

フロント集客 LP 台本編

 Avance



目次

Contents

- 1 フロント集客LP 台本編
- 2 フロント集客LP デザイン編
- 3 フロント集客LP ダウンロード編
- 4 フロント集客LP 埋め込み編

今回は

フロント集客LP

【台本編】

を解説します！

- 第 1 章 -

はじめに



なぜLP台本を書く必要があるのか

LPは構成が最も重要だから

誘致率の最大化

離脱率の低下

売上の最大化に

本講義の目的

フロント集客LPの
台本制作について理解する

本講義のゴール

フロント集客LPの台本を完成させる

- 第 2 章 -

LP台本の作り方



LP台本の作り方

台本テンプレートがあるので
書き換えるだけ



テンプレートは概要欄

補足

勉強会参加の声が無ければ他で代用



フォロワーさんからの
嬉しいお声



クライアントさんからの
嬉しいお声

お客さまの声は、
フォロワーさんからの嬉しいお言葉や
DMからの嬉しいお言葉などでもOKです。

それでも何もないと言う人は無しでいきましょう。
次回から訴求していきましょう。

- 第 章 -

台本のポイントと注意点



台本制作のポイント

1



先着人数はフォロワー数
に応じて変更

2



コンセプトの部分
を書き換える

3



企画全体の設定を
統一させること



各種台本で決めたコンセプトと限定性を反映させる

注意点

1



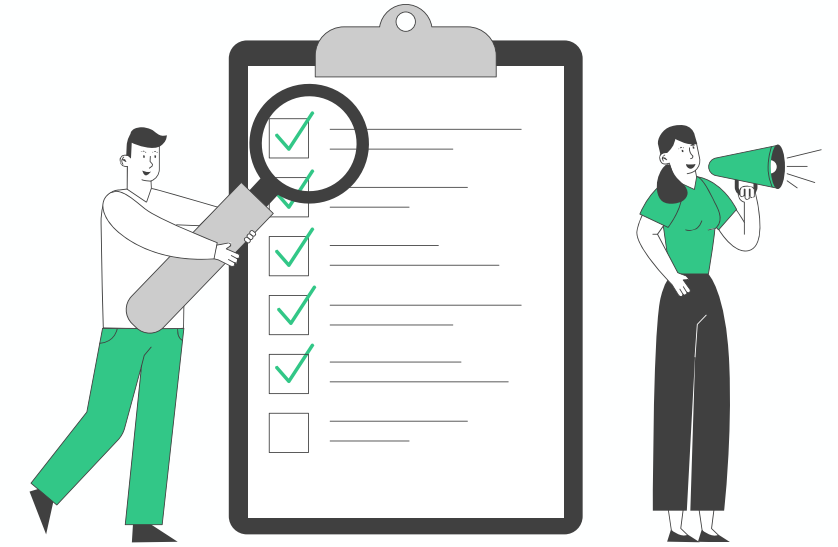
コンセプトと限定性を
反映させること

2



書き換え漏れに
注意すること

3



書いたら
3回読んで確認すること

おなじみですね、不完全な状態で台本添削に出さないこと

課題



課題

フロントLP台本を

書き換えて提出する

※コメント権限をONにする