

ポジショニングメイク マスター講座

 Avance



目次

Contents

- 1 はじめに
- 2 立ち位置を明確にする
- 3 魅力的な名前をつける
- 4 強みがない人のポジション

-第1章-

はじめに



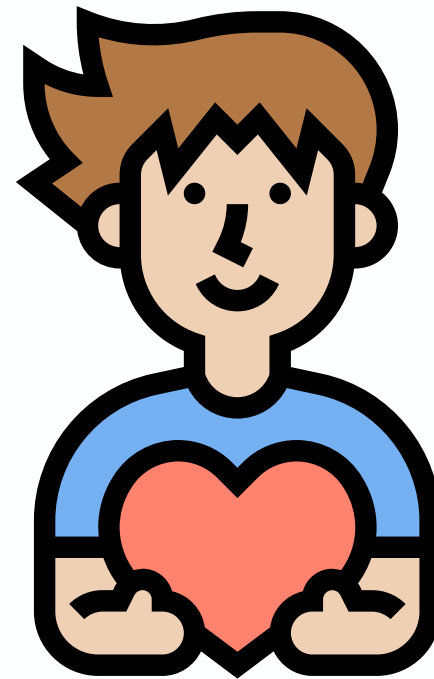
ポジションメイクとは

SNSにおける
自分の立ち位置
を決めること



ポジションメイクの目的

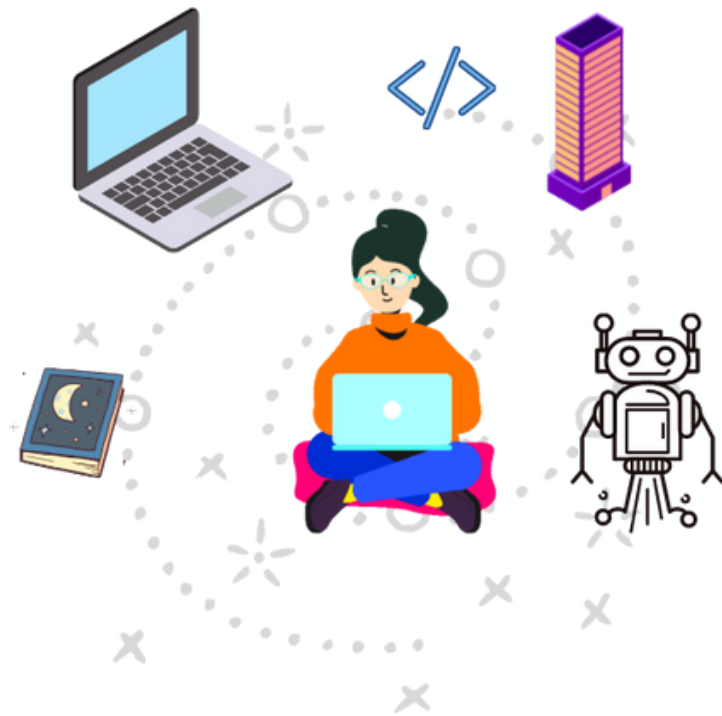
自分が何者なのかを明確にし
初めましての人にも一瞬で理解させ
自分に魅力を感じてもらおうこと



