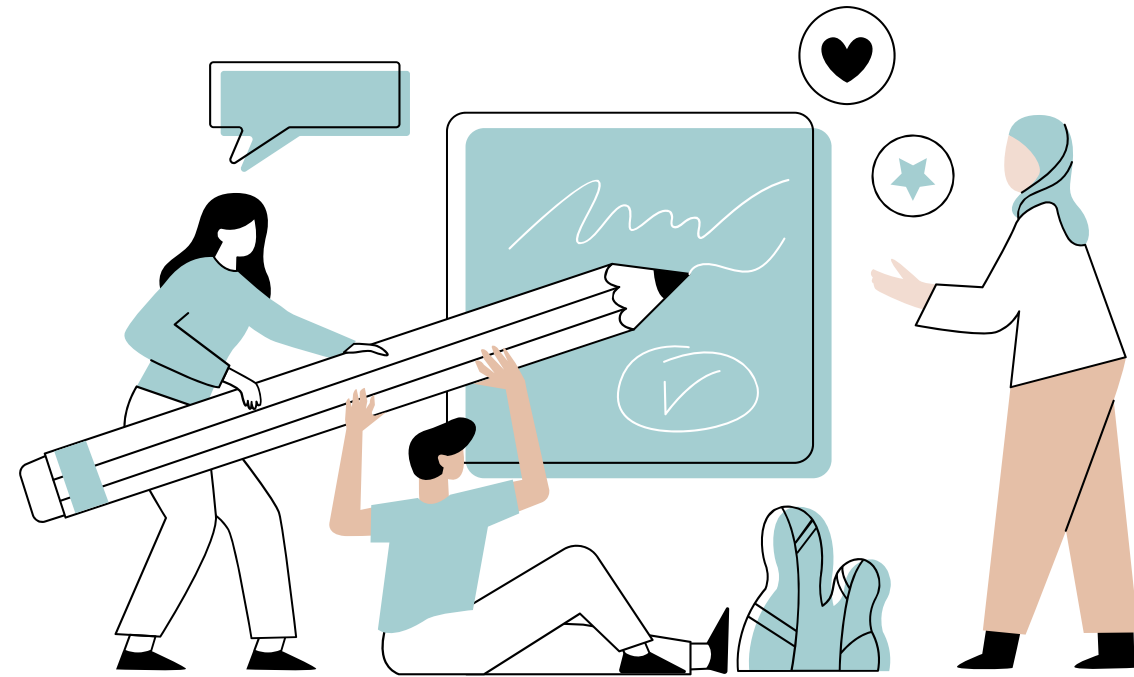


# インスタ投稿 企画作成講座

 Avance



# 投稿作成講座では

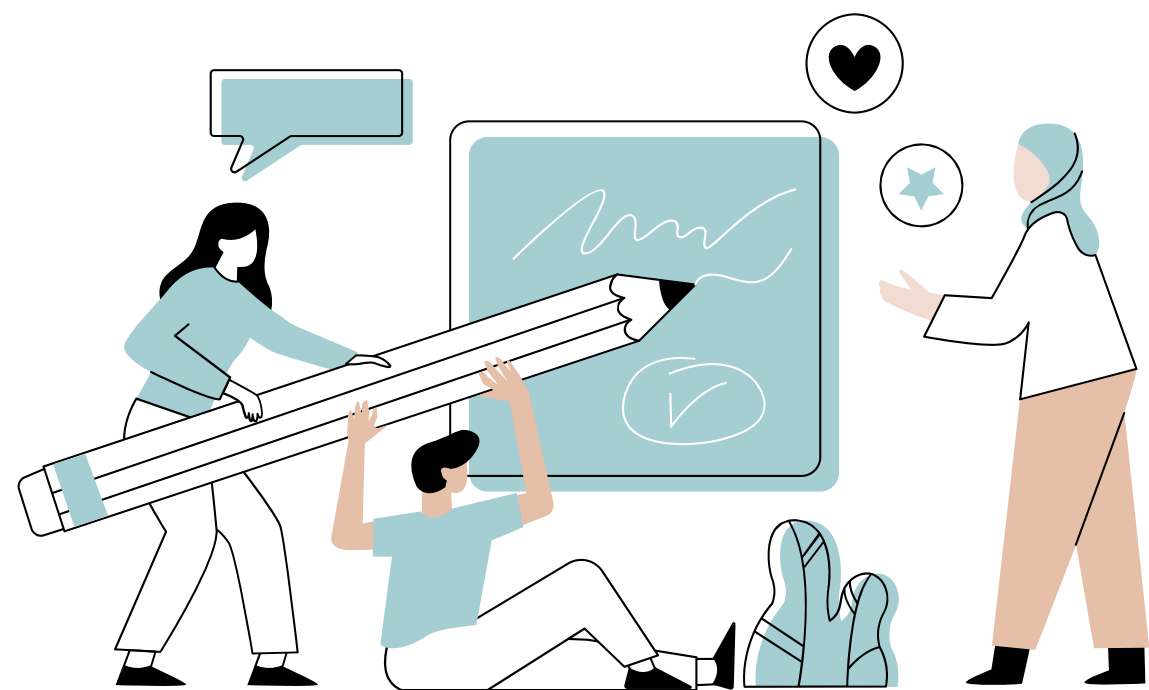


企画設計編



デザイン編

の2つで解説していきます。



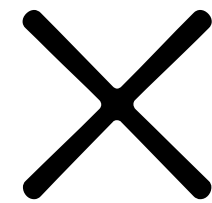
## 企画設計編

今回は  
**企画設計編**  
を解説します。

# 【結論】

まだ、フォロワー数が少ないアカウントがバズるには

同ジャンルの  
伸びてる投稿



あなただけの  
独自性

これだけでOK！

バズる投稿を  
生み出す

# 4STEP

- ① 競合の投稿をリサーチ
- ② ①をブラッシュアップする
- ③ バズるタイトルに当てはめる
- ④ 投稿の構成（各ページの役割）

バズる投稿を生み出す34TEP

# ① 競合の投稿をリサーチ



## ① 競合の投稿をリサーチ

# 大前提

インスタで伸びる投稿が  
作れない人の一番の理由は

**リサーチ不足**



## ① 競合の投稿をリサーチ



競合が大量に存在するインスタで  
なんとなく考えたコンテンツを  
発信しては一生伸びない。



競合を徹底的にリサーチして、

**需要のある投稿**

を掘り出しましょう。



## ① 競合の投稿をリサーチ

競合投稿のリサーチで見るべきポイント



いいね数



コメント数 / 内容

# いいね数の評価基準

計算式：いいね数 / フォロワー数



いいね数

5~10%：そこそこいい投稿

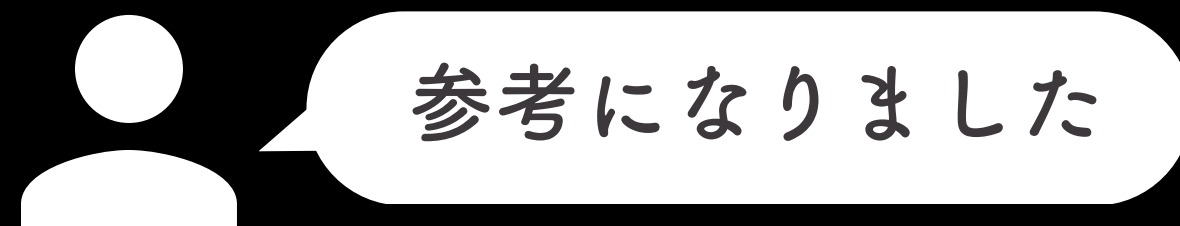
11% ~：かなり良い投稿

同ジャンルでいいね率が  
11%以上の投稿を  
企画ネタの参考にする！

# コメントのチェック基準

🟡 コメントが来ているか

🟡 どんなコメントか



コメント数 / 内容

# コメントのチェック基準

- ✔ コメントが来ているか
- ✔ どんなコメントか



コメントまわりをしているユーザーの可能性が高いのでカウントしない

投稿をしっかりと具体的に見た上で、コメントや質問がどれだけ来ているかで判断しよう！



## ① 競合の投稿をリサーチ



いいね数



コメント数 / 内容

上記の2点から競合の投稿を  
30個以上リンクで保存しましょう。

(スプシでリサーチシート配布)

