を得たのか（定量「数字」・定性「感情」）
  - どんな環境で（過去の状況）
  - これらを振り返ってどう思うか（価値観形成）
- 31歳~40歳のとき
  - 自分が具体的に何をきて（過程）
  - どんな結果を得たのか（定量「数字」・定性「感情」）
  - どんな環境で（過去の状況）
  - これらを振り返ってどう思うか（価値観形成）
- 41歳~50歳のとき
  - 自分が具体的に何をきて（過程）
  - どんな結果を得たのか（定量「数字」・定性「感情」）
  - どんな環境で（過去の状況）
- 自分のアセット
  - 最終的な「自分の強みや得意」「価値提供出来るスキル」
  - 「コンプレックスを乗り越えてきた経験」「価値観や自分の信念」

1.誰に売っているのか

# コピーするをクリック

The image shows a screenshot of a mind map application. A context menu is open over the 'フレームワーク' (Framework) node, with the 'コピーする' (Copy) option highlighted by a red arrow. The mind map content is as follows:

- 市場リサーチ フレームワーク
  - 最終更新日: 2023/08/20
  - 共有
  - 統合
  - コピーする (highlighted)
  - 移動する
- フレームワーク
  - 23歳~30歳のとき
    - こんな環境で (過去の状況)
    - これらを振り返ってどう思うか
    - 自分が具体的に何をきて (過程)
    - どんな結果を得たのか (定量「数字」・定性「感情」)
    - どんな環境で (過去の状況)
    - これらを振り返ってどう思うか (価値観形成)
  - 31歳~40歳のとき
    - 自分が具体的に何をきて (過程)
    - どんな結果を得たのか (定量「数字」・定性「感情」)
    - どんな環境で (過去の状況)
    - これらを振り返ってどう思うか (価値観形成)
  - 41歳~50歳のとき
    - 自分が具体的に何をきて (過程)
    - どんな結果を得たのか (定量「数字」・定性「感情」)
    - どんな環境で (過去の状況)
  - 自分のアセット
    - 最終的な「自分の強みや得意」「価値提供出来るスキル」
    - 「コンプレックスを乗り越えてきた経験」「価値観や自分の信念」

At the bottom of the screenshot, there is a toolbar with 'マインドマップ', zoom controls (77%), and a help icon. A question mark icon is also visible in the bottom right corner.

1.誰に売っているのか

# 顧客分析のフレームワーク

15歳～18歳のとき

- どのような環境で(過去の状況)
- 自分が具体的に何をできてきた(過程)
- どのような結果を得たのか(定量「数字」・定性「感情」)
- これらを振り返ってどう思うか(価値観形成)

19歳～22歳のとき

- どのような環境で(過去の状況)
- 自分が具体的に何をできてきた(過程)
- どのような結果を得たのか(定量「数字」・定性「感情」)
- これらを振り返ってどう思うか(価値観形成)

自己理解をするために  
穴埋め式テンプレートを埋めていってください。



この作業は、あなたがこれから  
SNSビジネスで稼いで行くために必要不可欠になります。

なぜならこれを行うことで、あなたの強み、弱み、独自性など  
あなたの**ブランディング**をするためです。

年齢別に過去を振り返り穴埋めしていき  
**自己理解を深める**とアセットが見えてきます。

**最後の自分のアセットを必ず埋めてください。**



## 追記

いきなり迷っている方がいるとしたら…

あなたのことを良く知っている人に  
自分の長所と短所を聞いてみるのも手です。

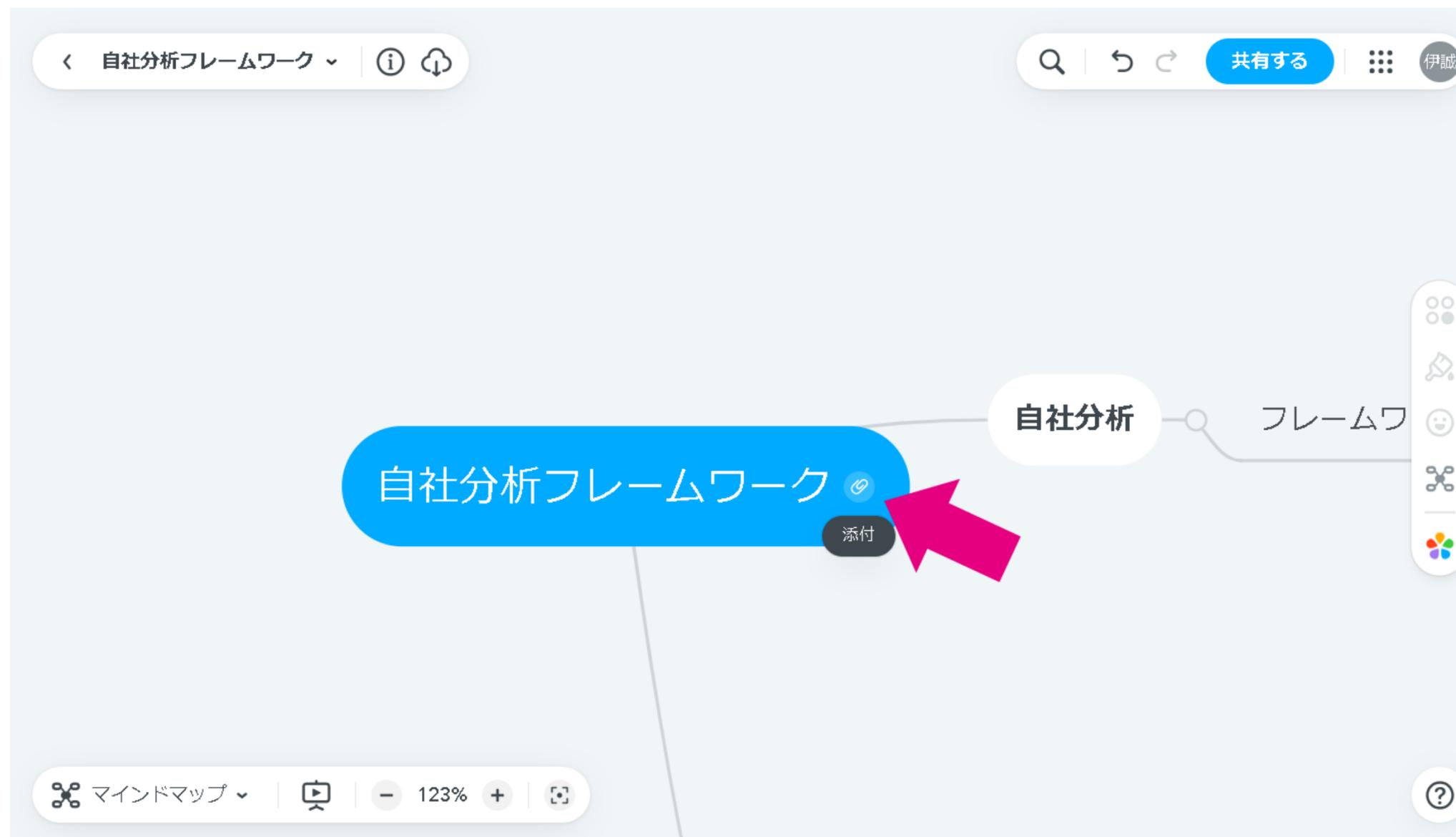
自身のことはわからないけど人のことは良くわかるものですから

念のため、

僕の自己分析参考にしてみてください  
まったくためにはなりませんけどね



下記のリンクマークをクリック



リンクをクリックすると僕の事例が確認できます



それでは、さくっと  
自社分析を穴埋めして次の章へ進んでいきましょう！

