

特典設計 實踐編

 Avance



目次

Contents

1

特典設計 内容編

2

特典設計 実践編

3

特典設計 サムネ編

今回は

特典設計【実践編】

を解説します！

- 第 1 章 -

はじめに



本講義の目的

特典制作の効率化及び

制作の基礎知識を身につける

本講義のゴール

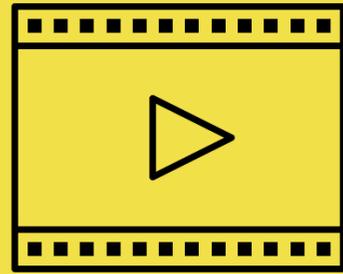
特典を7つ作りきる

- 第 2 章 -

特典の形式



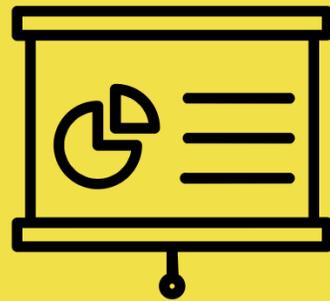
特典の形式は4つ



動画形式



記事形式



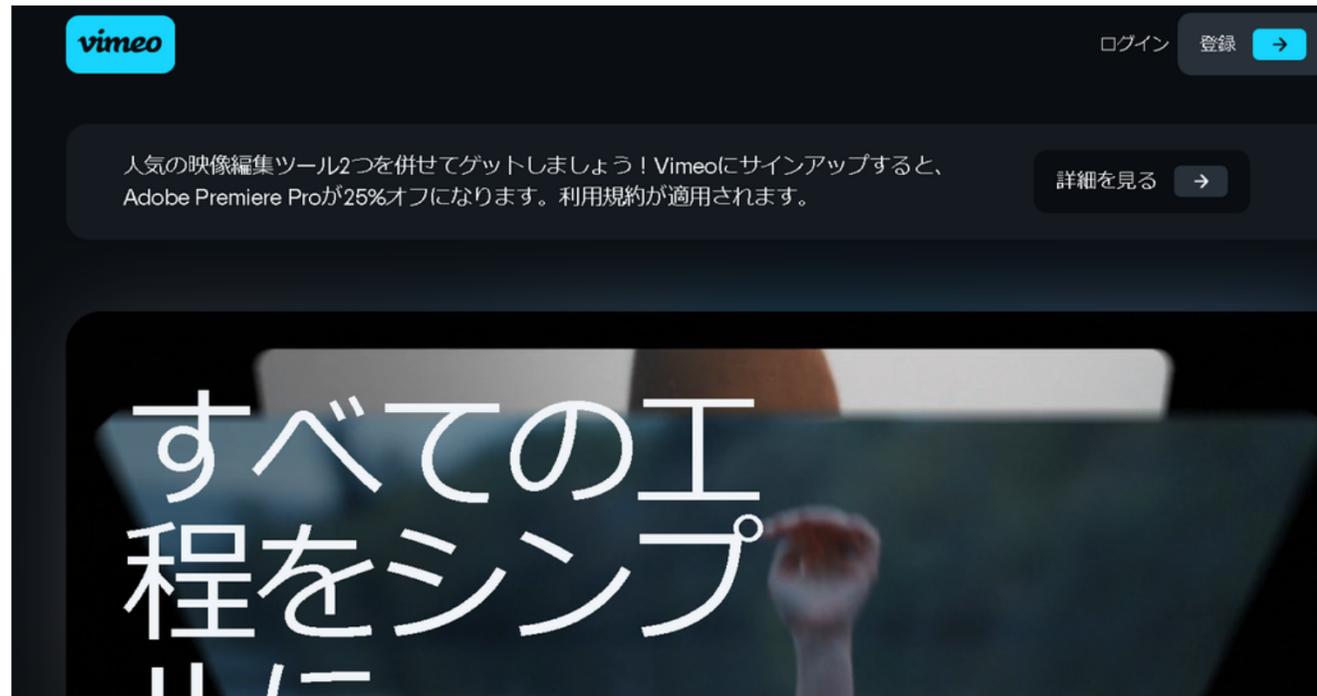
スライド形式



シート形式

動画形式

Vimeo



Youtube限定公開



記事形式

ドキュメントPDF



やあ。
マーケ博士じゃ。

今回はインスタアルゴリズム完全攻略ということで、フォロワーを増やして爆稼ぎしたいのであればぜったいに欠かせない重要な内容を解説していきます。

そして今回解説するアルゴリズム攻略では巷に溢れる使えないノウハウではない。

わしが2年半もの間、そして10万人を超えるアカウントから立ち上げ初期段階のアカウントまで多岐にわたり、累計500以上のコンサル経験の中で得た「実践で使えるアルゴリズムの攻略法」になっておる。

要するに、巷で言われている机上の空論ではなく、わし
レコメンドがガチで実践して攻略してきた 菅田由ト

note限定公開

note

キーワードや作者名で検索

ログイン

会員登録

これは公開前記事の共有画面です。

公開リンクをコピー



【Canvaショートカットキー】時短テク

スライド形式



目次
Contents

- ① ハイライトを設置するメリット
- ② 設置すべき4つのハイライト



ハイライトを設置するメリット

 フォロー率向上	 収益化の導線が 作れる
 エンゲージメント向上	 ファンに繋がる

1つずつ解説していきます！

The block is enclosed in a yellow rounded rectangle. A male anime-style character is in the bottom right corner, pointing upwards.

① フォロー率向上

？
発見欄で投稿を見て、
