

# インスタプロフェール 設計講座

 Avance



# 魔法のプロフ設計テンプレ

目次

## Contents

---

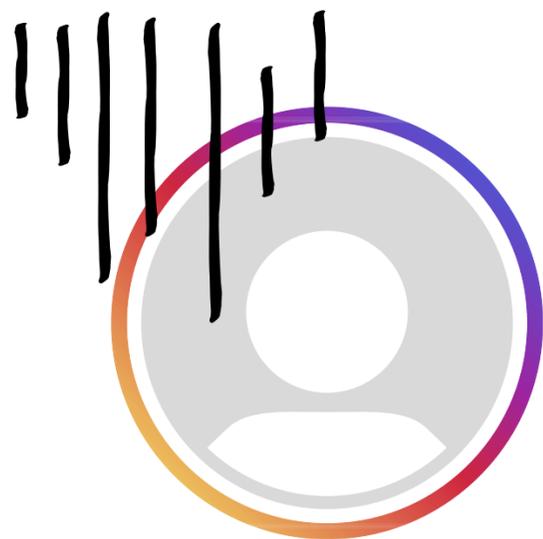
- 1 プロフィール設計の重要性
- 2 プロフィール設計の3STEP

## 第1章

# プロフィール設計の重要性

# プロフィール＝あなたの第一印象を決める最重要項目

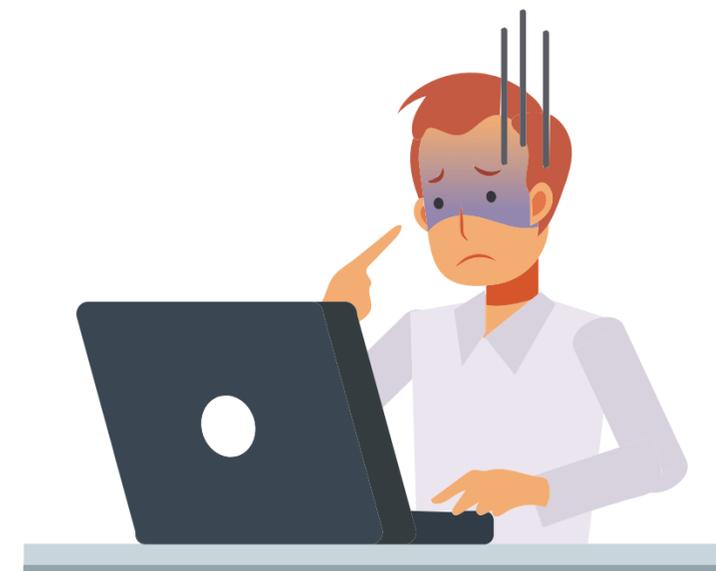
プロフィールが  
悪いと・・・



良い投稿をしても  
フォローに繋がらず



時間と労力が無駄に



## プロフィールでの機会損失

初めてリーチしたユーザーが  
あなたをフォローしなかったら・・・



そのユーザーは二度と  
あなたの投稿を見ることは無いし  
あなたをフォローすることもない。



# 重大な機会損失

## インスタグラムでの離脱率

プロフィールでの離脱率は74%

### 離脱率とは

あなたのプロフィールに  
アクセスしたユーザーが何もせずに  
元のページに戻ってしまう人の割合のこと。



離脱率を下げるためにも

プロフィール設計  
が重要です！



## 第2章

# プロフィール設計の3STEP

# プロフィール 設計の 3STEP

---

- 1 アイコンの設定
- 2 名前の設定方法
- 3 プロフィール文章の設計

STEP 1

アイコンの設定

## STEP① アイコンの設定

アイコン設定の重要な要素とは

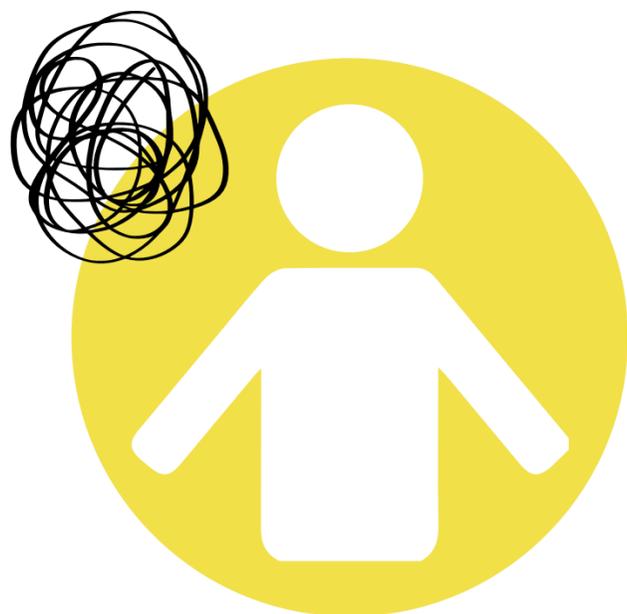
- ① 自分の顔 or キャラクター
- ② 自分のポジションに合うモノ
- ③ 職業が一目でわかるもモノ

この3点を意識していきましょう。



## STEP① アイコンの設定-自分の顔 or キャラクター

アイコンに「プロっぽさ」  
がないと・・・



アカウントを見に来た人に  
悪い印象を与えてしまう

なんかこの人微妙そう

役に立たなそう

全然参考にならなそう

## STEP① アイコンの設定-自分の顔 or キャラクター

人間を動かす心理トリガーの中に  
「イケメンや可愛い人に好意を抱く」  
というものがあります。