バズる投稿を生み出す4STEP

## ② 競合の投稿をブラッシュアップ



## ② 競合の投稿をブラッシュアップ

# 注意点

競合（すでに伸びている人）  
の投稿を丸々パクっても  
**絶対に伸びません。**



## ② 競合の投稿をブラッシュアップ

伸びている人



すでにファンがいて、  
アカウントパワーがある。  
“その人が言っているから”伸びている。

フォロワーが少ない人



フォロワーが少ない段階でやっても  
誰の目にも止まらない。  
「そもそもあなた誰？」となってしまう。



## ② 競合の投稿をブラッシュアップ

だから、競合の投稿を

**ブラッシュアップ**

する必要がある！



## ② 競合の投稿をブラッシュアップ

競合の投稿

ブラッシュアップ

Point

- ① あなたの実体験を入れる
- ② 具体的なアクションプランを入れる
- ③ 抽象企画ではなく具体企画に
- ④ 難しい言葉→カンタンな言葉に
- ⑤ 文字数は極力少なく簡潔に

①

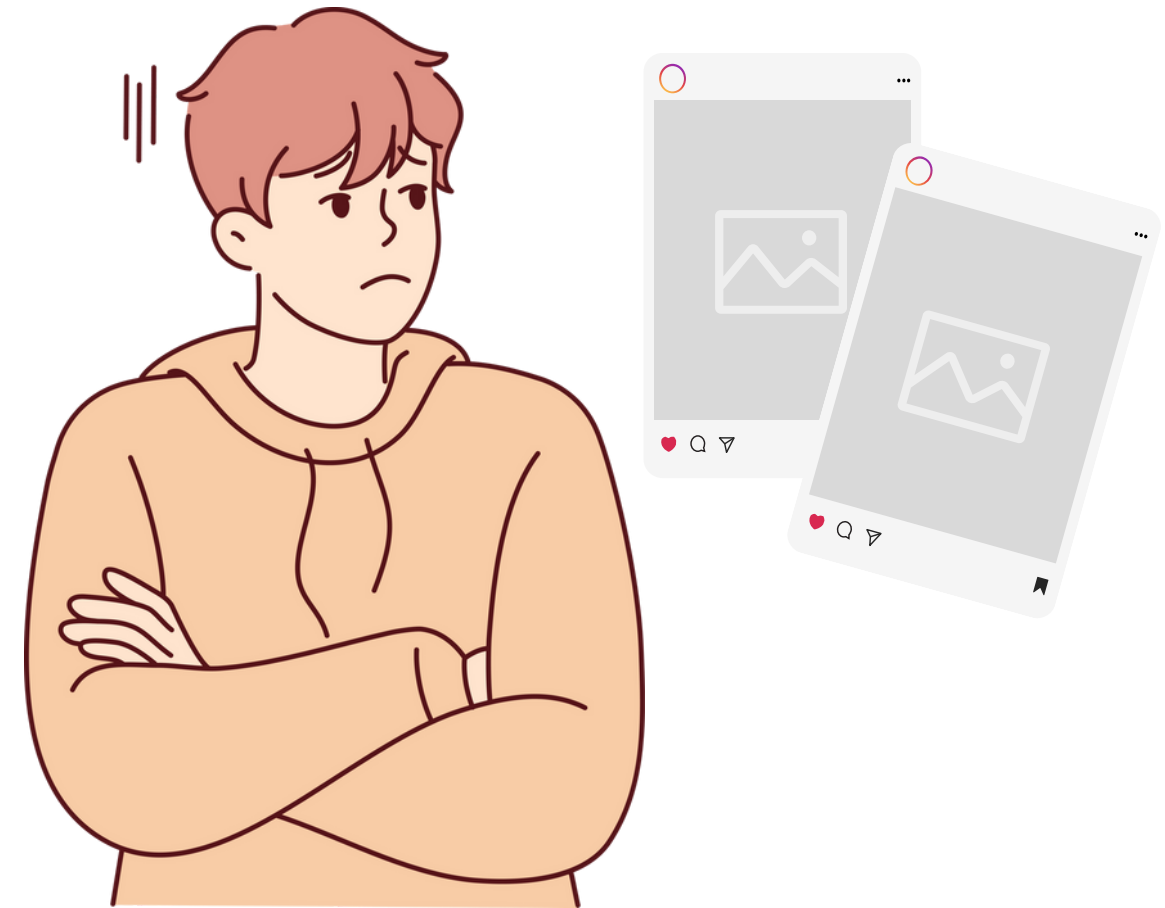
あなたの実体験を入れる

## あなたの実体験を入れる



今、インスタではみんなが似たような投稿をしてる...

だから



同じようなタイトル・内容で投稿をしたら、ユーザーは「またこれか。よく見るやつね」と思い、飛ばしてしまいます。

## あなたの実体験を入れる

どこにでも載っているような内容を  
ただ投稿するだけでは、

- × あなたの投稿を見る理由がない
- × あなたのフォロワーにも  
ファンにもなってもらえない...



