

公式 LINE 初期設計 マスター講座



この講座の内容

なぜLINEの仕組みを
設計する必要があるのか？

ゼロイチ達成に必要な
LINEの仕組みとは？



Chapter1

なぜLINEの仕組みを
設計する必要があるのか？

なぜLINEの仕組みを設計する必要があるのか？

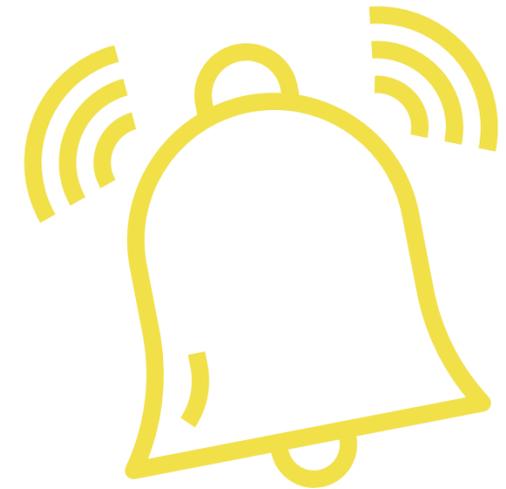
仕組み化を完成させずに集客をしてしまうと...



お客さんの
予約対応



プレゼント
の配布



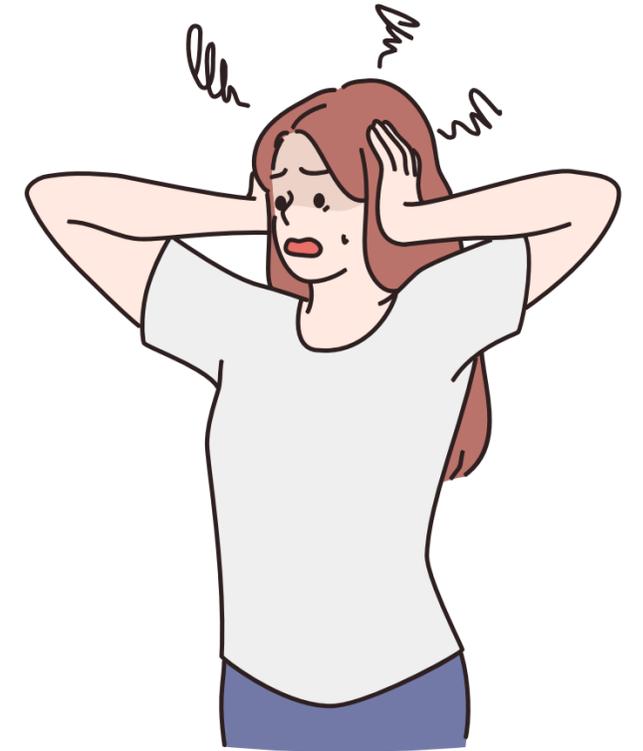
セミナー当日
までリマインド

• • • •

これらを全て手動で
対応しなければいけない

なぜLINEの仕組みを設計する必要があるのか？

- 10人くらいまでは手動で対応できる
- ✕ 集客数が10倍...100倍になってしまうと...



