

企畫概要動画 台本編

 Avance



目次

Contents

1

企画概要動画 台本編

2

企画概要動画 撮影編

3

企画概要動画 編集編

今回は

企画概要動画【台本編】

を解説します！

- 第 1 章 -

はじめに



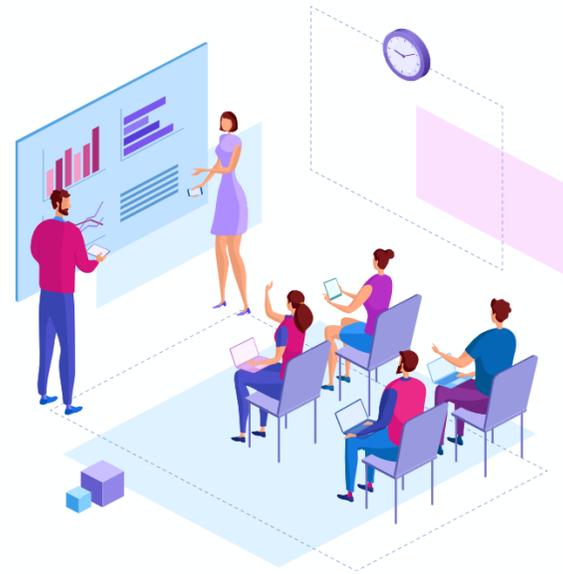
なぜ台本を作る必要があるのか

1



必要な情報のみを
届けられる

2



離脱を低下させる

3



企画誘致率
を最大化さ
せる

本講義の目的

企画概要動画の台本について理解する

本講義のゴール

企画概要動画の台本を作り切る

- 第 2 章 -

台本の作り方



企画概要動画 台本の作り方

台本テンプレを 書き換えるだけ

今のインスタは楽しんで稼ぎたい人が多すぎる

台本テンプレートは2種類



ストーリーVer



通常Ver

▶ それぞれ解説します

企画概要動画 台本の作り方

テンプレをリライトする



Command + Fで検索コマンド

- 第 3 章 -

台本のポイントと注意点



台本制作のポイント

1



先着人数はフォロワー数
に応じて変更

2



コンセプトの部分
を書き換える

3



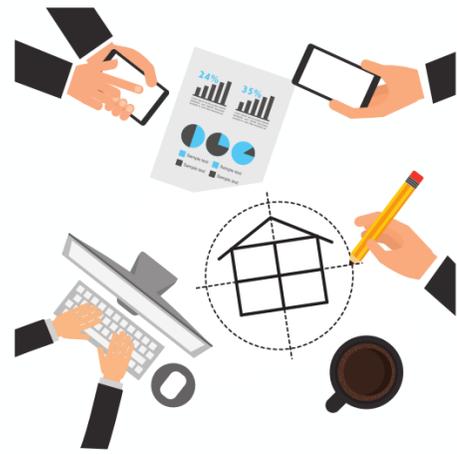
企画全体の設定を
統一させること



今後の各種台本でも決めたコンセプトと限定性を反映させる

注意点

1



コンセプトと限定性を
反映させること

2



書き換え漏れに
注意すること

3



書いたら
3回読んで確認すること

不完全な状態で台本添削に出さないこと

課題



課題

台本テンプレを完成させる

※3回読んでから提出すること
(コメント権限有にて)