あなたの実体験を入れる

だから**実体験**を交えて

**あなたにしかできない投稿**

を作る必要がある！

実  
体  
験

- ・自分が体験してどう思ったのか
- ・自分が失敗からどう改善してどんな結果が出たのか
- ・自分が何をすることで今の結果が得られたのか



あなたの実体験を入れる



実体験



競合の投稿 + 実体験を意識しましょう！

②

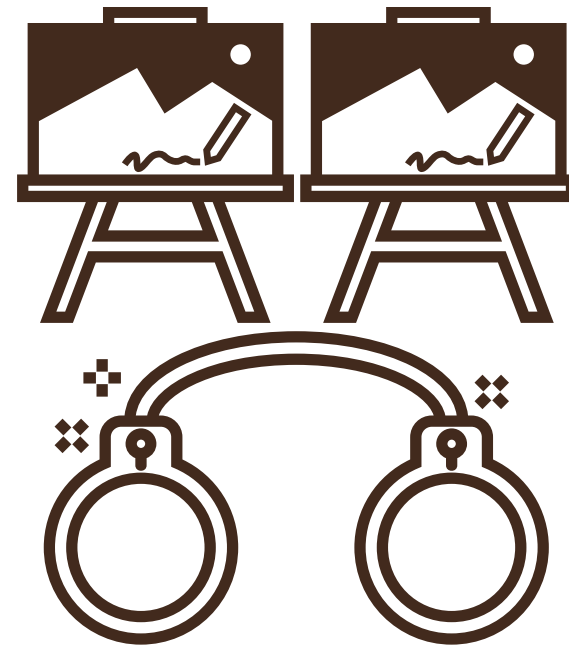
具体的なアクションプランを入れる



具体的なアクションプランを入れる

投稿で意識すべき点は

# 再現性



再現性

- 投稿を見た人がアクションに移しやすいか
- 見た人のほとんどが真似できる内容か？



具体的なアクションプランを入れる

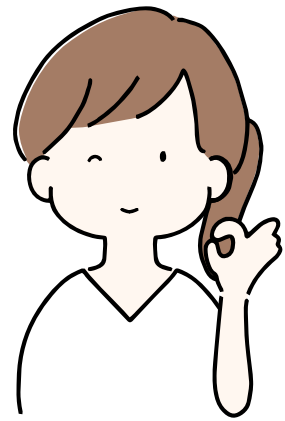
見た人が「自分でもできそう」と思う

後で（真似するときに）見返すために保存する

外部露出が増えて、バズる可能性が高い！

## 具体的なアクションプランを入れる

OK例



家に必ずある  
3つの材料で  
作れる〇〇レシピ

再現性が高く  
保存されやすい

NG例



超希少部位の  
〇〇を使った  
フルコースレシピ

すごいとは思うかもしれないが、  
真似しようとは思えない

## 具体的なアクションプランを入れる

再現性を投稿に入れる簡単なポイント

アクションプランを入れる

手順を解説すること



投稿を見た後に何をすればいいのかが具体的に  
明記されているコンテンツは「保存」が増え伸びやすい

# 具体的なアクションプランを入れる

## アクションプラン / 手順を解説した例



### Instagramストーリーズ

#### ストーリーの表示順

【まず1番目に】  
親密度の高いユーザーが  
左側に表示される

【そして2番目に】  
親密度に関係なく評価の高いストーリーが  
左側に表示される

そして！  
2番目の「評価の高いストーリー」が  
閲覧数を上げるカギとなる  
つまり…  
評価が高くなるストーリーを  
作ればいいという訳です！

### Instagramストーリーズ

#### アルゴリズム重要指標

1. 視聴完了率
2. 滞在時間
3. DMスタンプ
4. アクションスタンプ

この中で1番重要なのは、  
滞在時間です！  
その理由も順を追って  
後述していきますね

#### アルゴリズム①

##### 視聴完了率

視聴完了率とは、  
ストーリーを最後まで視聴したかどうかです。  
途中でスキップや離脱すると  
視聴完了とはなりません。

だったら、1秒のストーリーを  
作ればいいじゃん♪

でた…  
それで視聴完了させても  
伸びないんだよな  
ずっこそずに  
質の高いストーリーを作ること

#### アルゴリズム②

##### 滞在時間

視聴完了率は、  
視聴完了率よりだんぜん評価が高いです。  
どんなSNSも同様で滞在時間は  
非常に重要になっています。

多くのプラットフォームは  
広告収益モデルなので  
ユーザーに多くの時間を使ってほしい訳です。

思わず止めてまで  
読んでしまうストーリーを  
あげることで滞在時間を  
確保することができますよ

#### アルゴリズム③

##### DMスタンプ

ストーリーズの閲覧数を伸ばすためには  
DMスタンプをいかに多く集めるか  
が鍵となります。

その理由は、DMスタンプを押されると  
DMをもらったことと同じ扱いになるからです。

滞在時間より  
DMをもらう方が  
評価が高いのですが、  
簡単じゃないと言うことで  
滞在時間を意識しようという話です  
前述の通り質を上げていきましょう

#### アルゴリズム④

##### アクションスタンプ

#### アクションスタンプの種類

アンケート機能・質問ボックス・クイズ機能  
クイックスタンプ・エンゲージバー

みんなアクションスタンプは  
付けたほうがいいよと言っていますが  
実際微妙です…

付けないより、  
付けたほうがいいですが  
これ付けるぐらいなら  
滞在時間を意識したストーリーズを  
作ることに集中したほうがいいです。

#### アルゴリズム攻略で 目指すべき指標

- ①フォロワーとの親密度を深める
- ②フォロワーにとって有益な内容の発信
- ③アクションをもらえる仕組みづくり

で、なにすればいいの？

そのためにやることは、  
「有益な情報が6割」  
「ミッションや実績が2割」  
「実績やユーザーの声が1割」  
「プロモーションが1割」  
これだけやればOKです！

#### まとめ

##### 4つの関係性

「視聴完了率」  
↓  
「アクションスタンプ」  
↓  
「滞在時間」  
↓  
「DMスタンプ」

この順でアルゴリズムの評価が上がる

これらをうまく活用して  
インスタアルゴリズムを  
あなたの意のままに  
操っちゃってね♪

# 具体的なアクションプランを入れる

## アクションプラン / 手順を解説した例 (2)

Instagram icon [永久保存版] 300% 失敗しない!?

# 成功法則

## ビジネスの絶対条件

ビジネスには、成功するしかない必須条件がある

この条件とは、世の成功者が常に言い続けている

### 「王道の法則」

である

成功するビジネスの4つの条件

- 1, 資金ゼロか小資金で始められる
- 2, 利益率が高い
- 3, 在庫を持たなくていい
- 4, 継続的に収入が入る

この4つの条件をクリアしてれば成功せざるを得ない

その理由を解説していきます

成功条件①

資金ゼロか小資金で始められるビジネスを選べ

一般的に何かビジネスを始める場合、店舗の家賃や光熱費・人件費などという固定費がかかるものが多い

飲食店とか事務所とか、普通は家賃や光熱費がかかるぞ

まずは固定費が極少ないビジネスを選ぶこと！そして初期費用が安いこと！失敗した時のリスク回避だね♪

ビジネスを始める上での「鉄の掟」だと心しよう

成功条件②

利益率が高いビジネスを選べ

「利益率の低い業種」
製造業: 3.4% 卸売業: 2.0% 小売業: 2.8%
建築業: 4.02% 情報通信業: 4.75%

「利益率の高い業種」
出版・印刷・関連産業 (34.0%)
その他の製造業 (31.4%)
家具・装備品製造業 (29.0%)
衣服・その他の繊維製品製造業 (28.0%)
精密機械器具製造業 (27.3%)

利益率の高いビジネスも鉄則！

利益率の低いビジネスは、売り上げを一定のラインで維持しないと破綻するリスクが伴う

成功条件③

在庫を持たなくて良いビジネスを選べ

たとえば、ネットショップ運営やせどり・転売などモノを売るため商品が必要になり、在庫余りのリスクが伴う

商品を売る以上、仕入れが発生するじゃねえの？

不動産仲介や保険業といった、紹介ビジネスは仕入れがないよ

仕入れの概念がないビジネスモデルは最強！

これについても後述していきます！

成功条件④

継続的に収入が入るビジネスを選べ

その場限りの収益モデルは危険

今月は100万円稼げたと翌月は0円ではリスクが伴う

リピートのあるビジネスってことか...