これは同性・異性に関係なく  
可愛い人は好印象を持たれるし  
イケメンも好印象を持たれるということです。





自分の顔写真を設定する時は

必ず写真写りの良いモノ  
を使用しましょう！

盛れるカメラや加工アプリを  
活用し、**基本的には笑顔でユ**  
**ーザーが**  
**親しみやすいモノに**  
していきましょう！



STEP① アイコンの設定-自分のポジションに合うモノ

ポジション

||

自分自身のコンセプト

## STEP① アイコンの設定-自分のポジションに合うモノ

**例** ポジション＝産後ママを笑顔にさせるネガティブコーチ

アイコンが  
暗い感じだったら・・・



信頼してもらえない

本当に笑顔にさせれるの？

いや、あなたが  
笑顔じゃないじゃん。

だからポジションに対する  
「信頼・期待・安心」を  
ユーザーが感じ取れるモノに  
することが必須です！



## STEP① アイコンの設定-職業が一目でわかるもモノ

店舗の方や職業柄特徴が強い方は  
その特徴をしっかりと活かすこと。

例えば・・・

- ① 治療院や整体なら⇒施術着の写真
- ② パーソナルトレーナーなら⇒筋トレっぽい写真
- ③ ヨガ講師なら⇒ヨガウェアの写真





## アイコン設定の注意点

1度決めたアイコンは  
極力変更しないほうがいい。

アイコンでアカウントを覚えている人が多く、  
急に変わると「この人誰？」と  
わからなくなってしまう場合があるからです。

どうしても変更したい時は・・・



## ストーリーで アンケートをとる



### メリット

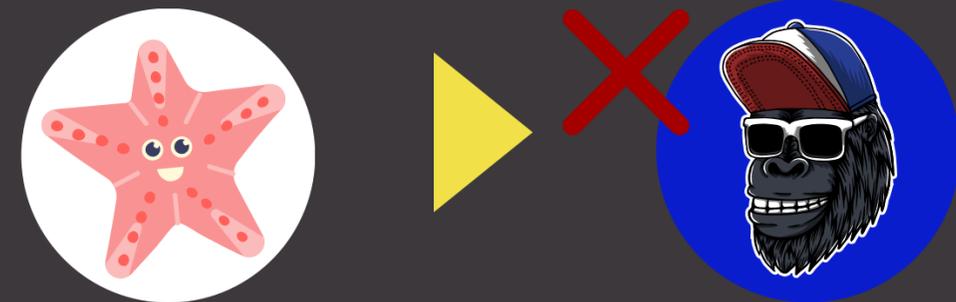
フォロワー参加型で  
盛り上がる

採用された人はシンプルに嬉しい  
のと、あなたに対しての愛着が湧  
く。これも心理トリガーの1つじ

や。

## あまりにも変更幅を 大きくしないこと

今までのアイコン 全然違うイメージ



**!** これだとユーザーは混乱する！  
自分のポジションとの関連性にも近  
い考え方じゃから、しっかり抑えて  
おくのじゃ。

## STEP 2

# 名前の設定方法

## STEP② 名前の設定方法

名前決めのテンプレートは

(自分の名前) + (肩書き)