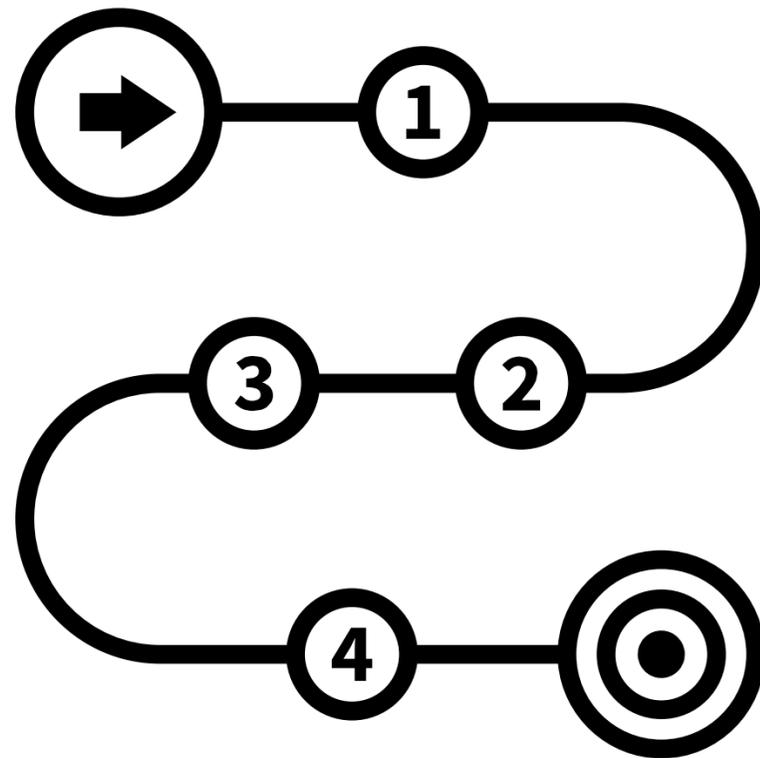
絶対に対応できなくなりまし、
ヒューマンエラーが必ず発生する...

