

# 特典設計 内容編

 Avance



目次

# Contents

---

1

特典設計 内容編

2

特典設計 実践編

3

特典設計 サムネ編

今回は

# 特典設計【内容編】

を解説します！

- 第 1 章 -

はじめに



# 本講義の目的

良い特典を作る為の前準備



材料を漬け込む工程

# 本講義のゴール

①



特典内容を7つ決める

②



7つの特典タイトルを設計する

# 本講義のゴール

①



特典内容の決め方

②



タイトルの設計方法

この2つを解説していきます



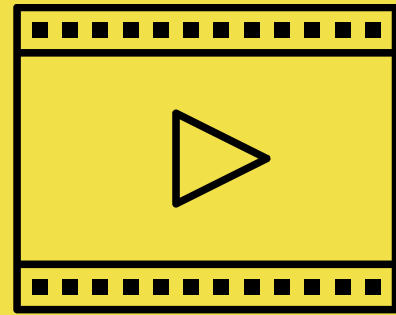
- 第 2 章 -

# 特典内容の決め方





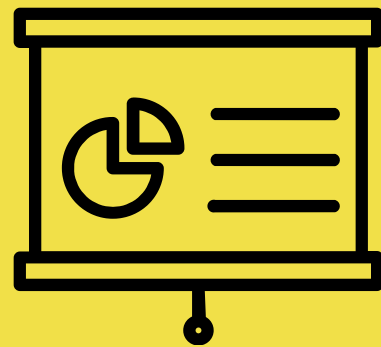