ポジションメイクの全体像

STEP1

自分のジャンルにおける
立ち位置を明確にすること



STEP2

その立ち位置が伝わる
魅力的な名前を作ること



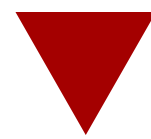
-第2章-

立ち位置を明確にする



立ち位置決めの際意

語る資格（今の自分）を取得する上で
自分が何をやったから成功できたのか

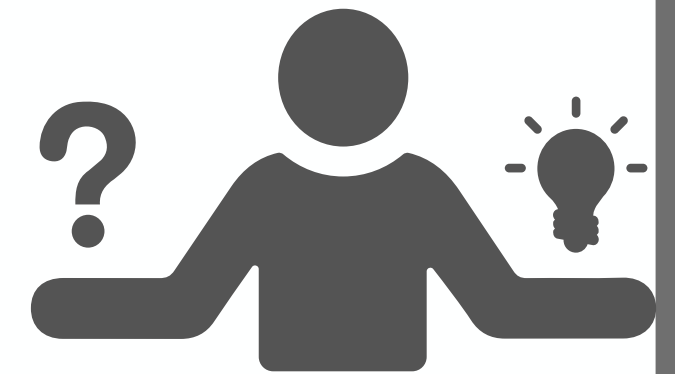


自分の成功した要因が「最大の強み」になる。

立ち位置決めの際の極意

深刻な悩みを乗り越え

成功した際に何が要因で
その成功を手に入れることができたのか



無数にある解決策の中で

自分は何を教えて理想へ導くのか



ポジショントークが出来るので売れる

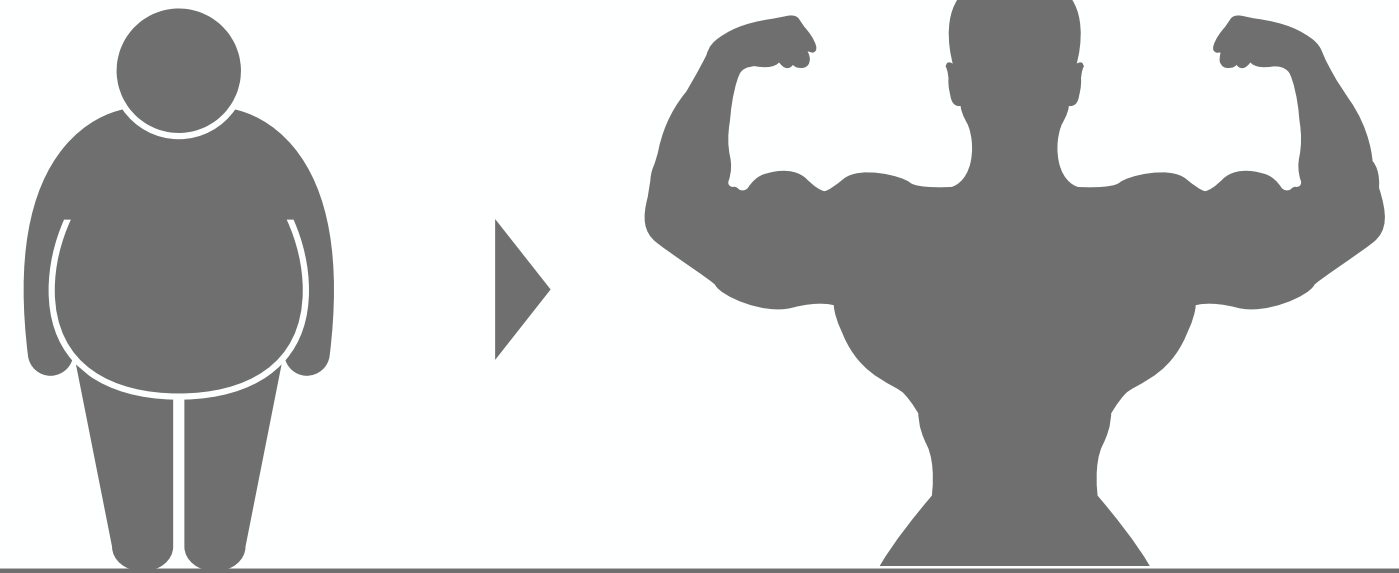
数ある解決策の中でも
「自分のメソッド・手段」が
最も優れていることを
見込み客に納得させる手法。



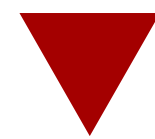
尖った情報発信を行うことができる

立ち位置決め①

筋肉がない状態から
細マッチョになれた (B・F)



その細マッチョになれた最大の成功要因は？



これがあなたの最強のポジションになる

立ち位置決め①の例

筋肉がない状態から
細マッチョになれた (B・F)