だから自動でできるところは
サクッと仕組みを構築して、
あなたは他のやるべきことに
集中しましょう！
ということです。



LINEの仕組みを構築するメリット ①

見込み客が登録から当日のzoom
(セミナー / 個別相談) まで**自動で進む**



お客さんにもあなたにも
負担がかからない



LINEの仕組みを構築するメリット②

zoom開始までのリマインドだって
全部自動で送ることができる

前日連絡



当日朝

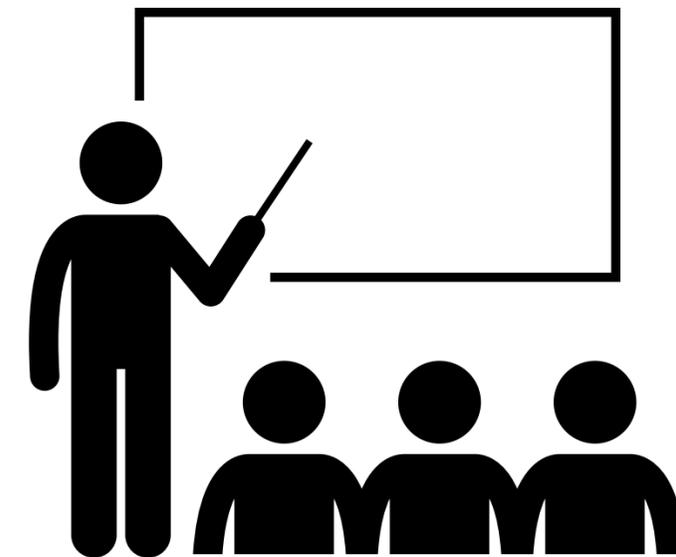


開始時間



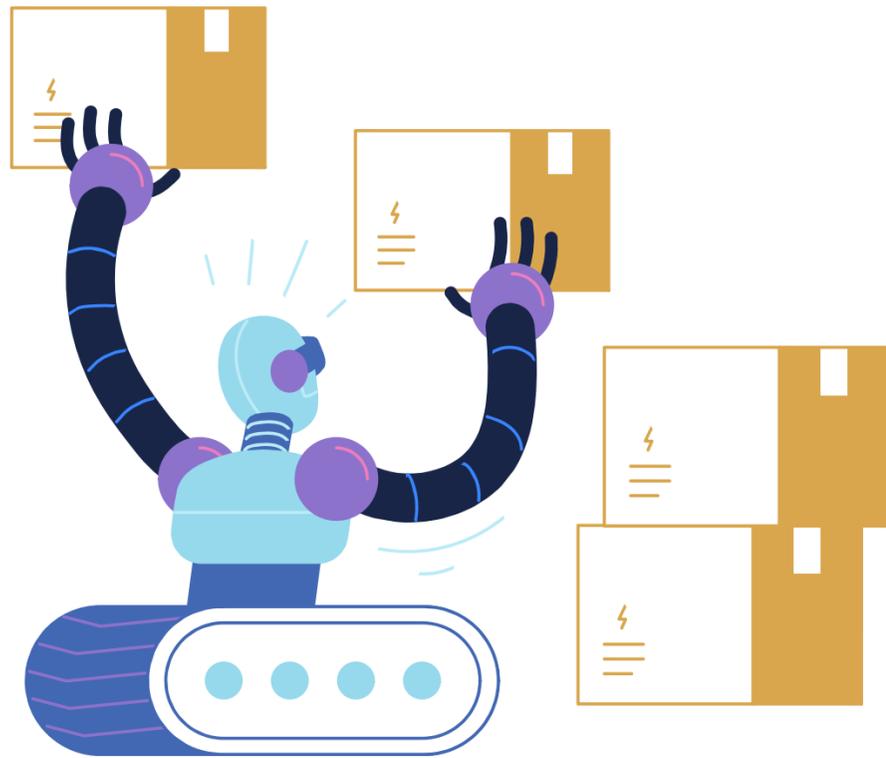
リマインドを送ることで
当日の参加率UP

(自動だから送り忘れることもない!)



LINEの仕組みを構築するメリット ③

何人に登録してもらっても
システムが全部対応



勉強会やセミナーの参加者を
増やせて成約数もUP



LINEの仕組みを構築するメリット

見込み客が登録から当日のzoom
(セミナー / 個別相談) まで自動で進む

zoom開始までのリマインドも
全部自動で送ることができる

何人に登録してもらっても
システムが全部対応



今回、登録＋構築してもらうのは

① 公式ライン



② エルメ



結論：両方無料プランでOK

① 公式ライン

	フリープラン	ライトプラン
月額固定費	無料	5000円
無料メッセージ通数	1000通	15000通
追加メッセージ料金	不可	5円/通

② エルメ

	フリープラン	スタンダードプラン
初期費用	0円	0円
月額費用	0円	10,780円 / 年間一括払い 9,702円 10%OFF
契約期間	縛りや面倒な手続きは一切なし いつでも即時解約/再開可能	
月額配信数	1000通まで	無制限 (従量課金なし)
データ容量	1GB	100GB
導入サポート	1回無料	1回無料

なぜ2つ登録するのか？

公式LINEだけだと...

できることが少ない

- ・挨拶メッセージ
- ・リッチメニュー（1枚まで）
- ・セグメント配信

エルメと合わせると...

- ・挨拶メッセージ
- ・リッチメニュー（何枚でも）
- ・セグメント配信
- ・流入経路分析・予約機能
- ・回答フォーム・ステップ配信
- ・タグ管理・リマインド配信

料金は同じなのに圧倒的に機能が豊富

Lステップじゃなくていいの？

LINE公式アカウントに特化した配信スタンド
Lステップ

機能 他ツールとの違い 導入事例 料金プラン ご利用までの流れ よくある質問 正規代理店 [お申し込み](#)

LINEで
事業課題を
解決したいなら
Lステップ

中小企業の様々な事業課題に対応!

売上ダウン	顧客管理	予約対応
CRM改善	LTV向上	効果検証

アカウント数 ※2021年12月時点
1万件を突破

30日間 無料	初期費用 なし	月額 2,980円
------------	------------	--------------

[無料で試してみる](#)

無料個別相談
Lステップ説明会
申込受付中!