その人がどんなアカウントなのかが気になり、
プロフィールに行った時に...



The block is enclosed in a yellow rounded rectangle. A male anime-style character is in the bottom right corner, pointing upwards.

フィードやリールをバズらせることができれば
必然的にプロフアクセスは爆発的に増えるので、
**バズらせる前にハイライトを
設置しておくことが必須！**



The block has a black background with white text. A male anime-style character is in the bottom right corner, pointing upwards.

これは前回の講義でわかっていますよね

各コンテンツの作り方

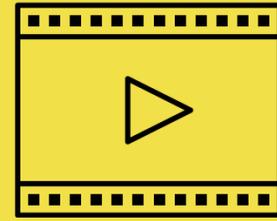
に入っていきます。

- 第 3 章 -

各特典の作り方



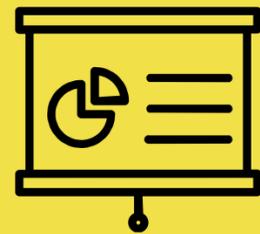
特典の形式は4つ



動画コンテンツ
の作り方



記事コンテンツ
の作り方



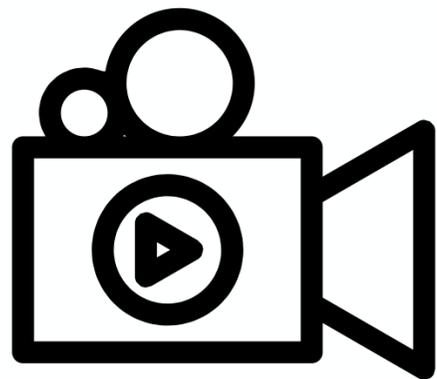
スライドコンテンツ
の作り方



シートコンテンツ
の作り方

動画コンテンツの作り方

1



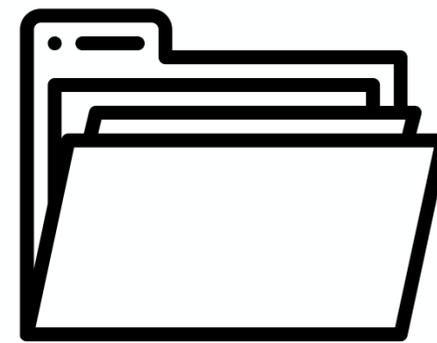
画面録画する
媒体を準備する

2



画面録画で
音声を入れる

3



撮影した動画を格納する

実践解説 ▶

①の媒体と言うのは

スライド資料・noteの記事・マインドマップ、なんでもOKです。

②の画面録画で音声を入れるのは

Canva・loom・vimeoとかなんでもOKです。

③の動画の格納先は

vimeoかYouTubeの限定公開です。

※Googleドライブで動画再生は止まったりするのでおすすめできません。

※使い方はどれも簡単なので割愛します、調べてください。

動画コンテンツの作り方

大事なポイント

- ① 編集はやばいところのみカット
- ② ワイヤレスのイヤホンは音質が悪い
- ③ インターホンを切っておく
- ④ 騒音や時計の音に気をつける
- ⑤ 撮影前に録画テストを1回行う