その細マッチョになれた最大の成功要因は？

▶ 成功要因は「解剖学から逆算した正しい筋トレ」です。

これがあなたの最強のポジションになる

その細マッチョになれた最大の成功要因は？

▶ 成功要因は「解剖学から逆算した正しい筋トレ」です。

この場合の立ち位置は



解剖学から逆算した
筋トレで細マッチョへ導く人



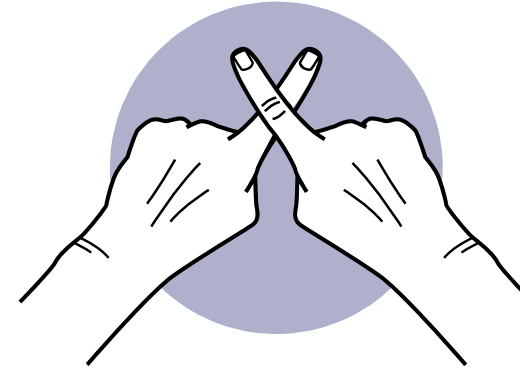
細マッチョに
なりたいんだったら



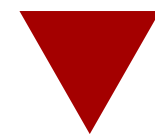
解剖学を理解した
筋トレさえすれば良い

立ち位置決めの例②

子供嫌いの状態から子育てが得意になった (B・F)



子育てが得意になれた最大の成功要因は？



これがあなたの最強のポジションになる

立ち位置決め②

子供嫌いの状態から子育てが得意になった (B・F)