申込・お問合せはココをクリック！

最低プランでも

月額 **3,200円**

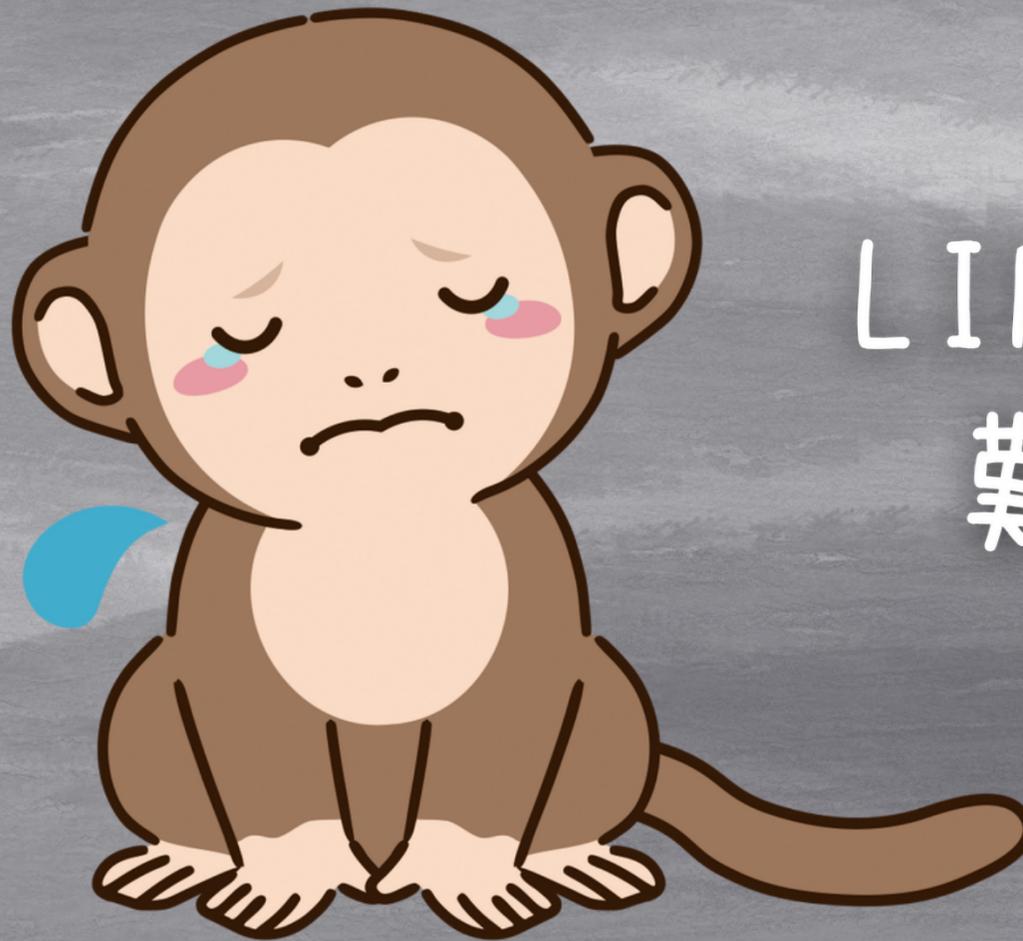
利用できる機能は

エルメの方が多い

Chapter2

ゼロイチ達成に必要な
LINEの仕組みとは？

PC苦手だから
できない...



LINEの構築って
難しそう...

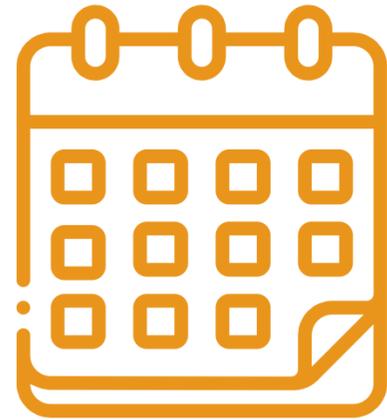
しかもLステップ構築代行などに依頼するとしたら...

約30万円以上かかっちゃう...