月会費などの塾やフィットネスジムが、まさにストックビジネスだよ

電気代やガス代も同じく継続収入になる

とは言えビジネスは、エバーグリーンな状況を創り出す仕組みを構築すれば可能になる

以上4つの条件が成功しやすいビジネスモデルです。

ここで一旦まとめていきましょう♪

資金ゼロか小資金で始められる

利益率が高い

在庫を持たなくて良い

継続的に収入が入る

初期費用も安いほうがリスクを伴わない

そんなビジネスあるのか？

もちろん！ あるよ

最新 SNSマーケティング × コンテンツ販売

PC1台で始められる

利益率は限りなく100%に近い

商品は情報なので仕入れも在庫もない

仕組みを作れば継続収入になる

スゴ

③

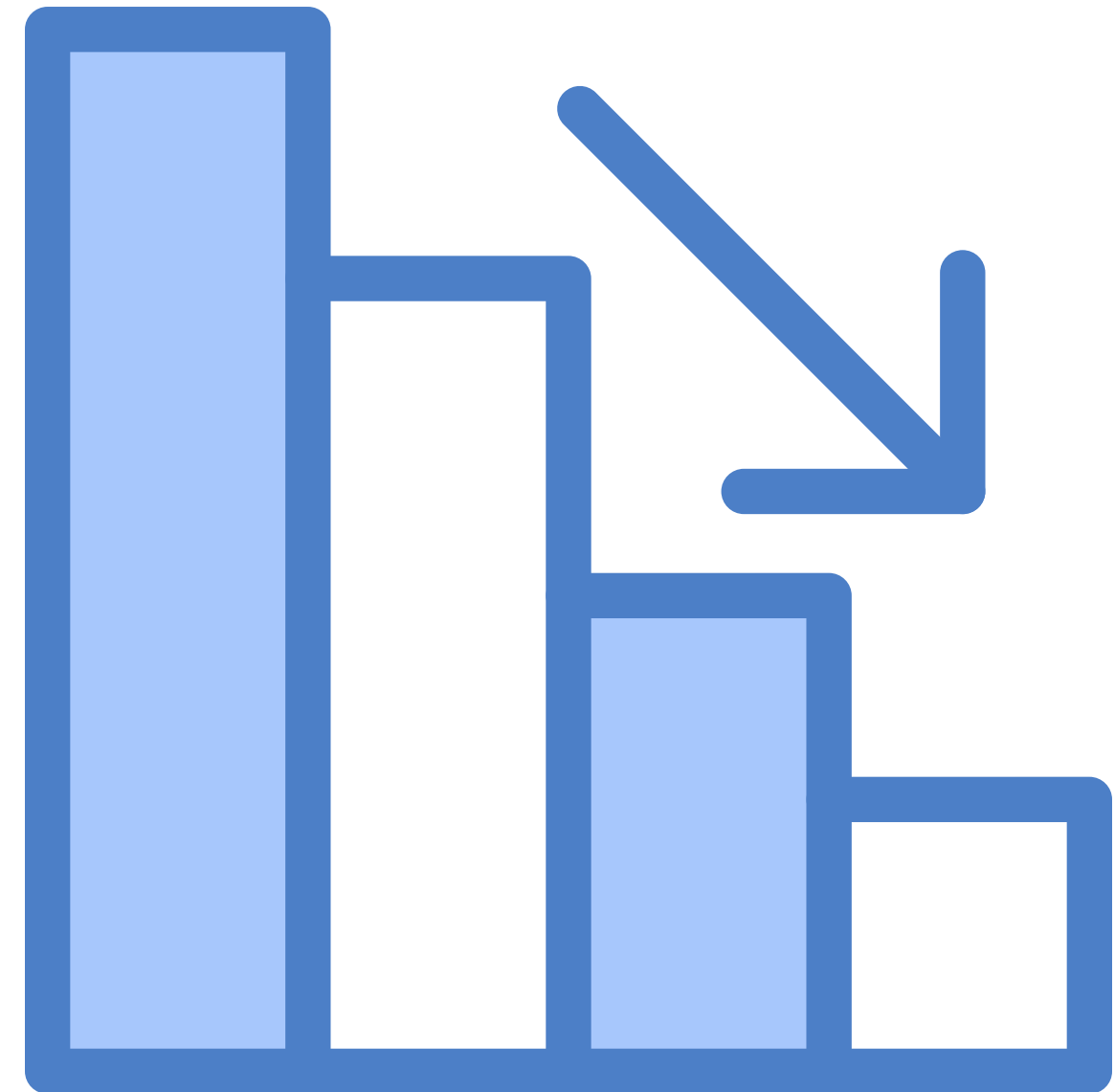
抽象企画ではなく具体企画に

## 抽象企画ではなく具体企画に

まだフォロワー数があまりいない  
初期段階のアカウントが、  
すでに伸びている人と同じ

「〜〜〜7選」

を投稿しても  
伸びない可能性が高いです。



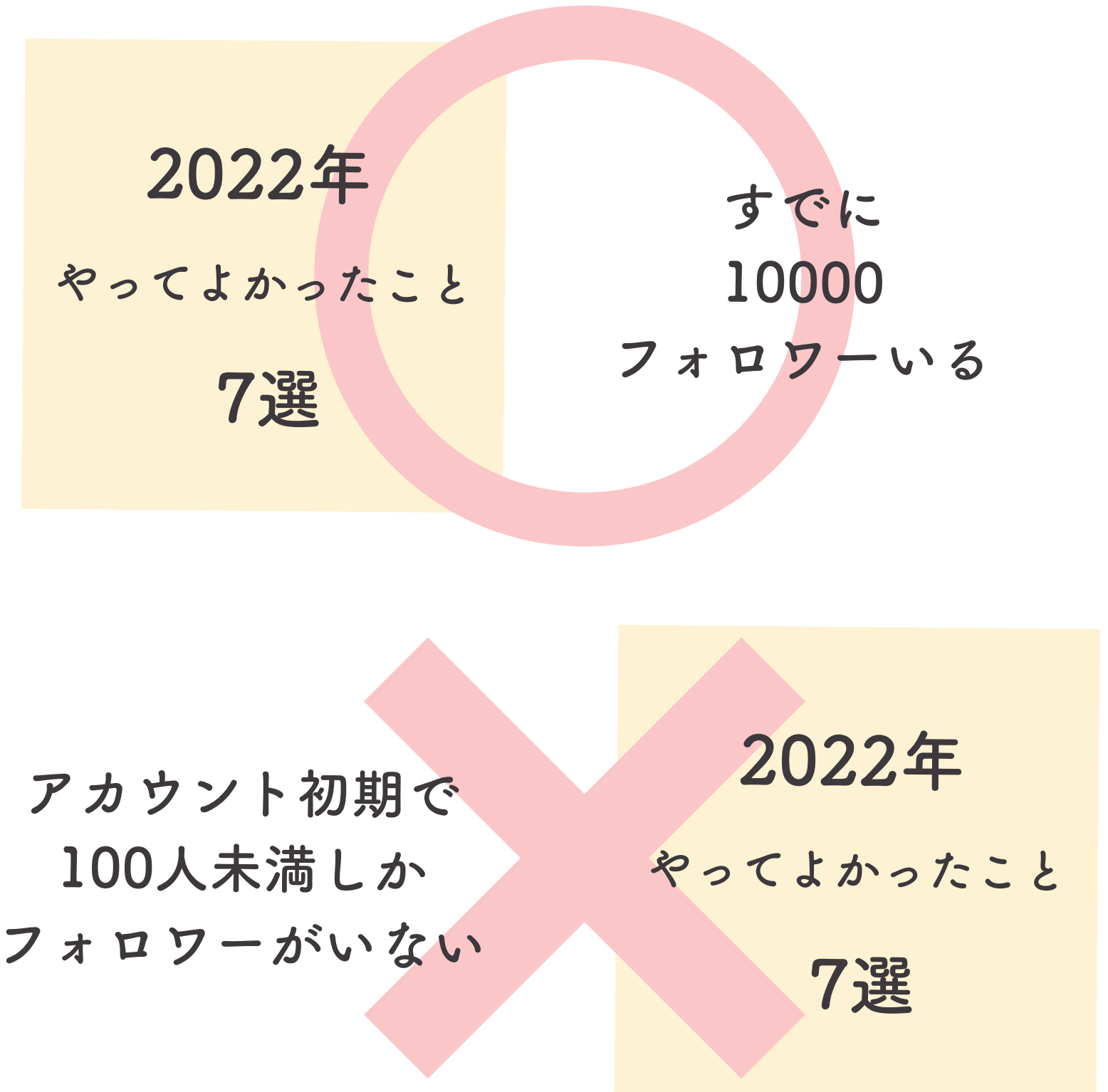


## 抽象企画ではなく具体企画に

こういった投稿は、ある程度育ったアカウントであれば効果的だが、

## 露出先がない初期の運用

には向いていない（伸びない）。



初期のアカウントにおすすめの戦い方は、

**具体企画** を作ること。

**具体企画とは**

1つのネタを深掘した企画のこと

## 抽象企画ではなく具体企画に

例えば、競合（伸びてる人）が  
こんな投稿をしていたなら？

### 【抽象企画】

インスタを  
伸ばすため  
にやったこと5選

#### — 内容 —

- 投稿を継続する
- プロフィールを整える
- デザインにこだわる
- ハッシュタグを活用する
- ストーリーズで  
コミュニケーションをとる

## 抽象企画ではなく具体企画に

あなたは、具体企画にすれば良い！

• 投稿を継続する



＼1投稿目／  
私が1ヶ月毎日投稿するために意識したこと

• プロフィールを整える



＼2投稿目／  
完全保存版 フォロー率4.7 プロフ作成

• デザインにこだわる



＼3投稿目／  
タップ率が上がったサムネの作り方

• ハッシュタグを活用する



＼4投稿目／  
完全保存版 ハッシュタグの選び方

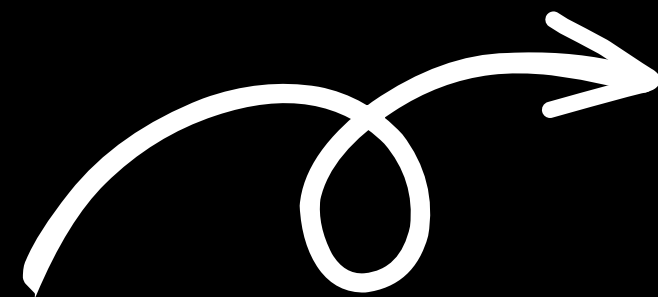
• ストーリーズで  
コミュニケーションをとる



＼5投稿目／  
反応がもらえたストーリーズ こう作った

つまり、競合の伸びている抽象企画を  
1つ見つけてれば、あなたはそこから  
5～7個の具体企画が作れるということ！

インスタを  
伸ばすため  
にやったこと5選



私が1ヶ月  
毎日投稿するた  
めに意識したこと

完全保存版  
フォロー率4.7倍  
プロフ作成

反応がもらえた  
ストーリーズ  
こう作った

完全保存版  
ハッシュタグの  
選び方

タップ率が  
上がったサムネの  
作り方

## 抽象企画ではなく具体企画に

初期の段階は、抽象規格ではなく、  
具体企画のみを発信して

あなた＝〇〇のジャンルについて  
詳しく解説してくれる人

という印象を取ることを意識！



④

難しい言葉→カンタンな言葉に

難しい言葉→カンタンな言葉に



なので



世の中の人  
自分たちが思ってる以上に  
識字能力が乏しいです。

難しい言葉を使って  
理解を遅らせた時点で  
ジ・エンド。





そしてユーザーは、勉強するために  
インスタを見ているんじゃないありません。

大抵、休憩時間や暇な時に  
“なんとなく”眺めているだけです。

## 難しい言葉→カンタンな言葉に

そんな時に専門用語を  
たっぷり使った投稿が流れてきたら、  
速攻で飛ばされます。

相手は“赤ちゃん”だと思って  
簡単な言葉で優しくわかりやすく  