子育てが得意になれた最大の成功要因は？

▶ 成功要因は「叱り方をマスターしたこと」です。

これがあなたの最強のポジションになる

子供嫌いの状態から子育てが得意になった（B・F）

子育てが得意になれた最大の成功要因は？

▶ 成功要因は「叱り方をマスターしたこと」です。

これがあなたの最強のポジションになる

子育てが得意になれた最大の成功要因は？

▶ 成功要因は「叱り方をマスターしたこと」です。

この場合の立ち位置は



叱り方をマスターして
子育てを得意にさせる人



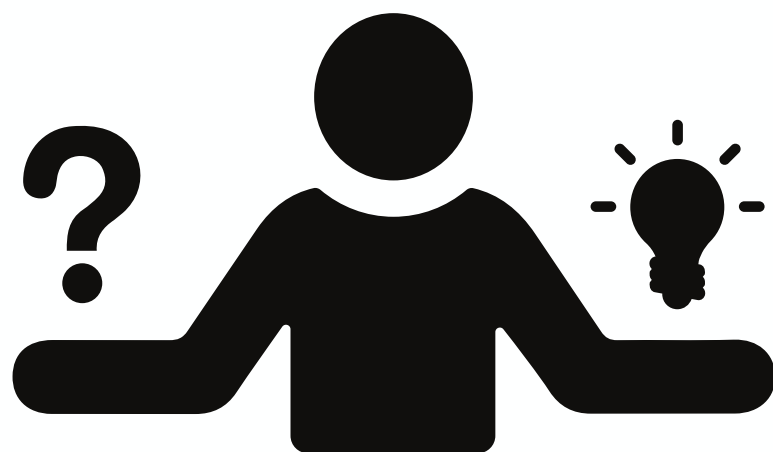
子育ての悩みを
解消したいなら



叱り方さえマスター
すれば良い

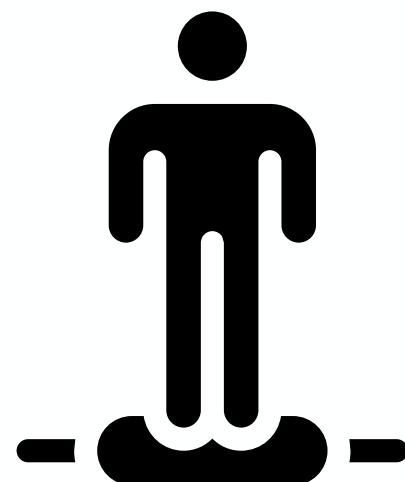
STEP1 「自分の立ち位置」を決める

①



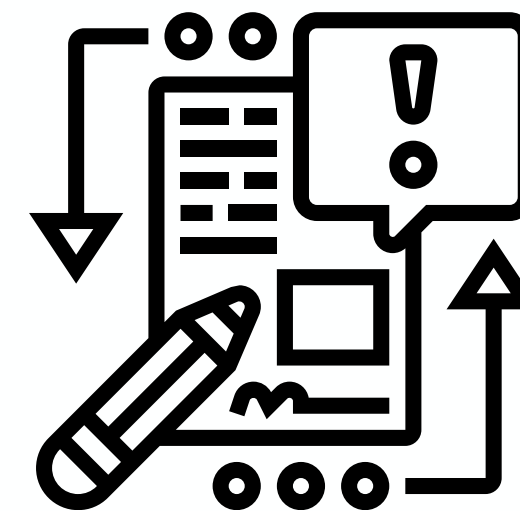
自分がB・Fを
乗り越えた
成功要因（強み）は？

②



あなたのジャンルに
おける自分の
立ち位置は？

③



「～するなら
～さえできれば良い」
を表現すると？

-第3章-

ポジション名をつける



ポジション名をつけるとは

決めた自分の立ち位置が

魅力的に伝わる

名前を作ること



立ち位置のままでは魅力的じゃ無い



細マッチョになりたいんだっ
たら解剖学を理解した筋トレ
さえすれば良い



子育ての悩みを解消したい
なら叱り方さえマスターすれば
良い

ポジション名をつける

細マッチョになりたいんだったら
解剖学を理解した筋トレさえすれば良い

『本質の筋トレ』で細マッチョへ導くプロ

『解剖学』で細マッチョへ導く筋トレコーチ

『解剖学×本質の筋トレ』で細マッチョにさせる人

ポジション名をつける

子育ての悩みを解消したいなら
叱り方さえマスターすれば良い

親子の幸せに寄り添う叱り方コーチ

イライラママを脱却させる叱り方の先生

叱り方で幸せへ導く子育てのプロ

名前付けのポイント

- ① 端的に表現すること
- ② ベネフィットが想起できること
- ③ 新規性/意外性があること
- ④ ??が浮かぶ名前にはしないこと
- ⑤ なるべく万人ウケする名前にする