でも、ゼロイチに必要なLINE設計



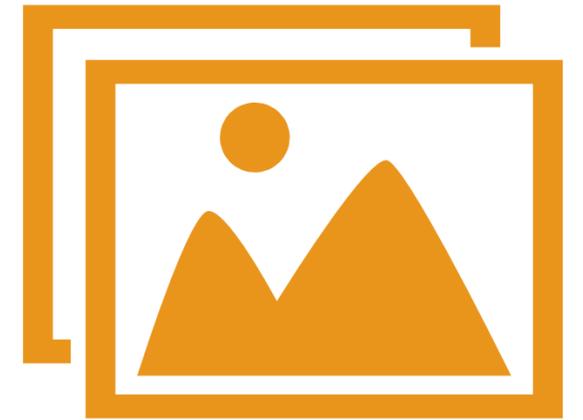
メッセージ配信機能



カレンダー予約機能



流入経路分析機能



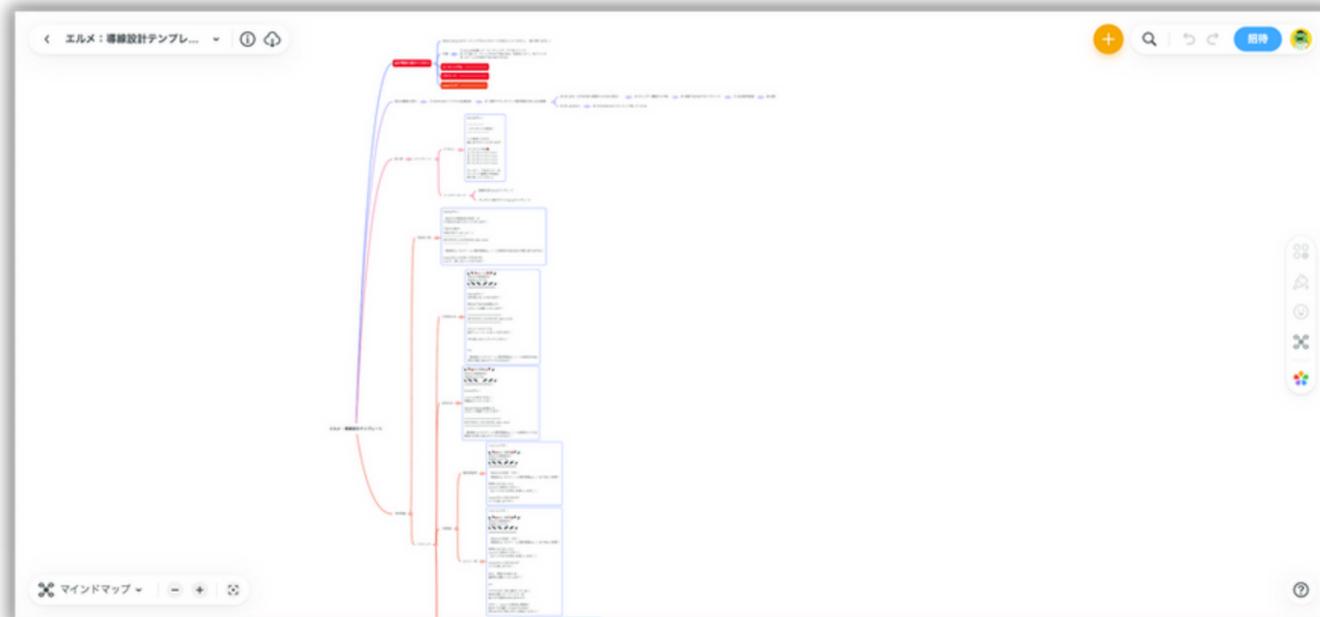
リッチメニュー

(使いたい方のみ)

たったこれだけ！

無駄を省いて必要なことだけ構築する

導線設計テンプレ



解説動画

A screenshot of the L Message management interface. The page title is 'L Message' and the user is 'マーク博士'. The interface is divided into several sections: 'メインサービス' (Main Services), 'テンプレート' (Templates), and 'システム管理関連' (System Management Related). The 'テンプレート' section is active, showing a list of templates with columns for '作成日' (Creation Date), '管理名' (Management Name), 'タイプ' (Type), and 'プレビュー' (Preview). The table contains the following data:

作成日	管理名	タイプ	プレビュー
2022.12.26	01. 流入促進	通常	[name]様、この度は「Q...
2022.12.26	02. フォーム回答連携	通常	審査フォームにご回答頂き...
2022.12.26	03. 審査記入から24時間後	通常	個別メッセージ失礼いたし...