記事コンテンツの作り方

1



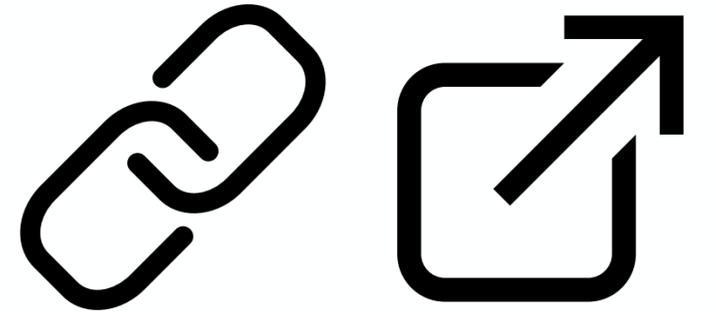
noteに記事を
執筆する

2



noteに装飾を施す

3



非公開にして
共有リンクを取得

実践解説 ▶

記事コンテンツの作り方

大事なポイント

- ✔ 画像を挟んで飽きを緩和させる
- ✔ 引用をして上手く見やすくする
- ✔ 区切り線でみやすくする
- ✔ 太字や見出しを付けて読みやすくする



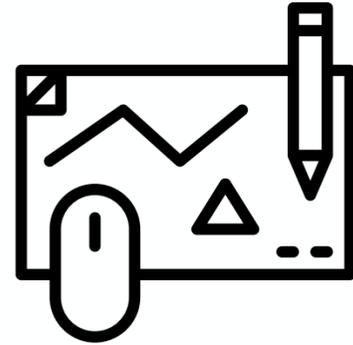
スライドコンテンツの作り方

1



白紙のCanvaに
文字だけ入れる

2



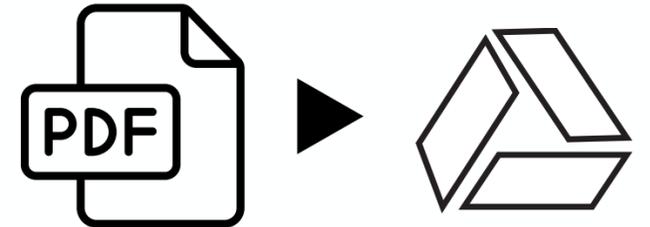
背景に
壁紙を入れる

3



スライドに
装飾を施す

4



PDF書き出し
→ドライブ格納

実践解説 ▶

スライドコンテンツの作り方

大事なポイント

- ① 0→1の方は図解にしなくて良い
- ② 背景の画像と文字だけでOK!
- ③ 最低限見やすく装飾だけする



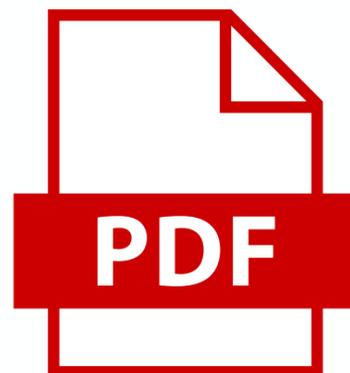
シートコンテンツの作り方

1



Canvaかスプシで
シートを作る

2



PDF書き出し
→ドライブ格納

実践解説 ▶

シートコンテンツの作り方

大事なポイント

- ① 分かりにくい場合は解説動画を入れる
- ② 極力シートを見やすくする



- 第 4 章 -

補足・注意点



補足・注意点

最初から完璧に作る必要はない

こだわって時間かけるはやめましょう

※完璧主義は危険です ^^



課題



課題

7つの特典を全て作り切る

※各特典を格納まで行うこと