この2つで構成していきましょう！



## STEP② 名前の設定方法

**まこ社長 | SNS起業をサポートするプロ**  
【最新SNS攻略マンツーマンコーチング】

なので、こんな感じで設定しています。



## STEP② 名前の設定方法

### 名前付けのルール

- ① キャラクター性と乖離がでないようにすること
- ② と謎の英語や読めない文字はやめること
- ③ 名前の横に「|・ゝ」など区切りを付けること

と

これが設定のルールです。



## STEP② 名前の設定方法ーキャラクター性と乖離がでないようにすること

優しさが売りの  
キャラクターであれば

× 山田太郎 | インスタの優しい先生

○ たろう | インスタの優しい先生

ひらがなで書いてあったほうが  
優しくだし、簡単そうな印象  
を持たれる。



オシャレでかっこいい  
ファッションが売りなら

× 山田太郎 | 服でイケメンにするメンズ  
ファッションの王

× たろう | 服でイケメンにするメンズフ  
ァッションの王

○ taro | 服でイケメンにするメンズファ  
ッションの王

ローマ字の方がポジション  
と合っていますよね？



## STEP② 名前の設定方法ー謎の英語や読めない文字はやめること



謎のローマ字でカッコつけて名前をつけたり、謎の英語で気取ったりするのはNG！

これが許されるのは、

- ① ファッションやブランド系のアカウント
- ② オシャレなカフェや店舗系のアカウント

だけです・・・

## STEP② 名前の設定方法ー謎の英語や読めない文字はやめること

- ① ファッションやブランド系のアカウント
- ② オシャレなカフェや店舗系のアカウント

世界観などを含めて視覚的・感覚的・直感的にユーザーを惹きつけるので、別に名前が読めなかったとしてもそこまで問題にはならない。



それ以外のアカウントがやると・・・

「親しみ・共感」が持たれにくい

インスタで商品を販売するために最も重要なことは「親しみ・共感」です。

読めない文字よりは読める文字の方がこれらを感じやすい。



## STEP② 名前の設定方法—名前の横に「|・}」など区切りを付けること

名前の横には「|・}」などの記号をつけよう！

アットマーク（@）はインスタではウケない！  
（Twitterならいいと思うけど…）

シンプルに名前が  
読みやすくなります！



## STEP② 名前の設定方法

### 肩書き付けのルール

- ① 端的に表現すること
- ② 一言で将来的な未来像を想起してもらえるようにすること
- ③ 意外性・新規性のあるワード選定をすること
- ④ 顧客の頭に「??」が浮かぶような肩書きにはしないこと
- ⑤ 一言伝えた時に「それ求めてた！」となるような名前にすること