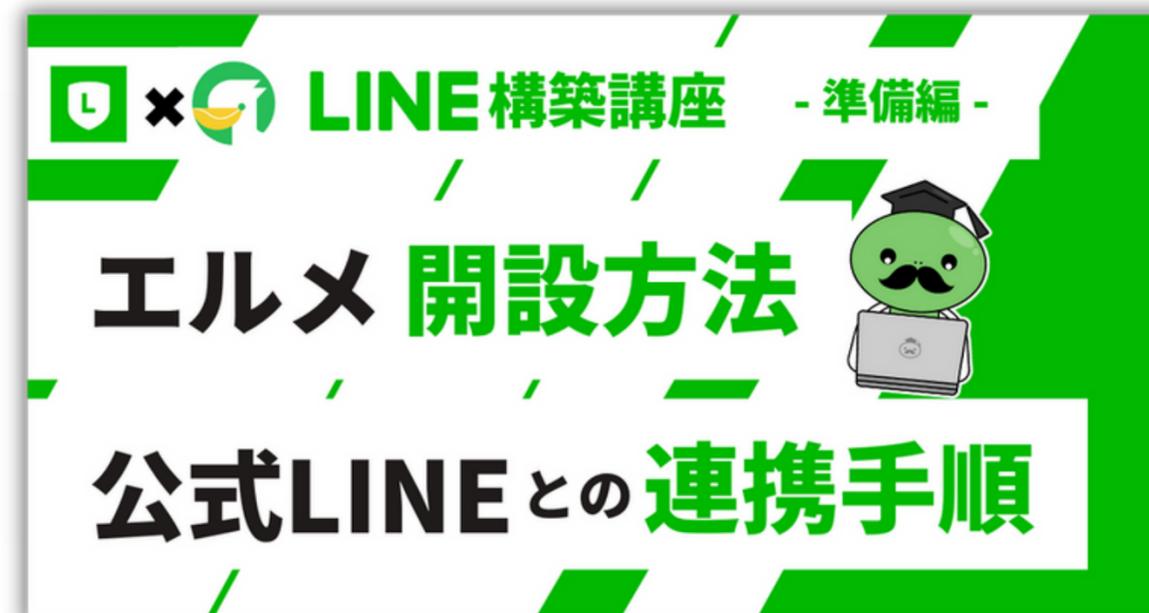
LINE構築初心者さんでも全く問題ない！

この章では

公式ラインの登録



エルメの登録と
LINEとの連携



を解説動画と一緒に進めていきます！

LINE公式アカウント開設



Google窓で「LINE公式アカウント開設」と 入力してEnter



LINEヤフーfor Businessを選択

Google × | 🔊 🌐 🔍 ⚙️ 🧪

LINEヤフー for Business
https://faq.linebiz.com › help › article ⋮

LINE公式アカウントを新規作成するには？
2023/06/15 — 「LINE公式アカウント」は、以下のいずれかの方法で作成できます。LINE Official Account Managerでの作成手順 1)LINE for Businessにアクセス

LY LINEヤフー for Business
https://www.lycbiz.com › signup ⋮

アカウントの開設 ←

LINE公式アカウントはPCまたはスマートフォンより簡単に開設頂けます。まずは上のボタンからアカウントを開設してください。LINE公式アカウントの作成には、LINE ...
こちら・「認証済アカウント」とは？・LY Corporation

LY LINEヤフー for Business
https://www.lycbiz.com › ホーム › サービス一覧 ⋮

LINE公式アカウント

複数のLINE公式アカウントを作成することができますか。未認証・認証済に関わらず、1つのLINEビジネスIDにつき100アカウントまで作成できます。
記事を読む・管理画面ログイン・料金プラン詳細はこちら・メッセージ配信の特長や種類