名前付けのポイント

Point01 端的に表現すること

無駄のないよう
にカリカリに削
る



名前付けのポイント

Point02 ベネフィットが想起できること

初めましての人が
その名前を見たときに
「得られる未来」を
想起できるかどうか



名前付けのポイント

Point03 新規性/意外性があること

ありきたりな表現をしないこと



名前付けのポイント

Point04 ??が浮かぶ名前にはしないこと

意味不明なワードは使わない。
相手が知らないワードを
使うのはNG



名前付けのポイント

Point05 万人ウケする名前にする

なるべく多くの人に刺さる
名前の方が集客しやすい



ネーミングの極意

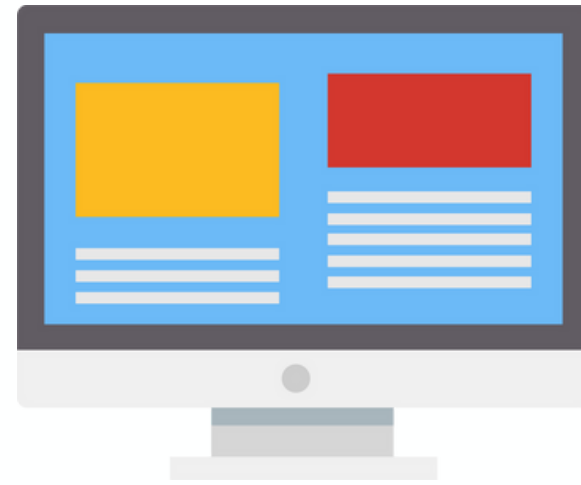
自分の伝えたいイメージと
相手が感じるイメージを
一致させる



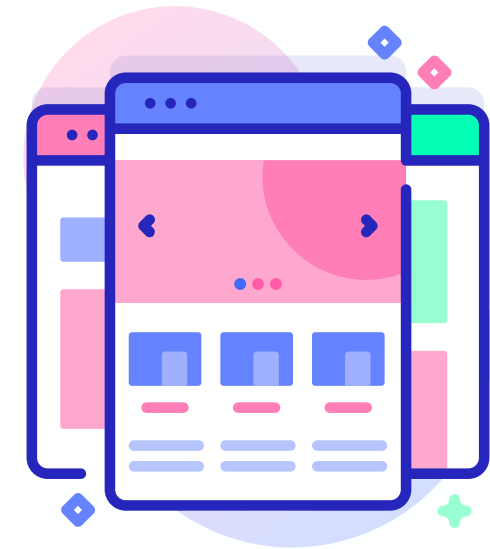
ワードをリサーチしよう



各種SNSでいろいろな
発信者のワードを見
る



類義語辞典などを
使ってワードを見る



競合のLPを見て
ワードをリサーチする

他の人のポジションを参考にしよう

ポジション名 一覧 ☆ 📁 📁 ドライブに保存しました

ファイル 編集 表示 挿入 表示形式 ツール 拡張機能 ヘルプ

100% 見出し 3 Arial 14 B I U A

←

概要 +

概要

– プロ・専門家ポジション

スキルゼロポジション

その他

『天職』に『転職』させるプロ
笑顔の絶えない幸せ夫婦に導くコーチ
頑張らずにバストアップへ導くプロ
夢を叶えるメンタルコーチ
人生迷子から脱出させるマインドコーチ
心理学で革命を起こすマインドコーチ
『本質』のインスタマーケで収益化させるプロ
風水で開運へ導く人
少フォロワーで収益化させるプロ
全ての不調から解放させるマインドコーチ
望む生き方を実現させるライフコーチ
色とチャネリングで恋愛成熟へ導く専門家
小金持ちへ導く節約コーチ
志望校に必ず導く中学受験コーチ
行列の絶えないパン教室へ導くコーチ
繊細さを幸せに変えるカウンセラー