教えるように意識しましょう。



⑤

文字数は極力少なく簡潔に

文字数は極力少なく簡潔に

インスタでよくありがちな失敗は、  
**【1つの投稿で100学び】**  
を与えようとする事



文字数は極力少なく簡潔に



ん？内容の質が高い方が  
伸びるんじゃないの？

って思う方も  
いるかもしれませんが、  
先ほども言ったように

ユーザーは、勉強するために  
インスタを見ているんじゃない



文字数は極力少なく簡潔に

あなたは、もしどうしても  
解決したい悩みがある時に  
インスタで解決方法を探しますか？

きっとGoogleやYouTubeで  
検索するはず

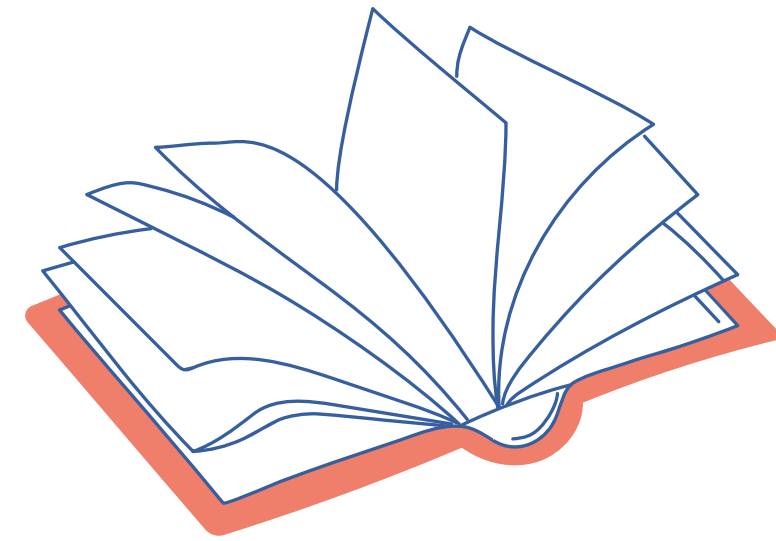
そもそもインスタは他のSNSとは学ぶ姿勢が違う  
ということを理解しましょう！



## 文字数は極力少なく簡潔に

文字入力で有益なコンテンツを  
発信する上では、  
良い内容を書くよりも、

「伝えたい内容がひとつでも伝わったか」  
の方が大切です。



どれだけいい情報を盛り込んでいても  
読んでもらえなかったら、  
理解してもらえなかったら、  
その努力は伝わりません。

文字数は極力少なく簡潔に

なのでユーザーに  
理解する負担がかかるコンテンツよりも、  
**サクッと学べるコンテンツの方が**  
伸びやすいんです。



具体的には、そういった意味でも  
【③ 抽象企画ではなく具体企画に】 というのは  
大事なポイントですね。





## ② 競合の投稿をブラッシュアップ

# チェックリスト

- あなたの実体験を入れる
- 具体的なアクションプランを入れる
- 抽象企画ではなく具体企画に
- 難しい言葉→カンタンな言葉に
- 文字数は極力少なく簡潔に

# バズる投稿を生み出す 4STEP

## ③ バズるタイトルに当てはめる



### ③ バズるタイトルに当てはめる

バズるタイトル  
作成するための

# Point

- 1 Instagramタイトルの鉄則
- 2 伸びやすいタイトルの型

①

Instagramタイトルの鉄則

# 鉄則 1 文字数は15~18程度



文字数が多くなると・・・

1文字あたりのサイズを  
小さくしないと  
サムネイルに収まらない



理解するまでに時間がかかり、  
パッと見た時に  
なんの投稿かわからない

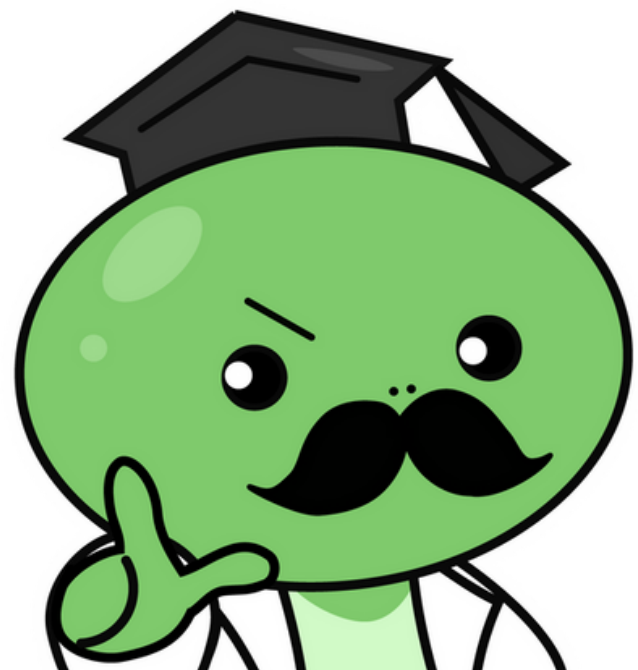


## Instagramタイトルの鉄則

# 鉄則 1 文字数は15~18程度

この2つの理由から、文字数が多いと  
ハッシュタグや発見欄に出た時に  
タップされるサムネイルが作れないため

**文字数は15~18程度が鉄則！**



## 鉄則2 実体験は入っているか



競合と似たような“よく見るタイトル”だと、  
なかなかタップされません。

最近の実体験のタイトルが  
伸びる傾向にあります！



## 鉄則2 実体験は入っているか

A

顔出しなしで  
集客するコツ  
5選

B

顔出しなしで  
月968人 集客  
した方法

Aだとブログ記事っぽいタイトルですが、  
Bは**その人が体験したことが書いてあることが**  
タイトルを見ただけでわかります。



②

伸びやすいタイトルの型

## 伸びやすいタイトルの型

基本的には実体験を入れる

A. **実体験** × 続きが気になる系のタイトル

B. **実体験** × 具体的な数字を入れる

C. **実体験** × 実績訴求を入れたタイトル

## 伸びやすいタイトルの型

### A. 実体験×続きが気になる系のタイトル

#### タイトルの例

- ✓ ～～してみた結果...
- ✓ 実は私は...
- ✓ え、まさか...

#### 具体的には・・・

2年間  
インスタを本気で  
やった結果...

子供のおもちゃを  
取り上げたら...

1日水を  
2L飲んだら...

積立NISAを  
2年続けたら...