オレンジ色の「アカウント開設ボタン」をクリック

The image shows a screenshot of the LINEヤフー for Business website. The top navigation bar includes the logo 'LINEヤフー for Business' on the left, a '無料で相談する' (Free consultation) button, an orange 'アカウント開設' (Account creation) button, a 'ログイン' (Login) button, and a 'メニュー' (Menu) icon. Below the navigation bar is a secondary menu with links for 'サービス' (Services), '事例' (Cases), 'イベント・セミナー' (Events/Seminars), 'コラム' (Columns), '資料ダウンロード' (Download materials), 'お知らせ' (News), and 'ご利用中のお客様へ' (For current customers). A red arrow points to the orange 'アカウント開設' button. Below the navigation is a large banner image showing a person using a smartphone and a laptop. The banner features the text 'LINEヤフー for Business' and a white button labeled 'サービス一覧' (Service list).

下へスクロールして 「LINE公式アカウント」を始めるをクリック

The screenshot shows the homepage of 'LINEヤフー for Business'. At the top, there is a navigation bar with the logo 'LINEヤフー for Business', a '無料で相談する' button, an orange 'アカウント開設' button, a 'ログイン' button with a user icon, and a 'メニュー' button with a hamburger icon. Below the navigation bar, there are three main content areas:

- LINE 公式アカウント:** Features a smartphone displaying a 'Brown Cafe' profile. Below it is a green button labeled 'LINE公式アカウントをはじめる' with a right-pointing arrow. A red arrow points to this button. Below the button is the text 'LINE公式アカウントの開設方法は[こちら](#)'.
- YAHOO! 広告:** Features a laptop displaying the Yahoo! Japan website. Below it is a red button labeled 'Yahoo!広告をはじめる' with a right-pointing arrow. Below the button is the text '今なら広告料金3万円分プレゼント中！詳細は[こちら](#)'.
- LINE 広告:** Features a smartphone displaying a LINE chat interface with an advertisement for 'LINE Cosme'. Below it is a green button labeled 'LINE広告をはじめる' with a right-pointing arrow.

At the bottom right of the page, there is a blue circular button with a white upward-pointing arrow.

「LINEアカウントで登録」でも「メールアドレスで登録」でもどちらでもいいのですが普段使っているご自身のLINEのメアドとパスワードがわからないという場合は「メールアドレスで登録」でお進みください。

LINE Business ID

LINEアカウントで登録

または

メールアドレスで登録

アカウントをお持ちの場合はログイン

LINEビジネスIDの利用については利用規約が適用されます。登録すると規約に同意したものとみなされます。

[LINEビジネスIDについて](#)

日本語 ▾

[ヘルプ](#) [利用規約](#) © LY Corporation

アカウント名とメールアドレスを入力してください。
アカウント名はインスタのプロフィール名と同じが望ましいです。

1 会社・店舗情報を登録 2 入力内容の確認 3 申し込み完了

LINE公式アカウントの作成 ● 必須

ログイン情報

ユーザー名 iz 伊藤誠 [ログアウト](#)

サービス対象国・地域 日本 [日本の料金プランが適用されます。](#)

アカウント情報

アカウント名 ● ←

LINEの友だちリストやトーク画面に表示される名称です。

メールアドレス ● ←

会社・事業者の所在国・地域 ● [?](#)

業種は、ご自身のビジネスジャンルにあったものを
プルダウンメニューで適当に選んでください。

アンケートも適当でOKです。

主な使い方は、メッセージ配信用にチェックでOKです。



The screenshot shows a registration form with the following fields and options:

- 会社・事業者の所在国・地域: 日本 (dropdown menu)
- 会社・事業者名: 0/100 (text input)
- 業種: 大業種を選択 (dropdown menu) and 小業種を選択 (dropdown menu) - Red arrow points to these fields.
- 運用目的 (複数選択可):
 - お店を知ってもらいたい、興味を持ってもらいたい
 - 来店してもらいたい、リピーターになってもらいたい
 - 潜在顧客・見込み顧客を集めたい
 - お問い合わせに対応したい、お客さんとチャットしたい - Red arrow points to this option.
 - ホームページ・SNSの代替として使いたい
 - サイトに人を集めたい、登録してもらいたい
 - その他
- 主な使い方:
 - メッセージ配信用 - Red arrow points to this option. Subtext: 主にメッセージ配信を利用して、友だちからのメッセージを発信する。
 - チャット・LINEコール用 - Subtext: 主にチャットやLINEコールを利用して、友だちからの問い合わせに対応する。
 - 上記以外の使い方
 - 未定