STEP2 ポジション名をつける

①

「～するなら～さえできれば良い」

魅力的に伝わる

名前を作ること



-第4章-

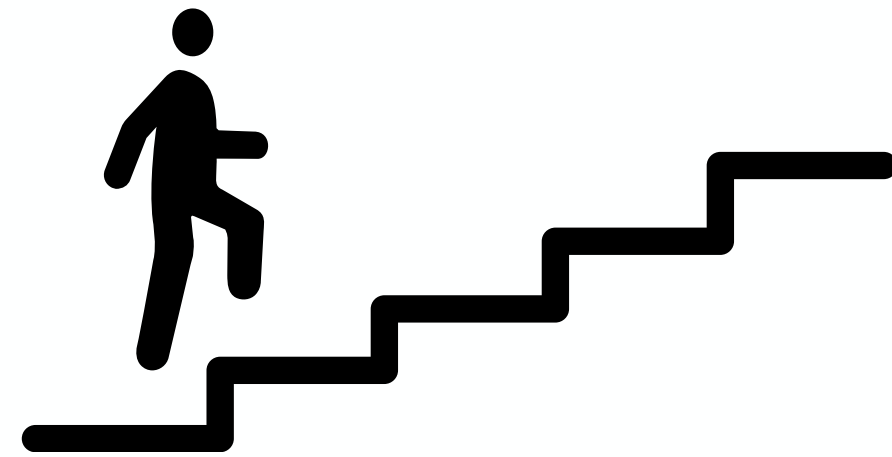
強みがない人のポジション



強みやビフォアフがない人の戦略



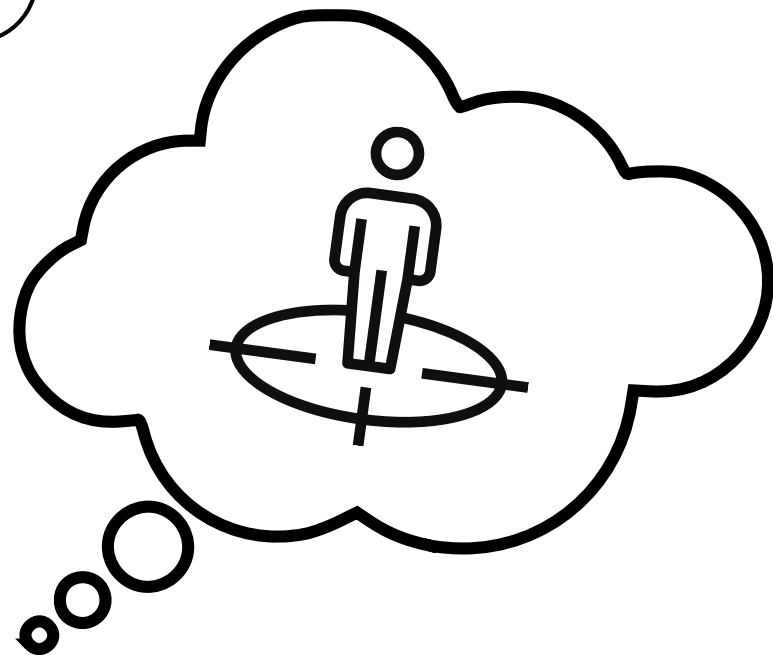
まだ何も悩みを
克服したことが無い。



これから何かに
挑戦します。

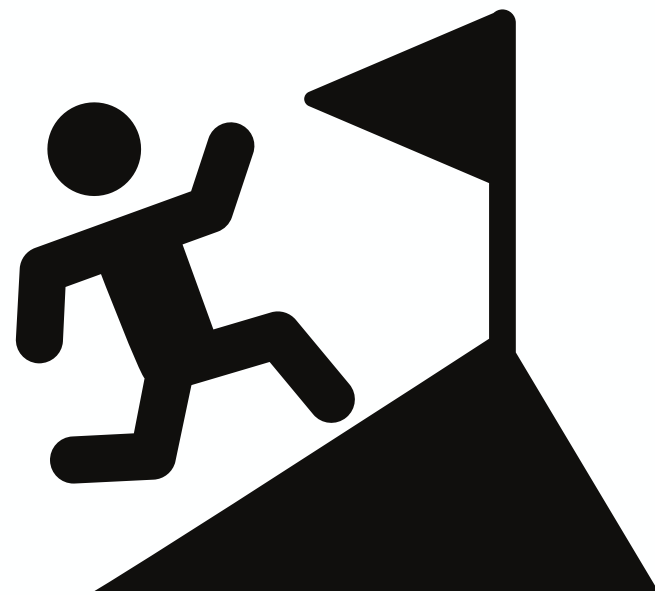
強みやビフォアがない人の戦略

①



情報発信をする為の
ポジションを考える

②



悩みの克服やスキル
向上を同時に頑張る

③



情報発信時に信情を
とにかく頑張る

ネーミングの具体例

ジャンル：インスタ攻略／インスタ運用

— インスタ×コンテンツ販売のすゝめ

— ゼロから始めるコンテンツマーケティングの教科書

— インスタ攻略キホンのキ

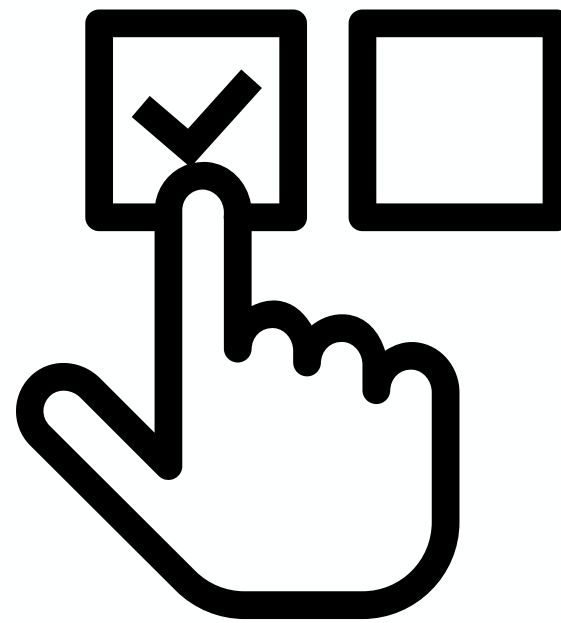
何も持たざる者のフレームワーク

①



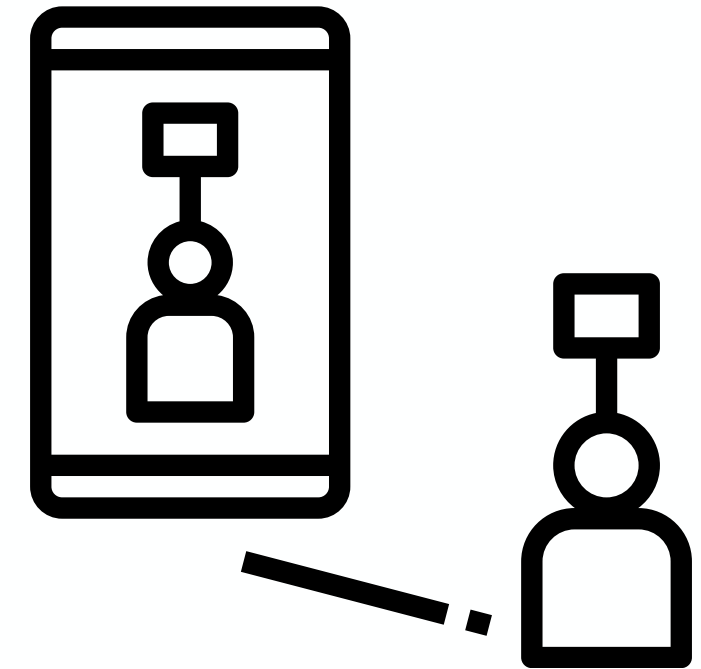
伸びてる人の
ポジション名をリサーチ

②



自分でも出来そうな
ポジションをピックアップ

③



似てるポジションで
情報発信をする

競合分析の実践解説



この講義の下にある
マインドマップのテンプレートをダウンロードして
穴埋めしていきましょう。

その際の注意点は
必ずコピーして使用してください。

テンプレのダウンロード、コピーなど
前回と同じなので解説は省略します。



講義動画通りに穴埋めしていきましょう。



左側に例を用意していますので参考まで！

The screenshot shows a mind map application interface. At the top, there is a navigation bar with a back arrow, a title '『最新版』 ポジションメイ...', and icons for information and sharing. On the right, there is a search icon, a 'View only' button, and a grid icon. The main content area displays two mind maps. The left mind map is enclosed in a dashed pink border and is labeled '例' (Example). It