## 伸びやすいタイトルの型

### B. 実体験 × 具体的な数字を入れる

#### タイトルの例

- ① 効果～～倍
- ② 1日～～分でできる
- ③ ～～%の人が

#### 具体的には・・・

完全保存版  
フォロー率4.7倍  
プロフ作成術

たった3日で  
628人  
集客した方法

98%の人が  
間違えてる  
歯の磨き方

筋トレの効果を  
2.8倍にする  
食事とは

## 伸びやすいタイトルの型

### C. 実体験 × 実績訴求を入れたタイトル

#### タイトルの例

- ✓ ～～できた。
- ✓ ～～するためにしたこと

#### 具体的には・・・

これやったら  
閲覧率を25%  
に上がった

3ヶ月で  
56→46kg  
これやった

1ヶ月で  
フォロワー1万人  
やったこと

# タイトルが思い浮かばない場合は

タイトルワード集



タイトル設計テンプレート



をご確認ください！

# バズる投稿を生み出す 4STEP

## ④ 投稿の構成



## ④ 投稿の構成

サムネ

2ページ目

3ページ目

4~8  
ページ目

9ページ目

サンキュー  
ページ

役割

興味を引く

導入

結論  
or  
目次

具体的な  
解説

まとめ  
+保存

プロフ  
アクセス



1ページ目

まこ社長の例

# 【サムネ】

※永久保存版


※数字を使う



2ページ目

# 2ページ目 【導入】

※煽りや欲情





ビジネスには、  
成功するしかない  
必須条件がある

この条件とは、  
世の成功者が常に  
言い続けている

## 「王道の法則」

である



# 3ページ目

## 【結論or目次】

※結論

※目次



成功するビジネスの4つの条件

- 1, 資金ゼロか小資金で始められる
- 2, 利益率が高い
- 3, 在庫を持たなくていい
- 4, 継続的に収入が入る

この4つの条件をクリアーしていれば  
成功せざるを得ない



その理由を解説していきます



4~8ページ目

# 4ページ目

## 【具体的な解説】

### 成功条件①

資金ゼロか小資金で  
始められるビジネスを選べ

一般的に何かビジネスを始める場合、  
店舗の家賃や光熱費・人件費などという  
固定費がかかるものが多い

飲食店とか事務所とか、  
普通は家賃や光熱費がかかるぞ



まずは固定費が極少な  
ビジネスを選ぶこと！  
そして初期費用が安いこと！  
失敗した時のリスク回避だね♪  
ビジネスを始める上での  
「鉄の掟」だと心しよう



4~8ページ目

# 5ページ目

## 【具体的な解説】

### 成功条件②

利益率が高いビジネスを選べ

#### 「利益率の低い業種」

製造業：3.4% 卸売業：2.0% 小売業：2.8%  
建築業：4.02% 情報通信業：4.75%

#### 「利益率の高い業種」

出版・印刷・同関連産業（34.0%）  
その他の製造業（31.4%）  
家具・装備品製造業（29.0%）  
衣服・その他の繊維製品製造業（28.0%）  
精密機械器具製造業（27.3%）



利益率の高いビジネスも **鉄則！**

利益率の低いビジネスは、  
売り上げを一定のラインで維持しないと  
破綻するリスクが伴う

4~8ページ目

# 6ページ目

## 【具体的な解説】

### 成功条件③

在庫を持たなくて良い  
ビジネスを選べ

たとえば、  
ネットショップ運営やせどり・転売など  
モノを売るため商品が必要になり、  
在庫余りのリスクが伴う

商品を売る以上、  
仕入れが発生すんじゃないの？



不動産仲介や保険業といった、  
紹介ビジネスは仕入れがないよね  
仕入れの概念がない

ビジネスモデルは **最強!**

これについても後述していきます!



4~8ページ目

7ページ目

【具体的な解説】

成功条件④

継続的に収入が入る  
ビジネスを選べ

その場限りの収益モデルは危険

今月は100万円稼げたけど  
翌月は0円ではリスクが伴う

リピートのあるビジネスってことか…



月会費などの塾やフィットネスジムが、  
まさにストックビジネスだよね  
電気代やガス代も同じく継続収入になる  
とは言えビジネスは、  
エバーグリーンな状況を創り出す  
仕組みを構築すれば可能になる