# 特典の形式は4つ



動画形式



記事形式



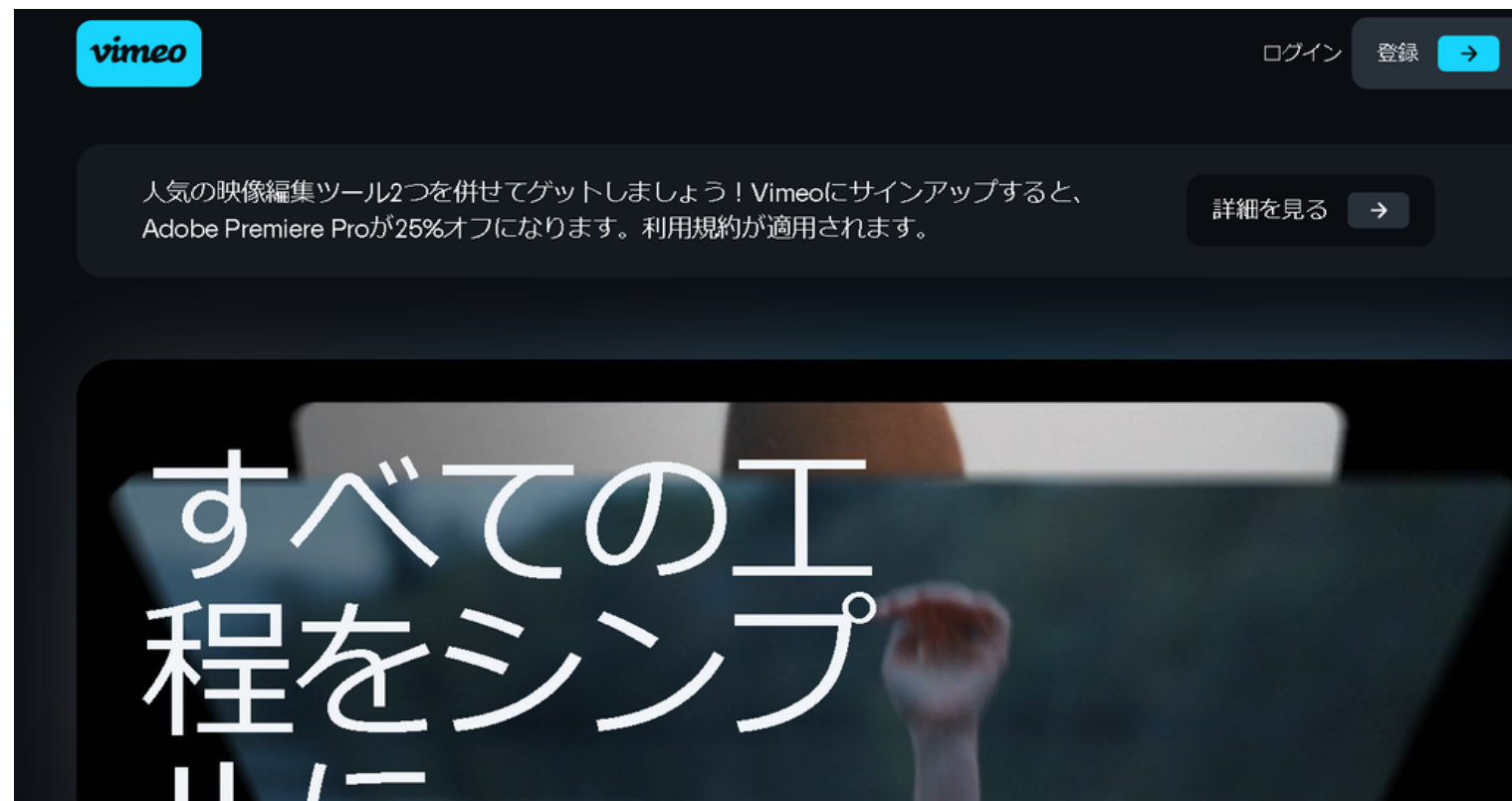
スライド形式



シート形式

# 動画形式

## Vimeo



## Youtube限定公開



vimeoは、多くの人が使っているのですが  
有料プランがおすすりめになるので  
今後の展開としてお考えください。

現時点では、

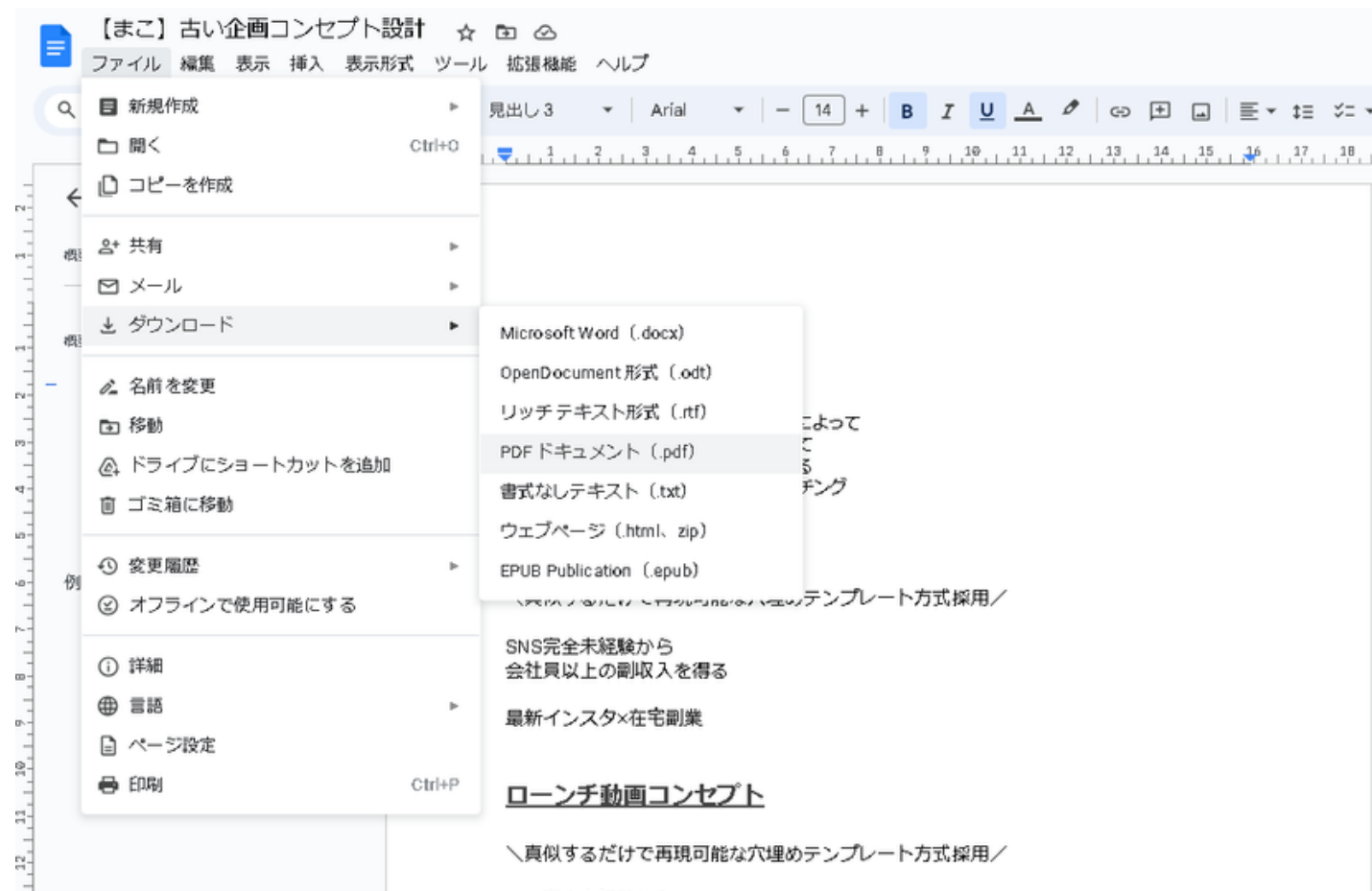
# YouTubeで限定公開

で進めて行きましよう。



# 記事形式

## ドキュメントPDF



## note限定公開



【Canvaショートカットキー】時短テク

記事形式は、基本なんでもいいです。

とはいえ、

notoは見た目も見やすいのでオススメです！