has a central node '『最新版』 ポジションメイク フレームワーク' (Latest Version Positioning Framework) with three main branches: 'STEP1: 自分の立ち位置を明確にする' (STEP1: Clarify your own position), 'STEP2: 立ち位置が魅力的に伝わる名前を決める' (STEP2: Decide on a name that is attractive and conveys your position), and '何も無い人用フレームワーク' (Framework for people with nothing). Each branch has sub-nodes with questions and instructions. The right mind map is identical in structure but lacks the dashed border. At the bottom, there is a toolbar with a mind map icon, the text 'マインドマップ', a zoom level of '46%', and a refresh icon.

方マスターしたこと」です。 1.自分が悩みを乗り越えた成功要因は？
育てを得意にさせる人 2.あなたのジャンルにおける自分の立ち位置は？
スターすれば良い 3.「～するなら～さえできれば良い」を表現すると？
STEP1: 自分の立ち位置を明確にする
1.「～するなら～さえできれば良い」を魅力的にすると？
STEP2: 立ち位置が魅力的に伝わる名前を決める
1.伸びてる人のポジション名をリサーチ
2.自分でも出来そうなポジションをピックアップ
3.似てるポジションで情報発信をする
何も無い人用フレームワーク

『最新版』
ポジションメイク
フレームワーク

STEP1: 自分の立ち位置を明確にする

1.自分が悩みを乗り越えた成功要因は？
2.あなたのジャンルにおける自分の立ち位置は？
3.「～するなら～さえできれば良い」を表現すると？

STEP2: 立ち位置が魅力的に伝わる名前を決める

1.「～するなら～さえできれば良い」を魅力的にすると？

何も無い人用フレームワーク

1.伸びてる人のポジション名をリサーチ (10~20人)
2.自分でも出来そうなポジションをピックアップ
3.似てるポジションで情報発信をする

マインドマップ 46%

それでは、テンプレートに沿って
あなたの立ち位置となるポジション名を
作り上げていきましょう。

SLACKにて提出お願いいたします。