## STEP② 名前の設定方法

①

端的に表現すること

肩書きは端的になるべくギュッとして表現していきましょう。

長すぎると、ユーザーがパッと見で何を書いてあるかよくわからない。  
長すぎるとその一瞬で自分のポジションを理解させることができません。

類義語辞典や競合分析などで  
短い言い換えのワードを  
探してみましょ！



## STEP② 名前の設定方法

②

一言で将来的な未来像を想起してもらえるようにすること

ユーザーはパッと見の印象であなただけをフォローするかどうかを決める。

あなたをフォローして、「自分には得があるのかな？」と考えている。

肩書きの一言を見たときに一瞬で相手のベネフィットになるような文言にすること。



## STEP② 名前の設定方法

③

意外性・新規性のある  
ワード選定をすること

「世界一わかりやすいインスタ攻略の先生」  
「誰でもできるインスタ攻略の先生」  
「最短で伸ばす最強のインスタ攻略術」

のような **超ありきたりなものはNG!**

人は「新規性」に  
非常に良く反応するように  
本能的にプログラムされています。



## STEP② 名前の設定方法

④

顧客の頭に「??」が  
浮かぶような肩書きには  
しないこと

新規性を追い求めすぎたあまり、  
誰にも伝わらない謎の肩書きが完成してしまう。

肩書きを考えたら、それを一度客観的に見て  
「ちゃんとユーザーさんが理解できるかな？」と  
考えるようにしましょう。

これは③を考えすぎると  
陥る罠なので  
注意が必要です。



## STEP② 名前の設定方法

5

一言伝えた時に

「それ求めてた！」と

なるような名前にすること

初めて見たユーザーに

「うわ、この人僕が求めていた人だ！！」

「待って。この人まじで私求めてたんだけど。」

と思ってもらえたら、SNSは驚くほどのスピード感で伸びていきます。

「ユーザーの需要にぶっ刺さる」

ことが重要です！

## STEP3

# プロフィール文章の設計

## STEP③ プロフィール文章の設計



実はプロフィール設計は、  
このあと紹介するテンプレートに  
当てはめればとても簡単です！

## STEP③ プロフィール文章の設計

### 【決定版】フォロー率がバグる型

---

#### 【提供する価値を端的に表現した一文】（1行目）

- ・ ベネフィットを一言で表現（2行目）
  - ・ ベネフィットを一言で表現（3行目）
  
  - ・ 権威性（4行目）
  - ・ 権威性（5行目）
  
  - ・ 次のステップへの誘導（6行目）  
（そこへ飛ぶためのリンク）
- 

一行目には基本的に自分の提供する価値、つまり「誰に対して、どんな価値を提供し、どのような状態にさせるのか」をギュッとした「キャッチコピー」のような文言を入れよう。

例えば・・・

【インスタ攻略の鍵は“デザイン”】

【忙しいママでも隙間時間でお手軽に】

【ゼロからたった10STEPで最速マネタイズ】

## STEP③ プロフィール文章の設計

### 【決定版】フォロー率がバグる型

---

#### 【提供する価値を端的に表現した一文】（1行目）

- ・ ベネフィットを一言で表現（2行目）
- ・ ベネフィットを一言で表現（3行目）

- ・ 権威性（4行目）
- ・ 権威性（5行目）

- ・ 次のステップへの誘導（6行目）  
（そこへ飛ぶためのリンク）
- 

ベネフィットとは

「顧客が商品やサービスから得られる効果や嬉しい未来」

プロフィール設計におけるベネフィットは

「ユーザーがこのアカウントを見て得られる嬉しい未来」

メリットよりもさらに具体的  
でより感情にフォーカスして  
いるのじゃ。



## STEP③ プロフィール文章の設計

### 【決定版】フォロー率がバグる型

---

#### 【提供する価値を端的に表現した一文】（1行目）

- ・ ベネフィットを一言で表現（2行目）
- ・ ベネフィットを一言で表現（3行目）

- ・ 権威性（4行目）
- ・ 権威性（5行目）

- ・ 次のステップへの誘導（6行目）  
（そこへ飛ぶためのリンク）
- 

見やすさを訴求するために、  
改行は必ず入れること！

あるとないのとはぜんぜん違いますので  
必ず入れていきましょう！

改行して  
「半角スペース」を  
入れればOKです！



## STEP③ プロフィール文章の設計

ちなみにご参考まで

まこ社長 | SNS起業をサポートするプロ

【最新SNS攻略マンツーマンコーチング】

- 今スキルゼロでも再現可能なSNSマーケ
- 6ヶ月で憧れの脱サラを目指す攻略法

- ▶決算期34年目現役社長
- ▶テンプレートとコーチングで教えるプロ

キレイに見せることがフォロー率を  
バグらせる秘訣です！



## STEP③ プロフィール文章の設計

例えば・・・

↳ デザイン初心者のための優しい教科書

▶ 初心者でも簡単にできそうなイメージ

↳ サクッと仕上げるCanva時短テク

▶ デザインに時間をかけないテクニックが学べる

↳ 感謝されながら売れる運用の必勝法

▶ セールスが苦手な主婦さんにとってのベネフィット

↳ 愛されるアカウント構築の秘密を発信

▶ 多くの女性が持っている「愛されたい」という欲求に刺さる

↳ かんたん×図解で日本一楽しく学べる

▶ 難しそうなSNSマーケを超簡単そうに学べるイメージ

↳ インスタ唯一のSNSマーケ攻略垢

▶ インスタ内で唯一「ちゃんとSNSマーケについて学べる」という、ユーザーにとっての最高のベネフィット

—見ベネフィットに見えない文章だとしても、  
この一文をみたユーザーが勝手にベネフィット  
を想起してくれるような文章が理想です！

ベネフィットがうまく思い浮かばない人  
は、まず「自分のアカウントを見るメリッ  
ト」を書き出してみましよう！



## STEP③ プロフィール文章の設計

「自分のアカウントを見るメリット」の考え方の例

メリット

サッカーが上手くなります

▼ (ということはつまり?)