Googleドキュメントもnotoもリンク形式なので  
オススメしているということです。

WordでもなんでもPDFで保存して  
Googleドライブに格納すれば良いですし  
リンクが確保できればなんでもOKです。



# スライド形式



目次  
Contents

- 1 ハイライトを設置するメリット
- 2 設置すべき4つのハイライト



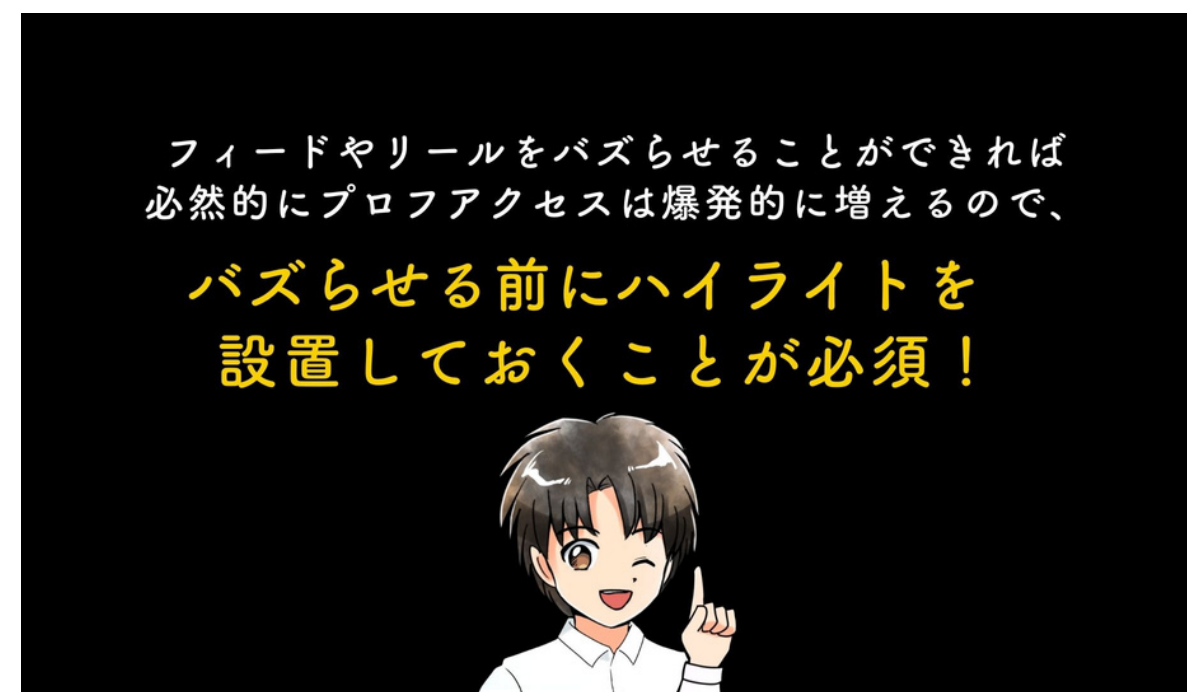
ハイライトを設置するメリット

 フォロー率向上	 収益化の導線が 作れる
 エンゲージメント向上	 ファンに繋がる

1つずつ解説していきます！

① フォロー率向上

? 発見欄で投稿を見て、  
その人がどんなアカウントなのかが気になり、  
プロフィールに行った時に...