At the bottom, there is a link: [LINE公式アカウント 利用規約](#)

利用規約を確認して 「確認ボタン」をクリック

運用目的（複数選択可） ●

- お店を知ってもらいたい、興味を持ってもらいたい
- 来店してもらいたい、リピーターになってもらいたい
- 潜在顧客・見込み顧客を集めたい
- お問い合わせに対応したい、お客さんとチャットしたい
- ホームページ・SNSの代替として使いたい
- サイトに人を集めたい、登録してもらいたい
- その他

主な使い方 ●

- メッセージ配信用
主にメッセージ配信を利用して、友だちに情報を発信する。
- チャット・LINEコール用
主にチャットやLINEコールを利用して、友だちからの問い合わせに対応する。
- 上記以外の使い方
- 未定

この選択によって利用できる機能が制限されることはありません。

[LINE公式アカウント 利用規約](#)

上記の利用規約にご同意の上、[確認]をクリックしてください。

確認

確認画面で問題なければ 「完了ボタン」をクリック

アカウント情報	
アカウント名	テスト
メールアドレス	ito@iznet.co.jp
会社・事業者の所在国・地域	日本
会社・事業者名	
業種	ウェブサービス・ウェブサービス(ビジネス)
運用目的（複数選択可）	潜在顧客・見込み顧客を集めたい
主な使い方	メッセージ配信用

※作成したアカウントは自動的にLINEの友だちに追加されます

申し込み完了です。
認証済みアカウントの部分はあとで認証を行うでOKです。

業種	ウェブサービス・ウェブサービス(ビジネス)
ベーシックID	@148xajsb

認証済みアカウントでより便利に

企業や店舗などの法人・個人事業主のアカウントとして利用する場合は、アカウントの認証を行うとサービスをより便利に利用できます。

申請方法はとても簡単！
法人や店舗での利用は認証済みアカウントがおすすめ

認証バッジを付与 LINEアプリの検索結果に表示 ポスターやノベルティが利用可能



アカウント認証をリクエストする

あとで認証を行う（管理画面に移動）

※アカウント認証をリクエストしない場合は、LINE Official Account Managerにログインしてサービスをご利用ください。
※個人で利用する場合は、認証済みアカウントを利用できません。
※認証済みアカウントの詳細については[認証済みアカウント申請時の注意点](#)をご確認ください。

これは僕の管理画面ですが
アイコンマークをクリックしてアイコンを設定しましょう。

The screenshot shows the LINE Official Account Manager interface for the account 'まこ社長' (@993lwjyv). The interface is in Japanese and includes a navigation menu on the left, a main content area, and a right sidebar. A red arrow points to the profile icon of 'まこ社長'.

LINE Official Account Manager まこ社長 @993lwjyv コミュニケーション 2 チャット: オン

ホーム 分析 チャット プロフィール LINE VOOM 拡張機能 収益化

メッセージ配信

- メッセージリスト
- メッセージを作成
- キャンペーン

ステップ配信

自動応答メッセージ

- 応答メッセージ

メッセージアイテム

- リッチメッセージ
- リッチビデオメッセージ

まこ社長 2 · @993lwjyv

メッセージ 友だちに配信するメッセージを作成しましょう。

コンテンツ リッチメッセージやクーポンなどを作成しましょう。

お知らせ

- 【重要】 ナンスにつ 2023/12/26 11
- 【障害・ 「クーポン 2023/12/15 13
- 【重要】 意 2023/12/15 11

やることリスト

LINE公式

インスタのプロフィールアイコンを選択して
保存していただければアイコンが設定されます。



これにて公式LINEアカウントの登録は完成です。

ひとまず、お疲れさまでした！

次はエルメの登録をしていきましょう。