メリット

たくさん点が取れるようになります

▼ (ということはつまり?)

ベネフィット

チームのエースストライカーになれます

▼ (ということはつまり?)

ベネフィット

自分が中心となってチームが試合に勝てるようになります

▼ (ということはつまり?)

ベネフィット

ゴールをめちゃくちゃ決めるので  
学校でモテまくりです

このようにベネフィットを導き出し、

この中からあなたのペルソナに  
刺さるベネフィットを選んで  
記入すればOKです！



## STEP③ プロフィール文章の設計

### 【決定版】フォロワー率がバグる型

---

#### 【提供する価値を端的に表現した一文】（1行目）

- ・ ベネフィットを一言で表現（2行目）
- ・ ベネフィットを一言で表現（3行目）

- ・ 権威性（4行目）
- ・ 権威性（5行目）

- ・ 次のステップへの誘導（6行目）  
（そこへ飛ぶためのリンク）
- 

どんなに良いポジションで、  
どんなに良いベネフィットが書いてあったとしても

信頼・期待・安心の要素が抜け落ちていると  
フォローされないんです。

その「信頼・期待・安心」を生み出すために  
最も簡単な方法が「権威性」をアピールすることになる！

## STEP③ プロフィール文章の設計

### 権威性を伝えるための方法

- ✔ 今までの実績 / 経歴
- ✔ 所持している資格
- ✔ 取引実績や販売個数
- ✔ 無料サポートや無料相談などの回数
- ✔ 権威者や有名人からの推薦
- ✔ 同業の権威者との繋がり
- ✔ 表彰歴や創業してからの年数
- ✔ セミナーや講演活動の実績
- ✔ 芸能人やテレビからの推薦
- ✔ 雑誌や書籍の掲載履歴

少しでも権威となるポイントを必ず見つけましょう！



ただし・・・

ポジションや発信内容と関係の無い  
「権威性」は書かないこと。



インスタ攻略のプロ  
権威性として「元甲子園球児」



ダイエットコーチ  
権威性として「元大手IT会社のCEO」

「アカウントの一貫性」をしっかりと意識して  
細部まで作り込みましょう！



## STEP③ プロフィール文章の設計

### 【決定版】 フォロー率がバグる型

---

#### 【提供する価値を端的に表現した一文】 (1行目)

- ・ ベネフィットを一言で表現 (2行目)
- ・ ベネフィットを一言で表現 (3行目)
  
- ・ 権威性 (4行目)
- ・ 権威性 (5行目)

- ・ 次のステップへの誘導 (6行目)  
(そこへ飛ぶためのリンク)
- 

次のステップ = 「集客導線」

### 主に使われる集客導線

- ① LINE公式
- ② ハイライト
- ③ ホームページ
- ④ ランディングページ
- ⑤ DMへのお問い合わせ
  
- ⑥ リットリンク

## STEP③ プロフィール文章の設計

どのステップへ誘導する際にも  
共通のポイントは、

魅力的なCTAを設置しておくこと

CTAを魅力的にするだけで

次のステップへの遷移率が圧倒的に  
変わります！

セールスライティングスキルの領域にも  
なるので、自分でリサーチしてみよう！

CTA・・・誘導するための文言

「お問い合わせはこちらから」  
「特典配布はこちらから」など



6行目のCTAが1番重要になってきますが  
現在この講義を見ている人は  
まだプロモーションを行っていませんので

まずは、

「お問い合わせはDMまで」  
と書いておけばOKです。

ここの施策については  
別の講座でお伝えしていきます



## プロフィール設計の3STEP

### STEP1

アイコンの設定

### STEP2

名前の設定

### STEP3

プロフィール  
文章の設定

今回紹介したテンプレート通りに作れば  
簡単にプロフィールを  
設計することができます。