スライド作成はCanvagaイチ押し！







シート形式は見ての通りですね



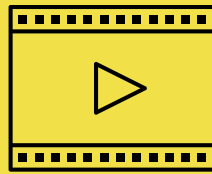
# 内容の決め方

基本的には

特典設計の講義編を元に  
特典内容を決める



# 結論、特典の形式はなんでもいいです



動画形式



記事形式



スライド形式



シート形式

もちろん1番わかりやすいのは動画形式です。  
記事やスライドに音声をいれるだけなので、  
なれば逆に簡単です。

シート形式は一覧表とかシートに向いているコンテンツです。  
とはいえ、記事でもスライドでもなんでもいいです。  
ササっと作って先へ行きましょう。



- 第 3 章 -

# タイトルの設計方法

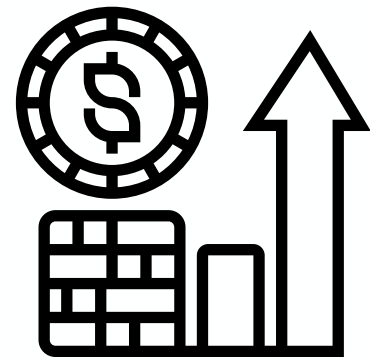


# タイトルの設計方法

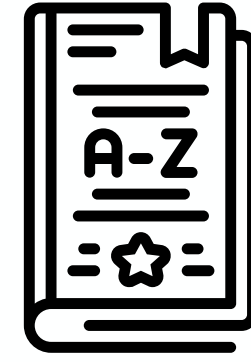
## 7つの重要要素



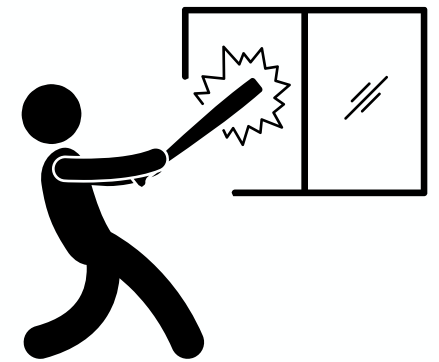
1.実績・ストーリー



2.ベネフィット



3.専門用語を控える



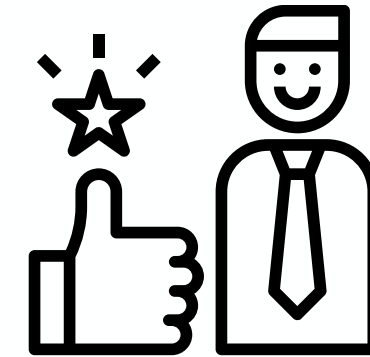
4.常識を破壊する



5.数字



6.新規制・目新しさ



7.パワーワード

# 1. 実績・ストーリーを入れる

## 実績やストーリーを入れる

10日で1,080人が受け取った

起業1年目で1.5億円を生み出した

インスタ1.1万人で月1億稼いだ

デザイン編集を大幅に時短した

たった1ストーリーで677人集客

## 2. ベネフィットを入れる

この特典でどうなれるのか？を入れる

ダメな例

たった3STEPでOK！  
商品設計完全攻略

良い例

SNSで爆売れする  
商品設計完全攻略

ダメな例

これだけやって！  
商品設計の極意3STEP

良い例

月1.6億売れた  
商品設計の極意3STEP

### 3. 専門用語を使わない

#### 見込み客が知らない言葉

ダメな例

これだけでOK！  
ペルソナ分析シート

良い例

売れる商品を作る！  
ペルソナ分析シート

ダメな例

最強の独自手法  
ストーリーローンチ戦略

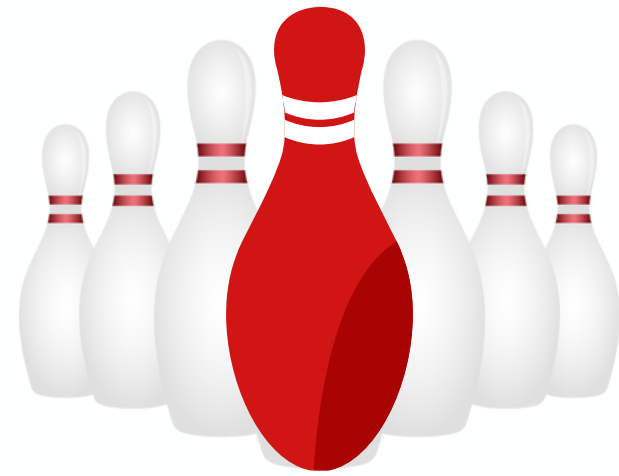
良い例

1日で677人集客した  
ストーリーローンチ戦略



## 4. 常識の破壊を行う

常識を破壊することで強烈に惹きつける



インスタ攻略は不要！  
SNS1.4万人で月1.6億稼いだ  
独自のセンターピン理論



インスタアフィ時代の終焉！  
99%の発信者が知らない  
100人で100万円を稼ぐ方法

## 5.数字を入れる

数字は極力タイトルに使いたい

3STEP / 3倍 / 3つの / 1つの /  
30選 / 99% / TOP5 / 1年で /  
100万円 / 3.4kg / 3日で / 9割 / 30ページ /  
30分 / 30個 / 3大 / 2.0 / 3回