4~8ページ目

# 8ページ目

## 【具体的な解説】

※この記事では8ページ目に  
まとめていますが  
流れができていればOKです！

以上4つの条件が成功しやすい  
ビジネスモデルです。

ここで一旦まとめていきましょう♪

資金ゼロか小資金で始められる

利益率が高い

在庫を持たなくて良い

継続的に収入が入る

初期費用も安いほうがリスクを伴わない

そんなビジネスあるのか？

もちろん！ あるよ

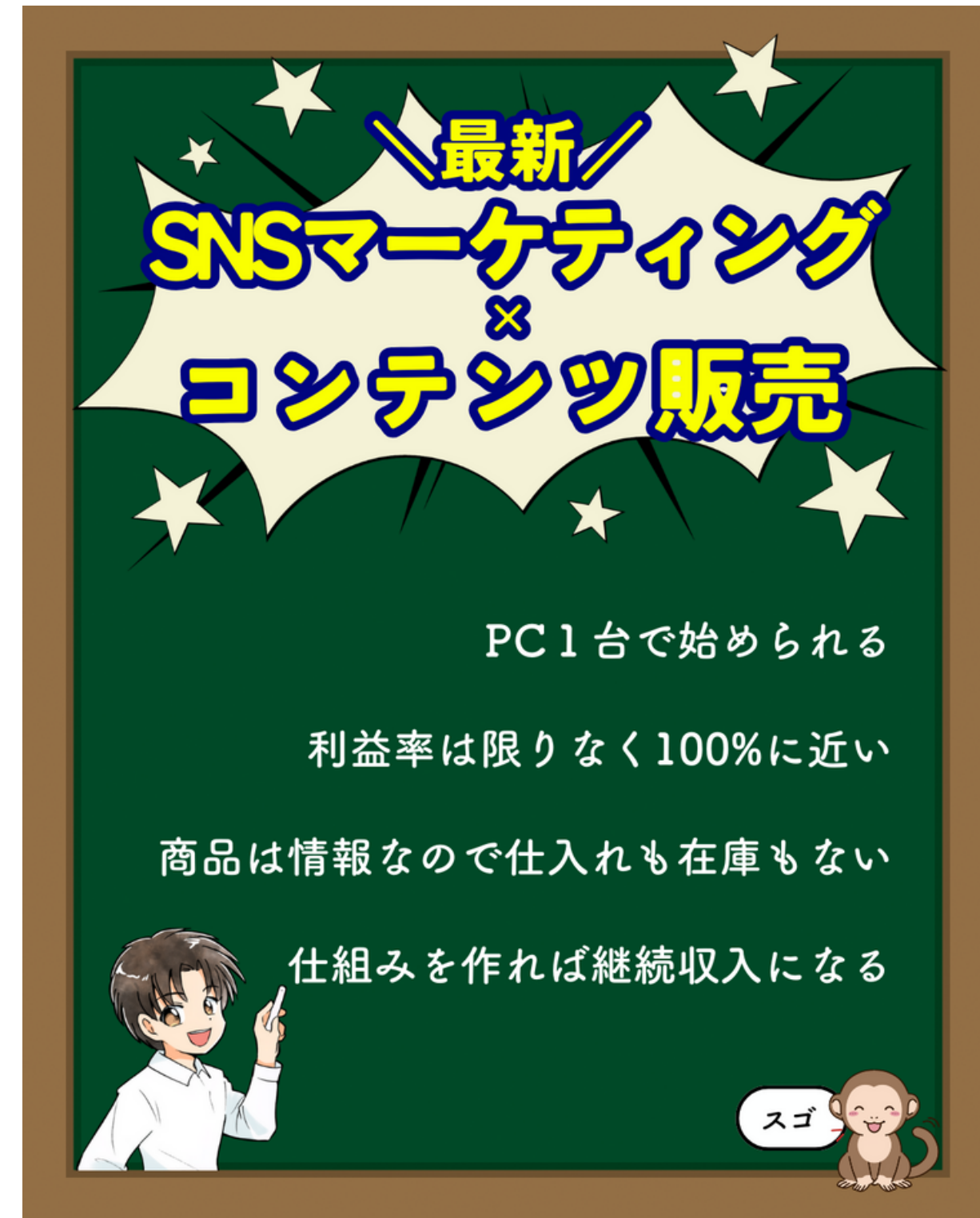


9ページ目

# 9ページ目

## 【まとめ+保存】

※この記事では9ページ目に  
結論を持ってきています。  
流れができていればOKです！



最新  
SNSマーケティング  
×  
コンテンツ販売

PC1台で始められる  
利益率は限りなく100%に近い  
商品は情報なので仕入れも在庫もない  
仕組みを作れば継続収入になる

スゴ

10ページ目

マーケ博士の例

# 10ページ目 【39ページ】



弱小アカウントのためのバズる投稿作成講座

まとめ



バズる投稿を  
生み出す

# 4STEP

1

競合の投稿をリサーチ



いいね数



コメント数 / 内容

の2点から競合の投稿を調査し

良い投稿を30個保存する

バズる投稿を  
生み出す

4STEP

2

## 競合の投稿をブラッシュアップ

＼ブラッシュアップのチェックリスト／

- あなたの実体験を入れる
- 具体的なアクションプランを入れる
- 抽象企画ではなく具体企画に
- 難しい言葉→カンタンな言葉に
- 文字数は極力少なく簡潔に

バズる投稿を  
生み出す

4STEP

### 3 バズるタイトルに当てはめる

#### タイトルの鉄則

- ① 文字数は15~18程度
- ② 実体験は入っているか？

#### 伸びやすいタイトルの型

- ① 実体験×1. 続きが気になる系のタイトル
- ② 実体験×2. 具体的な数字を入れる
- ③ 実体験×3. 実績訴求を入れたタイトル

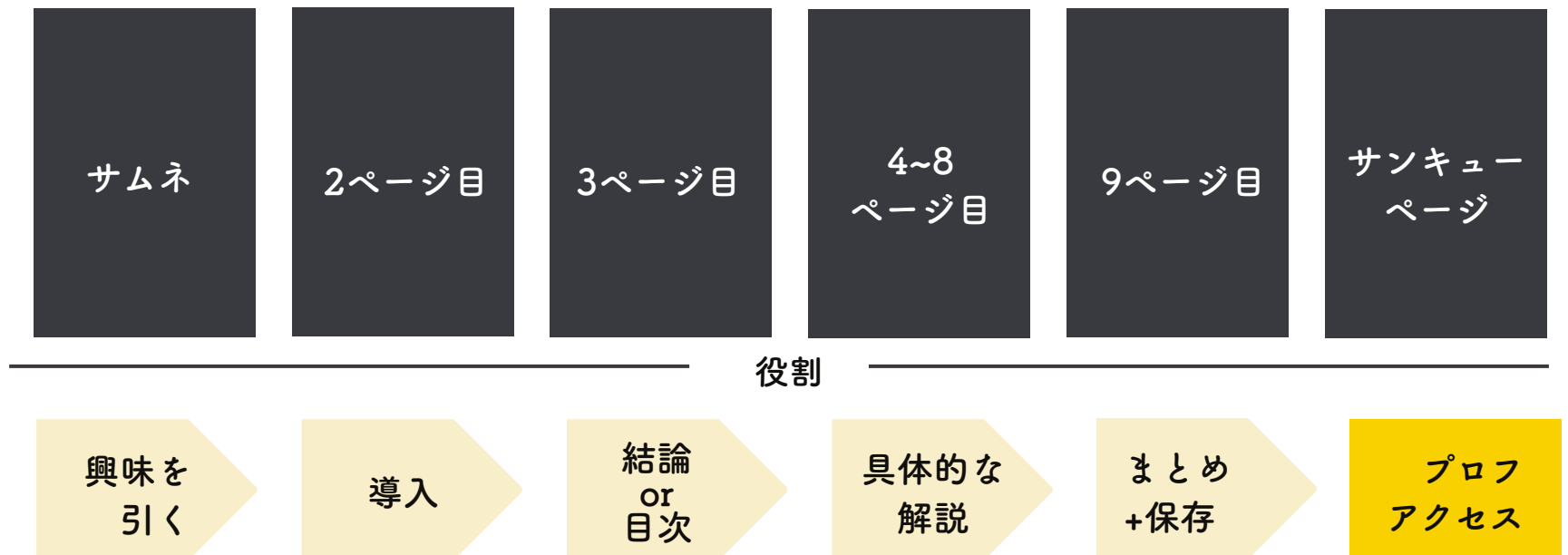
バズる投稿を  
生み出す

# 4STEP

## 4

### 投稿の中身の作り方

各ページの役割を理解する



# 課題





# 課題

## 1 競合リサーチシートを埋めて30個以上保存



いいね数



コメント数 / 内容

上記の2点から競合の投稿を  
30個以上保存しましょう。

## リサーチシート

競合リサーチシート					
No.	リンク	サムネイル (写真 / タイトル)	いいね数	コメント数	備考 (気づきメモ)
1					
2					
3					

1番左が競合リサーチシートになっています。  
競合を見ていただいて伸びている投稿をリサーチして  
このシートで管理していきましょう！

No.	リンク	サムネ (写真)	いいね数	コメント数	備考 (気づきメモ)
0	<a href="https://www.instagram.com/p/Co7CrTzOikS/">https://www.instagram.com/p/Co7CrTzOikS/</a>		250	190	プレゼント企画を行なっている
1	<a href="https://www.instagram.com/p/CNADDKEiWwY/">https://www.instagram.com/p/CNADDKEiWwY/</a>		507	16	パクった
2	<a href="https://www.instagram.com/p/PTd/">https://www.instagram.com/p/PTd/</a>		754	0	



★【まこ】投稿作成シート ☆

ファイル 編集 表示 挿入 表示形式 データ ツール 拡張機能 ヘルプ

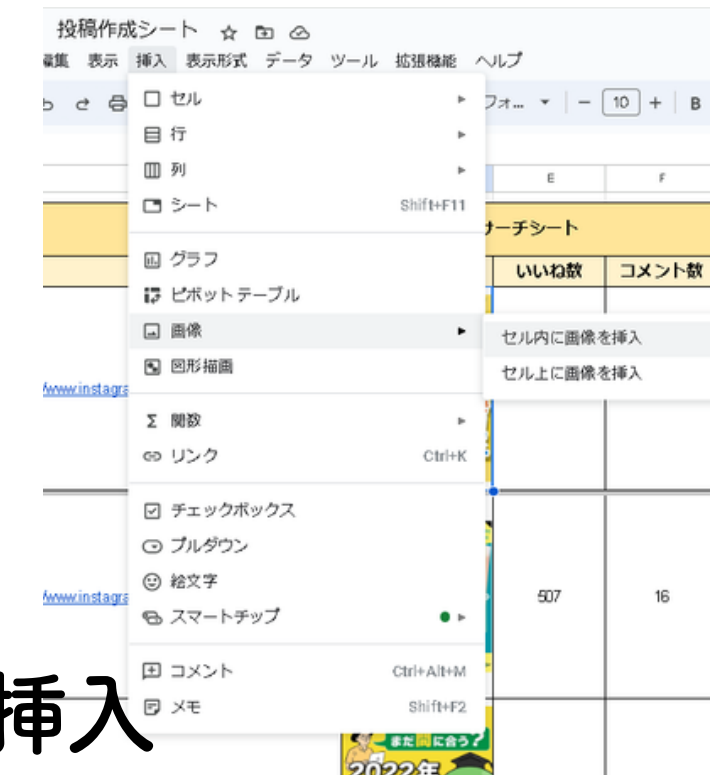
メニュー 100% 123 デフォ...

No.	URL	サムネ	いいね数	コメント数	備考 (気づきメモ)
0	<a href="https://www.instagram.com/p/Co7CrTzOiKs/">https://www.instagram.com/p/Co7CrTzOiKs/</a>		250	190	プレゼント企画を行なっている
1	<a href="https://www.instagram.com/p/CNADDKEIwWb/">https://www.instagram.com/p/CNADDKEIwWb/</a>		507	16	
2	<a href="https://www.instagram.com/p/Co7CrTzOiKs/">https://www.instagram.com/p/Co7CrTzOiKs/</a>				

これを30投稿分  
リサーチしてください!

①伸びている投稿を見つけたら  
URLをコピーする。

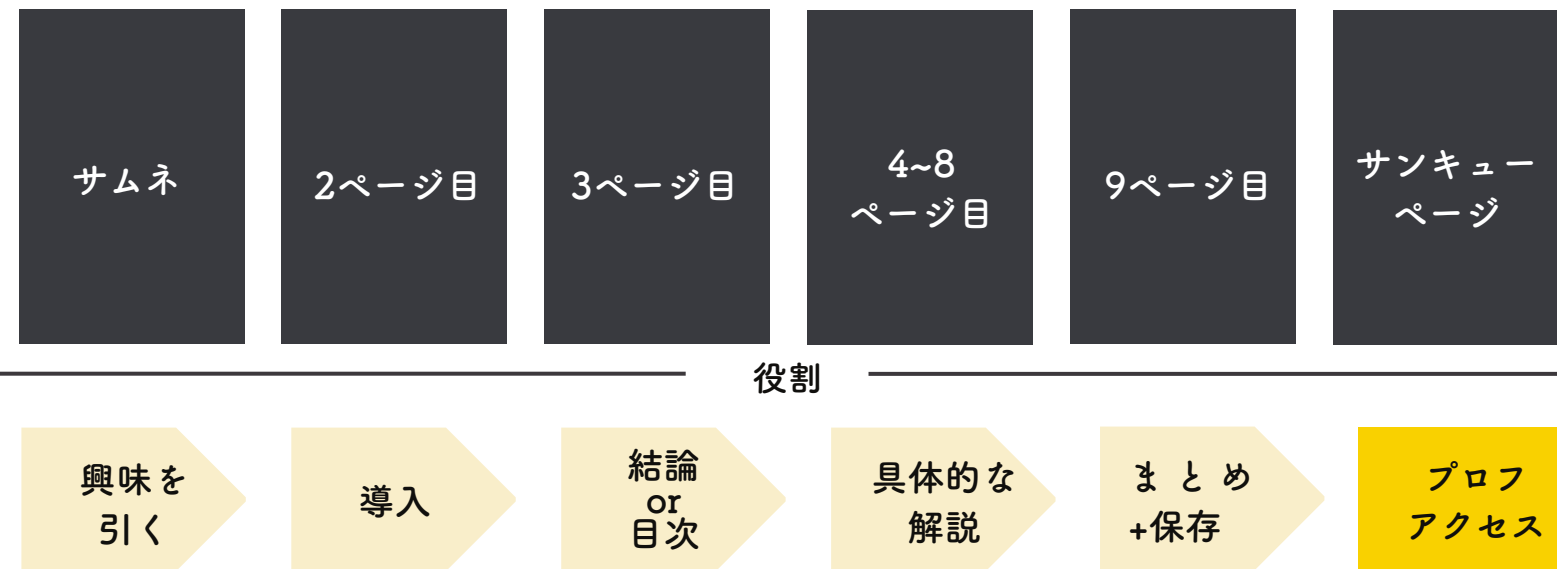
②サムネ画像の  
スクショなどを  
貼り付ける。  
上部メニューの  
挿入→画像→  
セル内に画像を挿入  
で貼り付けれます。



③いいね数やコメント数や  
メモなどを記入しておきましょう!

# 課題

## 2 企画作成シートを埋めて台本を10個作成



いきなりデザインには入らず、まずは台本を作成しよう。

## 企画作成シート

サムネイル	マーケ博士の企画台本はこちら
2ページ目 (導入)	<b>投稿前の確認チェックリスト</b> <input type="checkbox"/> あなたの体験が入っているか? <input type="checkbox"/> 具体的なアクションプランが入っているか? <input type="checkbox"/> 抽象企画ではなく、具体企画になっているか? <input type="checkbox"/> 難しい言葉→馴染みのある簡単な言葉になっているか? <input type="checkbox"/> 文字数は極力少なく簡潔にできているか?
3ページ目 (結論・目次・全体像)	<b>企画メモ</b>
4ページ目 (具体的な解説)	
5ページ目 (具体的な解説)	

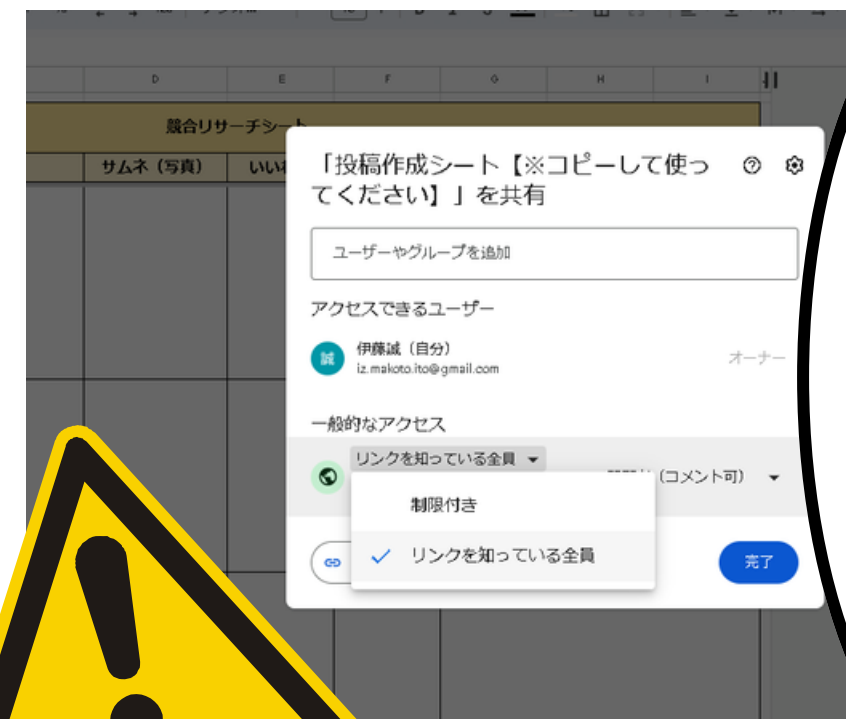
その際の注意点➡

# 課題

3 1本目の台本が作り終わったらSLACKに提出し添削を受ける

そしてFBが帰ってきたら残り9投稿分の台本を作成し、投稿作成シートを進捗管理シートに提出してください。

講義	課題	課題提出	進捗
2-0.第2章の全体像と流れ	講義のアウトプットを200文字以上で行う	なし	
2-1.アカウントのジャンル認識講座	ジャンル認識を意識した運用を開始する		
2-2.インスタプロフィール設計講座	プロフィール設計を完了させる	<a href="https://www.instagram.com/snsn">https://www.instagram.com/snsn</a> 完了	
2-3.インスタハイライト設計講座	ハイライト設計を完了させる		
2-4.インスタ投稿企画作成講座	①伸びてる投稿を30投稿リサーチする ②10投稿の企画台本を制作する		
2-5.インスタ投稿デザイン講座『CanvaPro登録のススメ』	キャンバプロを登録する		
2-6.インスタ投稿デザイン講座『初心者のためのデザイン4原則編』	講義のアウトプットを200文字以上で行う	なし	
2-7.インスタ投稿デザイン講座『インスタ画像の基礎知識編』	講義のアウトプットを200文字以上で行う	なし	
2-8.インスタ投稿デザイン講座『サムネイルの作り方編』	実際に投稿のサムネを制作する		
2-9.インスタ投稿デザイン講座『中身の作り方編』	実際に投稿の中身を制作する		
2-10.インスタ投稿デザイン講座『サンキューページの作り方編』	①実際にサンキューページを制作する ②1投稿添削後、同じ要領で10投稿制作する		
2-11.インスタいいね・DM施策講座	インスタいいね施策を開始する		
2-12.インスタリール攻略講座	①伸びてるリールを15個リサーチする ②実際にリールを5つ作る		
2-13.インスタストーリー攻略講座	①ストーリー企画を50個作る ②実際にストーリーを25個作る		



リンクを知っている  
人全員でコメント可



インスタ投稿の添削は  
1番はじめに作った分だけでOKです。

まず残りの9投稿分の台本ができたなら  
次の章の投稿デザインに進んでいきましょう！