数字は具体的に・・・3.4kg / 月3249万  
円 短絡的快楽を刺激・・・たった3日で

## 6. 新規制・目新しさを入れる

人間は新しいものに弱い

2024年最新版／最新／新常識／  
新時代／新事実／最先端／革新的／  
進化した／最新トレンド／  
誰も知らない／99%が知らない／新登場／

## 7. パワーワードを入れる

できれば体現止めでタイトルを締める

極意／秘密／秘訣／方法／教科書／講座／術／  
テンプレート／フレームワーク／ワークシート／  
スクリプト／フローチャート／早見表／  
チェックシート／ロードマップ／まとめ集／  
完全攻略／選／集／マニュアル／  
マスター講座／チェックリスト／ガイドBOOK

# 課題



特典制作シートを概要欄からダウンロードして  
埋めていってください。



# 特典制作シートの入力は、 参考例も概要欄に用意しておきます。

The screenshot shows a Google Sheet with the following structure:

	B	C	D	E	
2	特典①	特典②	特典③	特典④	
4	特典タイトル	特典タイトル	特典タイトル	特典タイトル	
5	全147枚の図解資料で完全解説 SNSマーケティング1年生の教科書	全51ページのスライド資料で完全解説 最短最速で成果を出す！ 無敵のビジネスマインド8選	みんな知らない！ インスタ運用の超奥技	丸バケリJOK「テンプレート付」 LINE初期設計を大公開	全4
6	特典リンクラフ版	特典リンクラフ版	特典リンクラフ版	特典リンクラフ版	
7	<a href="https://www.canva.com/design/DAF1PNMaA_g/">https://www.canva.com/design/DAF1PNMaA_g/</a>	<a href="https://www.canva.com/design/DAF1V0f8vnk/M/">https://www.canva.com/design/DAF1V0f8vnk/M/</a>	<a href="https://www.canva.com/design/DAFZTDnX3gk/G/">https://www.canva.com/design/DAFZTDnX3gk/G/</a>	<a href="https://www.canva.com/design/DAF2TH4zb9g/N/">https://www.canva.com/design/DAF2TH4zb9g/N/</a>	<a href="https://www.canva.com/design/DAF2TH4zb9g/N/">https://www.canva.com/design/DAF2TH4zb9g/N/</a>
8	特典リンク完成版	特典リンク完成版	特典リンク完成版	特典リンク完成版	
9	<a href="https://avance-community.com/wp-content/uploads/2023/04/DAF1PNMaA_g.pdf">https://avance-community.com/wp-content/uploads/2023/04/DAF1PNMaA_g.pdf</a>	<a href="https://avance-community.com/wp-content/uploads/2023/04/DAF1V0f8vnk/M.pdf">https://avance-community.com/wp-content/uploads/2023/04/DAF1V0f8vnk/M.pdf</a>	<a href="https://avance-community.com/wp-content/uploads/2023/04/DAFZTDnX3gk/G.pdf">https://avance-community.com/wp-content/uploads/2023/04/DAFZTDnX3gk/G.pdf</a>	<a href="https://avance-community.com/wp-content/uploads/2023/04/DAF2TH4zb9g/N.pdf">https://avance-community.com/wp-content/uploads/2023/04/DAF2TH4zb9g/N.pdf</a>	<a href="https://avance-community.com/wp-content/uploads/2023/04/DAF2TH4zb9g/N.pdf">https://avance-community.com/wp-content/uploads/2023/04/DAF2TH4zb9g/N.pdf</a>

Red arrows and labels on the left side of the table:

- タイトル → points to row 4, column B
- ラフのリンク → points to row 7, column B
- 完成版のリンク → points to row 9, column B

# 課題

1. 次の講義の実践編も見る

2. 特典内容を7個決める

3. 特典タイトルを設計

※コメント権限をONにして  
SLACKへ。

